



**PENGARUH KUALITAS PRODUK, PROMOSI, DAN  
KUALITAS PELAYANAN TERHADAP MINAT BELI MOTOR  
YAMAHA NMAX DI WILAYAH KOTA BEKASI**

**SKRIPSI**

**HANDI ABDUL HADI 1710111278**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM SARJANA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA**

**2022**



**PENGARUH KUALITAS PRODUK, PROMOSI, DAN  
KUALITAS PELAYANAN TERHADAP MINAT BELI MOTOR  
YAMAHA NMAX DI WILAYAH KOTA BEKASI**

**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar  
Sarjana Manajemen**

**HANDI ABDUL HADI 1710111278**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM SARJANA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA**

**2022**

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang di kutip maupun yang dirujuk telah dinyatakan dengan benar

Nama : Handi Abdul Hadi

NIM : 1710111278

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Bekasi, 27 Juni 2022

Yang menyatakan



(Handi Abdul Hadi)

## PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademika Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Handi Abdul Hadi  
NIM : 1710111278  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Program Studi : S1 Manajemen  
Jenis Karya : Skripsi

Dengan perkembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hal Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non Exclusive Royalty Free Right*) atas Skripsi saya yang berjudul :

### **Pengaruh Kualitas Produk, Promosi, dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Beli Motor Yamaha Nmax di Wilayah Kota Bekasi**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalihkan/formatan. Mengelola dan bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Dibuat di : Jakarta

Pada Tanggal : 27 Juni 2022

Yang Menvatakan,



(Handi Abdul Hadi)

**SKRIPSI**  
**PENGARUH KUALITAS PRODUK, PROMOSI, DAN KUALITAS**  
**PELAYANAN TERHADAP MINAT BELI MOTOR YAMAHA NMAX DI**  
**WILAYAH KOTA BEKASI**

*Dipersiapkan dan disusun oleh:*

**HANDI ABDUL HADI 1710111278**


Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal: 6 Juli 2022  
dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima

  
Suharyati, SE., MM

Ketua Penguji

  
Drs. Nobelson, MM

Penguji I

  
Dienni Ruhjatini, SE, MM

Penguji II (Pembimbing)

  
Dr. Dianwicakasih Arieftiara, SE, Ak, M.Ak, CA., CSRS

Dekan FEB

  
Siti Hidavati, SE, MM

Ketua Program Studi

Disahkan di : Jakarta

Pada tanggal : 22 Juli 2022

# **The Influence of Product Quality, Promotion, and Service Quality on Interest in Buying Yamaha Nmax Motorcycles in the Bekasi City Area**

## **Abstract**

**By Handi Abdul Hadi**

The automotive industry is trying to rise from adversity after the pandemic, one of which is Yamaha, a motorcycle manufacturer from Japan, which is currently competing with its competitors. The purpose of this research is to analyze, find out and prove the influence of product quality, region, and service quality on interest in buying Yamaha Nmax in Bekasi City. The type of data used is quantitative data with a population of working age (17-64 years) Bekasi City. With a sample of 96 respondents and using purposive sampling method. The analytical technique used is Partial Least Square (PLS). The results obtained are the product quality, promotion, and service quality variables have a significant and significant effect on consumer buying interest.

**Keywords:** *Product Quality, Promotion, Service Quality, Buying Interest*

# **Pengaruh Kualitas Produk, Promosi, dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Beli Motor Yamaha Nmax di Wilayah Kota Bekasi**

**Abstrak**

**Oleh Handi Abdul Hadi**

Industri otomotif sedang berusaha bangkit dari keterpurukan setelah kondisi pandemi, salah satunya Yamaha merupakan produsen sepeda motor asal Jepang, yang saat ini tengah bersaing dengan kompetitornya. Tujuan dari penelitian yakni untuk menganalisis, mengetahui dan membuktikan pengaruh kualitas produk, promosi, dan kualitas pelayanan terhadap minat beli Yamaha Nmax di wilayah Kota Bekasi. Jenis data yang digunakan adalah jenis data kuantitatif dengan populasi yakni penduduk usia kerja (17-64 tahun) Kota Bekasi. Dengan sampel 96 responden dan menggunakan metodenya *purposive sampling*. teknik analisis yang digunakan yaitu menggunakan *Partial Least Square* (PLS). Hasil yang didapatkan yaitu variabel kualitas produk, promosi, dan kualitas pelayanan berpengaruh dan signifikan terhadap minat beli konsumen.

