

# **PENGGUNAAN APLIKASI PEMBAYARAN DIGITAL PADA MAHASISWA FEB UPN VETERAN JAKARTA**

**Oleh Rifandini Rahyanti**

## **ABSTRACT**

*In the growing industry 4.0, modern society has been rewarded with the benefits of daily living. New innovations are surging through the digital age, making all human activities increasingly efficient, safe, and comfortable. One is the emergence of a digital or electronic payment app that allows users to make noncash transactions at any time or place. Currently there are various digital payment applications from different companies that students can select. Each application offers its own advantage. The study is conducted to know how the use of the digital payment app affects consumer behavior and to know the reasons behind the use of digital payment applications especially on students of FEB UPN Veteran students Jakarta. According to questionnaires, showing a digital payment application to be a preferred choice by students, but the ease with which these digital payment services are able to affect consumer behavior on the part of the user. This consumer behavior stems from the many conveniences and promo applications provided for digital payment.*

***Keywords : Digital Payment, Consumptive Behaviour, Digital Transaction, E-Money***

# **PENGGUNAAN APLIKASI PEMBAYARAN DIGITAL PADA MAHASISWA FEB UPN VETERAN JAKARTA**

**Oleh Rifandini Rahyanti**

## **ABSTRAK**

Seiring dengan berkembangnya industry 4,0, masyarakat modern telah disuguhkan dengan berbagai kemudahan yang menjadi bagian dalam keseharian. Berbagai inovasi baru semakin bermunculan pada era digital ini, membuat semua kegiatan manusia menjadi semakin efisien, aman, dan nyaman. Salah satunya adalah dengan kemunculan aplikasi pembayaran berbasis digital atau uang elektronik (*e-money*) yang memudahkan penggunaannya untuk melakukan transaksi non tunai kapanpun dan dimanapun. Saat ini tersedia berbagai macam aplikasi pembayaran digital dari perusahaan berbeda yang dapat dipilih oleh mahasiswa. Setiap aplikasi menawarkan kelebihan masing masing. Penelitian ini dilakukan bertujuan untuk mengetahui pengaruh penggunaan aplikasi pembayaran digital terhadap perilaku konsumtif dan mengetahui alasan dibalik penggunaan aplikasi pembayaran digital terutama pada mahasiswa FEB UPN Veteran Jakarta. Menurut hasil kuesioner, menunjukan aplikasi pembayaran digital menjadi pilihan yang lebih digemari oleh mahasiswa namun adanya kemudahan layanan pembayaran digital ini ternyata mempengaruhi perilaku konsumtif penggunaannya. Perilaku konsumtif ini muncul karena berbagai kemudahan dan banyaknya promo yang disediakan aplikasi pembayaran digital.

**Kata Kunci : Pembayaran Digital, Perilaku Konsumtif, Transaksi Digital, E-Money**