

DAFTAR PUSTAKA

- Adeline, A. (2018). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Motor Yamaha N-MAX 150cc di Wilayah Kecamatan Jagakarsa Jakarta Selatan*.
- Akbar, I. (2019). *Belanja Iklan TV Rp 152 Miliar, Penjualan Yamaha Tetap Nomor 2*. 1. <https://www.otospirit.com/belanja-iklan-tv-rp-152-miliar-penjualan-yamaha-tetap-nomor-2-76032/76032>
- Anwari, M. U., Khuzaini, & Noor, A. S. (2020). Upaya Meningkatkan Minat Beli Konsumen Melalui Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Produk Sepeda Motor Honda Di Masa Pandemi Virus Corona, Studi Kasus Cv.Trio Motor Tanjung. *Jurnal Universitas Islam Kalimantan, 1*(2).
- Astuti, M., & Amanda, A. R. (2020). *Pengantar Manajemen Pemasaran*. Deepublish.
<https://books.google.co.id/>
- Astuti, M., & Matondang, N. (2020). *Manajemen Pemasaran: UMKM dan Digital Sosial Media* (R. H. M. Meutia (ed.); 1st ed.). Deepublish.
<https://www.google.co.id/books/>
- Badan Pusat Statistik Kota Bekasi. (2021). *Kota Bekasi Dalam Angka, Bekasi Municipality In Figures 2021*.
- Budiawan, A. H. (2021, February). *Simak Kelebihan dan Kekurangan Yamaha Nmax 155 Connected 2021, Rp 31 Juta Dapat Fitur Konektivitas*. <https://www.autofun.co.id/berita-motor/simak-kelebihan-dan-kekurangan-yamaha-nmax-155-connected-2021-rp-31-juta-dapat-fitur-konektivitas-24148>
- Dananjaya, D. (2022, March). *Catat, Ini Daftar Merek Motor yang Hadir di IIMS 2022*. *Kompas.Com*.
<https://otomotif.kompas.com/read/2022/03/31/092200315/catat-ini-daftar-merek-motor-yang-hadir-di-iims-2022>.
- Daud, M., Artono, A., & Prastiti, E. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Dan Harga Terhadap Minat Beli Produk Sepeda Motor Honda (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Manajemen Universitas Kadiri). *JIMEK – Volume 1 Nomor 1, 1*, 67–78.
- Dewi, P. L. G. V. P. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Promosi, Dan Desain Terhadap Pembelian Sepeda Motor Yamaha N-Max Pada CV. Waja Motor Cabang Ubud Gianyar. *Jurnal MBE, 4 No.1*.
- Ekaprana, I. D. G. A., Jatra, I. M., & Giantari, I. G. A. K. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan Dan Citra Merek Terhadap Niat Pembelian Ulang. *E-Jurnal Manajemen, 9*(8), 2895–2914.
<https://doi.org/https://doi.org/10.24843/EJMUNUD.2020.v09.i08.p01>
- Fatihudin, D., & Firmansyah, A. (2019). *Pemasaran Jasa (Strategi Mengukur Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan)*. Deepublish. <https://books.google.co.id/>
- Fea. (2021, March). *Satu Tahun Corona Bikin Gembos Roda Otomotif Indonesia*. <https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20210302135423-384-612667/satu-tahun-corona-bikin-gembos-roda-otomotif-indonesia>
- Febriani, N. S., & Dewi, W. W. A. (2018). *Teori dan Praktis: Riset Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Universitas Brawijaya Press.

- <https://www.google.co.id/books/>
 Ferdinand, A. (2014). *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk Penulisan Skripsi, Tesis, dan Disertasi Ilmu Manajemen* (5th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Firmansyah, M. A. (2018). *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)* (Cetakan pe). Deepublish.
<https://books.google.co.id/books>
- Fitriah, M. (2018). *Komunikasi Pemasaran melalui Desain Visual*. CV. Budi Utama.
- Ghozali, I. (2014). *Structural Equation Modeling Metode Alternatif dengan Partial Least Square (PLS)*. Badan Penertbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23* (23rd ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hakim, L. N. (2019). *Analisis Pengaruh Harga, E-Wom Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Sepeda Motor Yamaha Nmax Di Kabupaten Kebumen*.
- Hakim, M., Lukitaningsih, A., & Susanto. (2019). Pengaruh Promosi, Harga, Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Sepeda Motor Honda Di Kota Yogyakarta. *Jurnal Ekobis Dewantara*, 2(3), 18–23.
https://doi.org/10.26460/ed_en.v2i3.1594
- Hardisman. (2021). *Analisis Partial least Square Structural Equation Modelling (PLS-SEM)* (1st ed.). Bintang Pustaka Madani.
<https://www.google.co.id/books/>
- Hidayah, M. N. (2021). Yamaha Buka Toko Resmi di Marketplace, Belanja Spare Part Asli Tambah Gampang. *Gridoto.Com*.
<https://www.gridoto.com/read/222864059/yamaha-buka-toko-resmi-di-marketplace-belanja-spare-part-asli-tambah-gampang>
- Idrus, S. Al. (2019). *Kualitas Layanan dan Keputusan Pembelian Konsep dan Teori* (Amirullah (ed.); 1st ed.). Media Nusa Creative.
<https://www.google.co.id/books/>
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Unitomo Press.
<https://books.google.co.id/books>
- Juliandri, A., Irfan, & Manurung, S. (2014). *Metodologi Penelitian Bisnis, Konsep dan Aplikasi* (F. Zulkarnain (ed.)). UMSU Press.
<https://books.google.co.id/books>
- Kontan.co.id. (2020, April). *Semakin Manjakan Konsumen, Yamaha Indonesia Luncurkan My Yamaha Motor App*.
<https://pressrelease.kontan.co.id/release/semakin-manjakan-konsumen-yamaha-indonesia-luncurkan-my-yamaha-motor-app?page=all>
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2012). *Principles of Marketing*. (14th ed., Issue 19). Pearson Education Limited. <https://doi.org/10.2307/2548367>
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management Global Edition* (15th ed.). Pearson Education Limited.
- Krisna, A., Agus, Nur, F., Marina, & Shodikin, R. (2021). *Riset Populer Pemasaran Jilid 1* (G. Rahmawan (ed.); 1st ed.). Media Sains Indonesia.
<https://www.google.co.id/books/>
- Nurdin, I., & Hartati, S. (2019). *Metodologi Penelitian Sosial* (Lutfiah (ed.); Edisi ke-2). Media Sahabat Cendekia.
- Nurmawati. (2018). *Perilaku Konsumen & Keputusan Pembelian* (Amirullah (ed.);

