

***EFFECT OF LOGISTICS AND DATA SECURITY ON SAMSUNG SMARTPHONE
PRODUCT PURCHASE DECISIONS ON E-COMMERCE TOKOPEDIA IN COVID-19
SITUATION***

By M. Ikbal Setiawan

Abstract

This research is a quantitative study carried out with the aim of knowing and proving the effect of logistics and security data on purchasing decisions for Samsung smartphone products on Tokopedia e-commerce in the Covid-19 situation involving 100 respondents. The sampling technique used is Non-Probability Sampling. Assistance application when the data uses smartPLS 3.0 by performing the t-test and R-test. The logistic variable is shown by the original results until Logistics gets a value of 0.363. From the statistical test t shows the results $t_{count} 3,423 > t_{table} 1,98472$, then logistics has an influence on purchasing decisions. This is in line with the significance value through P Values of $0.001 < 0.05$, which means that the logistics variable has a positive and significant effect on the purchasing decision variable, or in other words H1 is acceptable. From the test results on the data security variable on purchasing decisions also has a positive influence. This is indicated by the results of the original sample on data security obtaining 0.583. From the results of the statistical test data processing t shows the results $t_{count} 5,613 > t_{table} 1,98472$, it can be said that data security has an influence on purchasing decisions. This is in line with the significance value through P Values of $0.000 < 0.05$, which means that the data security variable has a positive and significant effect on the purchasing decision variable, or in other words H2 is acceptable

Keywords: Logistics, Data Security, and Purchase Decision.

**PENGARUH LOGISTIK DAN KEAMANAN DATA TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK SMARTPHONE SAMSUNG PADA E-COMMERCE
TOKOPEDIA DALAM SITUASI COVID-19**

Oleh M. Ikbal Setiawan

Abstrak

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif yang dilaksanakan dengan tujuan mengetahui dan membuktikan mengenai pengaruh logistik dan keamanan data terhadap keputusan pembelian produk smartphone Samsung pada e-commerce Tokopedia dalam situasi covid-19 yang berjumlah 100 responden. Teknik sampel yang dipakai adalah *Non-Probability Sampling*. Aplikasi bantuan pada saat mengelola data memakai smartPLS 3.0 dengan melakukan Uji t serta Uji R. Pada variable logistic ditunjukkan dengan hasil *original sampe* pada Logistik memperoleh nilai 0,363. Dari uji statistic t menunjukkan hasil $t_{hitung}3,423 > t_{tabel}1,98472$, maka logistik memiliki pengaruh terhadap keputusan pembelian. Hal ini sejalan dengan nilai signifikansi melalui *P Values* sebesar $0,001 < 0,05$ yang artinya bahwa variabel logistik berpegaruh positif dan signifikan terhadap variabel keputusan pembelian, atau dengan kata lain H_1 dapat diterima. Dari hasil pengujian pada variabel keamanan data terhadap keputusan pembelian juga memiliki pengaruh yang positif. Hal ini ditunjukkan dengan hasil *original sample* pada keamanan data memperoleh nilai 0,583. Dari hasil pengolahan data uji statistic t menunjukkan hasil $t_{hitung}5,613 > t_{tabel}1,98472$, maka dapat dikatakan bahwa keamanan data memiliki pengaruh terhadap keputusan pembelian. Hal ini sejalan dengan nilai signifikansi melalui *P Values* sebesar $0,000 < 0,05$ yang artinya bahwa variabel keamanan data berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel keputusan pembelian, atau dengan kata lain H_2 dapat diterima.

Kata kunci: Logistik, Keamanan Data, dan Keputusan Pembelian.