**Kata Kunci: Kualitas Produk, Promosi, Kualitas Pelayanan, Minat Beli**



UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA

## FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Sekretariat : Jl RS. Fatmawati, Pondok Labu, Jakarta 12450, Telp. 7692856, 7692859 Fax. 7692856  
Homepage : <http://www.upnvj.ac.id> Email : [puskom@upnvj.ac.id](mailto:puskom@upnvj.ac.id)

### BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI SEMESTER GENAP TA. 2021/2022

Hari ini Rabu , tanggal 06 Juli 2022, telah dilaksanakan Ujian Skripsi bagi mahasiswa :

Nama : Handi Abdul Hadi

No.Pokok Mahasiswa : 1710111278

Program : Manajemen S.1

Dengan judul skripsi sebagai berikut :

**Pengaruh Kualitas Produk, Promosi, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Motor Yamaha Nmax di Wilayah Kota Bekasi**

Dinyatakan yang bersangkutan *Lulus / Tidak Lulus* \*)

#### Penguji

No	Dosen Penguji	Jabatan	Tanda Tangan
1	Suharyati, S.E., M.M	Ketua	1. ....
2	Drs. Nobeison, M.M	Anggota I	2. ....
3	Dienni Ruhjatini Sholihah, S.E., M.M.	Anggota II **)	3. ....

Keterangan :

\*) Coret yang tidak perlu

\*\*) Dosen Pembimbing

Jakarta, 06 Juli 2022

Mengesahkan

A.n. DEKAN

Kaprodi. Manajemen S.1

Siti Hidayati, SE, MM.



## **PRAKATA**

Segala Puji dan syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Esa karena telah melimpahkan kasih dan karunia-Nya sehingga saya dapat menyusun penelitian skripsi yang berjudul “Pengaruh Kualitas Produk, Promosi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Motor Yamaha Di Wilayah Kota Bekasi” dapat diselesaikan. Tujuan dari penulisan skripsi ini adalah untuk memenuhi syarat kelulusan sarjana di Fakultas Ekonomi dan Bisnis program studi S1 Manajemen di Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih kepada Ibu Dienni Ruhjatini, SE, MM selaku Dosen Pembimbing yang telah banyak memberikan arahan dan saran-saran yang sangat bermanfaat bagi penelitian ini, saya berterima kasih juga kepada Ibu Ardhiani Fadila, selaku Dosen Pembimbing Akademik selama saya mulai sampai menyelesaikan pendidikan di kampus UPN Veteran Jakarta. Di samping itu, ucapan terima kasih juga disampaikan kepada ayah, ibu serta seluruh keluarga yang tidak henti-hentinya memberikan semangat dan doa kepada penulis. Penulis juga menyampaikan terima kasih kepada teman-teman dan seluruh pihak, yang telah membantu dan berkontribusi dalam penulisan skripsi ini. Demikian yang dapat saya sampaikan, peneliti menerima segala kritik dan saran yang membangun yang dapat dijadikan sebagai acuan dalam menyusun penelitian berikutnya. Penulis mohon maaf apabila terdapat kekurangan dan menyadari bahwa penelitian ini masih jauh dari kata sempurna.

Jakarta, 31 Maret 2022



Penulis

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL .....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS .....	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI .....	iv
LEMBAR PENGESAHAN .....	v
<i>ABSTRACT</i> .....	vi
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vii</b>
BERITA ACARA SKRIPSI .....	viii
PRAKATA.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
I.1 Latar Belakang .....	1
I.2 Rumusan Masalah .....	5
I.3 Tujuan Penelitian.....	6
I.4 Manfaat penelitian.....	6
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>7</b>
II.1 Landasan Teori .....	7
II.1.1 Pemasaran .....	7
II.1.2 Perilaku Konsumen .....	7
II.1.3 Minat Beli .....	9
II.1.4 Kualitas Produk.....	10
II.1.5 Promosi .....	13
II.1.6 Kualitas Pelayanan .....	14
II.2 Hasil Penelitian Sebelumnya .....	16
II.3 Model Penelitian.....	22
II.4 Hipotesis .....	22
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>24</b>
III.1 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel .....	24
III.1.1 Definisi Operasional.....	24
III.1.2 Pengukuran Variabel.....	24
III.2 Populasi dan Sampel.....	26
III.2.1. Populasi.....	26
III.2.2. Sampel.....	26
III.3 Teknik Pengumpulan Data .....	27