- 1st ed.). Media Nusa Creative.
<https://www.google.co.id/books/>
- Oktasari, M., Rinaldo, J., & Hadya, R. (2021). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Motor Yamaha N-Max CV.Tjahaja Baru Damar Padang. *Matua*, 3(1), 59–72.
- Rahadiansyah, R. (2021). Rekor! Penjualan Motor Januari 2021 Dekati 400 Ribu Unit, Tertinggi Sejak Pandemi. *DetikOto*. <https://oto.detik.com/motor/d-5472735/rekor-penjualan-motor-januari-2021-dekati-400-ribu-unit-tertinggi-sejak-pandemi>
- Rahmanullah, E. S., & Nurjanah, S. (2019). *Influence of Product Quality , Price and Supporting Infrasturcture to Perceived Value and Interest in Buying of Electric Motorcycle*. 02006(2018).
<https://doi.org/https://doi.org/10.1051/mateconf/201821502006>
- Rangga Baskoro. (2021). Meski Dilanda Pandemi, Tahun Ini Jumlah Kendaraan Pribadi di Kota Bekasi Bertambah 33.900 Unit. *Wartakota*.
- Royani, S. (2021). Pengaruh Promosi Terhadap Minat Beli Sepeda Motor Yamaha Lexi pada CV. Hans Jaya Motor Sumedang. *Journal Of Management, Accounting, Economic and Business*, 02(01), 181–188.
- Rumondang, A., Sudirman, A., Sitorus, S., Kusuma, A. H. P., Manuhutu, M., Sudarso, A., Simarmata, J., Hasdiana, D., Tasnim, T., & Arif, N. F. (2020). *Pemasaran Digital dan Perilaku Konsumen* (A. Rikki (ed.); Cetakan 1). Yayasan Kita Menulis.
<https://books.google.co.id/books>
- Rusmawati, Y., Azizah, L. N., & Najiah, E. F. (2021). *Total Quality Management* (R. R. Rerung (ed.)). Media Sains Indonesia. <https://www.google.co.id/books/>
- Safitri, L. N., Triwardhani, D., & Sembiring, R. (2021). Keputusan Pembelian Yamaha Vixion (Studi Kasus Pada Jakarta Timur dan Jakarta Selatan. *Konferensi Riset Nasional Ekonomi Manajemen Dan Akuntansi*, 2(1), 1231–1248.
- Setiadi, N. J. (2019). *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen Edisi Ketiga* (Suwito, B. Miller, & Jefri (eds.); Edisi ke T). Prenada Media.
<https://books.google.co.id/books>
- Sholikah, Mundzir, A., Yudaningsih, N., Trisavinaningdiah, A., Djaya, T. R., Purwaningsih, N., Angmalisang, S. I., Riorini, S. V., Wiliana, E., Depari, G. S., Ekopriyono, A., Mahmud, Pujiastuti, N. S., & Rahajeng, E. (2021). *Manajemen Pemasaran : Saat Ini Dan Masa Depan* (E. Sudarmanto & E. Kurniawat (eds.)). Insania.
- Siyoto, S., D., & Sodik., M. A. (2015). Dasar Metodologi Penelitian. In Ayup (Ed.), *Dasar Metodologi Penelitian*. Literasi Media Publishing.
- Solimun, Fernandes, A. A. R., & Nurjannah. (2017). *Model Statistika Multivariat: Pemodelan Persamaan Struktural (SEM) Pendekatan WarpPLS* (2nd ed.). Universitas Brawijaya Press.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* (19th ed.). Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sukma, A., Hermina, N., Nurani, N., Setiawan, D. N., & Nursyanti, F. (2021). The Influence Of Service Quality And Brand Image On Customer’s Repurchase

- Behavior. Case Study : Honda Motorcycle Consumers In The City Of Bandung. *Turkish Journal of Computer and Mathematics Education*, 12(8), 1529–1536.
- Suleman, D., Suyoto, Y. T., Zahra, Z., Sari, I., Setio, A., Yulistria, R., Widyastuti, I., & Haryati, R. A. (2022). The Role Of Promotion In Mediation Of Lifestyle And Product Quality On Buying Interest Yamaha NMAX Motorcycles. *International Journal Of Social And Management Studies*, 03, 234–245.
- Suryati, L. (2019). *Manajemen Pemasaran : Suatu Strategi Dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan*. Deepublish.
<https://books.google.co.id/books?>
- Tonce, Y., & Rangga, Y. D. P. (2022). *Minat dan Keputusan Pembelian: Tinjauan Melalui Persepsi Harga & Kualitas Produk (Konsep & Studi Kasus)* (Kodri (ed.)). Penerbit Adab.
<https://www.google.co.id/books>
- Warnandi, & Triyono, A. (2019). *Manajemen Pemasaran*. Deepublish.