

TINJAUAN PROSEDUR PENAGIHAN PIUTANG PADA PT ALTERNATIVE MEDIA GROUP

**Oleh
Lalita Ayurahma Abidin**

ABSTRAK

Melalui Tugas Akhir ini penulis memiliki tujuan untuk mempelajari lebih dalam mengenai prosedur dalam penagihan piutang pada PT Altenative Media group dan bertujuan khusus dari penulisan tugas akhir ini yaitu sebagai salah satu syarat dalam kelulusan program Diploma Tiga (III) untuk jurusan akuntansi Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta. Dalam perusahaan yang bergerak di bidang media periklanan digital, PT Alternative Media Group memberikan pelayanan berupa penayangan iklan di tempat umum dengan target masyarakat yang melakukan aktivitas di luar rumah. Prosedur merupakan alur yang wajib dilakukan oleh masing-masing divisi dengan tujuan untuk menghindari kesalahan atau kecurangan yang dapat merugikan perusahaan. Pelanggan yang akan menggunakan jasa iklan pada PT Altenative Media Group diharapkan melakukan pembayaran sesuai jatuh tempo yang sudah disepakati bersama. Piutang usaha dalam suatu perusahaan termasuk element terbesar dari total aktiva perusahaan. Apabila debitur tidak melaksanakan kewajibannya untuk membayar, perusahaan akan menerima risiko kerugian. Dengan begitu melakukan prosedur yang baik dalam penagihan piutang adalah bagian dari upaya menghindari kerugian perusahaan. Dalam penagihan piutang dokumen pendukung yang menjadi bukti untuk penagihan piutang antara lain, Approval Package, Media Order, Log Proof, Faktur Pajak, Invoice, Bukti Dokumentasi, Berita Acara Serah Terima, Berita Acara Penyelesaian Pekerjaan, dan Perjanjian Kerja Sama.

Kata Kunci : Prosedur, Penagihan Piutang, Bagan Alir, Metode Umur Piutang

REVIEW OF RECEIVABLE BILLING PROCEDURES AT PT ALTERNATIVE MEDIA GROUP

By
Lalita Ayurahma Abidin

ABSTRACT

Through this final project, the author has the aim of learning more about the procedures for collecting receivables at PT Altenative Media group and the specific purpose of writing this final project is as one of the requirements for graduation from the Diploma III program for the accounting major, Universitas Pembangunan Nasional Veterans Jakarta. In a company engaged in digital advertising media, PT Alternative Media Group provides services in the form of showing advertisements in public places targeting people who carry out activities outside the home. Procedure is a flow that must be carried out by each division with the aim of avoiding errors or fraud that can harm the company. Customers who will use advertising services at PT Altenative Media Group are expected to make payments according to the agreed maturity date. Accounts receivable in a company include the largest element of the company's total assets. If the debtor does not fulfill his obligation to pay, the company will accept the risk of loss. That way doing good procedures in collecting receivables is part of an effort to avoid company losses. In the collection of receivables, supporting documents that serve as evidence for collection of receivables include, among others, Approval Package, Media Order, Log Proof, Tax Invoice, Invoice, Documentation Evidence, Minutes of Handover, Minutes of Work Completion, and Cooperation Agreements.

Keywords : *Procedures, Collection of Accounts Receivable, Flowchart, Age of Accounts Receivable Method*