III.3.1.	Jenis Data .....	27
III.3.2.	Sumber Data.....	27
III.3.3.	Pengumpulan data .....	28
III.4	Teknik Analisis Data .....	30
III.4.1	Analisis Deskriptif .....	30
III.4.2	Analisis Inferensial.....	31
III.4.3	Uji Validitas .....	35
III.4.4	Uji Reliabilitas .....	36
III.5	Uji Hipotesis .....	36
III.5.1	Uji <i>R Square</i> .....	37
III.5.2	Uji <i>Q Square (Predictive Relevance)</i> .....	37
III.5.3	<i>Fit Model</i> .....	37
III.5.4	Uji T .....	37
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>39</b>
IV.1	Deskripsi Objek Penelitian .....	39
IV.2	Deskripsi Responden .....	39
IV.3	Analisis dan Uji Hipotesis .....	41
IV.3.1	Analisis Deskriptif .....	41
IV.3.2	Analisis Inferensial.....	46
IV.3.2.1	Uji Validitas .....	46
IV.3.2.2	Uji Reliabilitas .....	49
IV.3.3	Uji Hipotesis .....	50
IV.3.3.1	Uji <i>R Square</i> .....	50
IV.3.3.2	Uji <i>Q Square</i> .....	51
IV.3.3.3	<i>Fit Model</i> .....	51
IV.3.3.4	Uji T .....	51
IV.4	Pembahasan .....	53
IV.4.1	Pengaruh Kualitas Produk terhadap Minat Beli.....	53
IV.4.2	Pengaruh Promosi terhadap Minat Beli .....	54
IV.4.3	Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli.....	55
IV.5	Keterbatasan Penelitian.....	55
<b>BAB V</b>	<b>SIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>57</b>
V.1	Simpulan.....	57
V.2	Saran .....	57
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>59</b>
<b>RIWAYAT HIDUP .....</b>		<b>63</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>64</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Data Penjualan Berbagai Merek Motor 2021 .....	2
Tabel 2. Matriks Penelitian Sebelumnya .....	20
Tabel 3. Tabel Pengukuran Variabel.....	25
Tabel 4. Rentang Skor Skala Likert .....	28
Tabel 5. Kisi-Kisi Instrumen.....	29
Tabel 6. Tafsiran Nilai Persentase Responden.....	30
Tabel 7. Kriteria Reliabilitas Sesuai Nilai Alpha.....	36
Tabel 8. Data Jenis Kelamin Responden.....	40
Tabel 9. Data Usia Responden .....	40
Tabel 10. Data Penghasilan Responden .....	40
Tabel 11. Data Pekerjaan Responden.....	41
Tabel 12. Hasil Jawaban Responden Variabel Kualitas Produk .....	42
Tabel 13. Hasil Jawaban Responden Variabel Promosi.....	43
Tabel 14. Hasil Jawaban Responden Variabel Kualitas Pelayanan .....	44
Tabel 15. Hasil Jawaban Responden Variabel Minat Beli.....	45
Tabel 16. Output Loading Factor .....	47
Tabel 17. Tabel Average Variance Extracted (AVE) .....	48
Tabel 18. Fornell-Lacker Criterion .....	49
Tabel 19. Uji Reliabilitas .....	49
Tabel 20. Uji R Square.....	50
Tabel 21. Uji Q Square.....	51
Tabel 22. Fit Model.....	51
Tabel 23. Uji t .....	52

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Data Penjualan Motor 2020 dan 2021 .....	1
Gambar 2. Data Penjualan Motor 2020 dan 2021 .....	1
Gambar 3. Model Penelitian Empiris .....	22
Gambar 4. Tahapan Analisis Menggunakan PLS .....	32
Gambar 5. Outer Model Minat Beli (Y).....	32
Gambar 6. Outer Model Kualitas Produk (X1).....	33
Gambar 7. Outer Model Promosi (X2) .....	33
Gambar 8. Outer Model Kualitas Pelayanan (X3) .....	34
Gambar 9. Diagram Jalur .....	34
Gambar 10. Nilai Loading Factor Diagram Jalur.....	46

## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Matriks Penelitian Sebelumnya
- Lampiran 2. Kuesioner
- Lampiran 3. Data Kuesioner
- Lampiran 4. Deskripsi Data Responden
- Lampiran 5. Deskripsi Data Penelitian
- Lampiran 6. Hasil Model Penelitian
- Lampiran 7. Hasil Output Model SmartPLS
- Lampiran 8. T Tabel
- Lampiran 9. Turnitin