

EFEKTIVITAS PENYULUHAN GIZI SEIMBANG DENGAN MEDIA YOUTUBE DAN ZOOM TERHADAP PERUBAHAN PENGETAHUAN SISWA SMP AR RAFI'DRAJAT KOTA BANDUNG TAHUN 2022

Salisa Tahany Jilan

Abstrak

Pengetahuan gizi yang baik dapat mempengaruhi konsumsi makanan untuk mencapai status gizi yang baik. Dalam rangka meningkatkan pengetahuan gizi pada remaja, perlu dilakukannya penyuluhan tentang gizi seimbang. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Penyuluhan Gizi Seimbang dengan Media *YouTube* dan *Zoom* Terhadap Perubahan Pengetahuan pada Siswa SMP Ar Rafi'Drajat Kota Bandung. Penelitian ini menggunakan desain Quasi Eksperimen yang dilakukan pada bulan April-Mei 2022 di SMP Ar Rafi'Drajat Kota Bandung dengan jumlah sampel sebanyak 50 orang. Analisis data menggunakan analisis univariat untuk mengetahui gambaran distribusi dan analisis bivariat menggunakan uji *Mann Whitney*. Berdasarkan hasil uji bivariat dapat diketahui bahwa terdapat perbedaan pengetahuan menggunakan media *YouTube* dengan nilai *Asymp. Sig.* sebesar 0,000 (*Asymp. Sig.* < 0,05). Terdapat perbedaan pengetahuan sebelum dan setelah pemberian edukasi pada media *Zoom* dengan nilai *Asymp. Sig.* sebesar 0,000 (*Asymp. Sig.* < 0,05). Terdapat perbedaan efektivitas antara media *YouTube* dan *Zoom* dengan nilai *Asymp. Sig.* 0,002 (*Asymp. Sig.* < 0,05). Media *YouTube* lebih efektif apabila dibandingkan dengan media *Zoom*.

Kata Kunci : Gizi Seimbang, Pengetahuan, Remaja, *YouTube*, *Zoom*

THE EFFECTIVENESS OF BALANCED NUTRITION COUNSELING WITH YOUTUBE AND ZOOM MEDIA ON KNOWLEDGE CHANGES IN AR RAFI DRAJAT STUDENTS BANDUNG CITY 2022

Salisa Tahany Jilan

Abstract

Good nutritional knowledge can influence food consumption to achieve good nutritional status. To increase the knowledge of nutrition in adolescents, it is necessary to conduct counseling about balanced nutrition. This study aims to determine the Effect of Balanced Nutrition Counseling with YouTube and Zoom Media on Knowledge Changes in Ar Rafi'Drajat Middle School Students, Bandung City. This study uses a quasi-experimental design carried out in April-May 2022 at Ar Rafi'Drajat Junior High School, Bandung City with a sample of 50 people. Data analysis used univariate analysis to describe the distribution and bivariate analysis used the Mann-Whitney test. Based on the results of the bivariate test, it can be seen that there is a difference in knowledge using YouTube media with the Asymp value. Sig. of 0.000 (Asymp. Sig. < 0.05). There is a difference in knowledge before and after providing education on Zoom media with the Asymp value. Sig. of 0.000 (Asymp. Sig. < 0.05). There is a difference in effectiveness between YouTube and Zoom media with the Asymp value. Sig. 0.002 (Asymp. Sig. < 0.05). YouTube media is more effective when compared to Zoom media

Keywords : Adolescent, Balanced Nutrition, Knowledge, YouTube, Zoom