

## **BAB V**

### **SIMPULAN DAN SARAN**

#### **V.1 Simpulan**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah di uji dan dilakukan mengenai variabel promosi penjualan, kepercayaan dan kemudahan terhadap keputusan pembelian dengan metode pembayaran *Cash On Delivery* (COD) di *e-commerce* shopee maka dapat disimpulkan bahwa:

1. Sesuai dengan hasil yang telah diteliti maka dapat diketahui dan dibuktikan bahwa variabel promosi memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap metode pembayaran COD di *e-commerce* shopee. Promosi yang menarik dan memberikan gratis ongkir dapat menjadi pertimbangan para konsumen untuk melakukan keputusan pembelian. Semakin menarik promosi yang dilakukan maka keputusan pembelian semakin meningkat.
2. Sesuai dengan hasil yang telah diteliti maka dapat diketahui dan dibuktikan bahwa variabel kepercayaan memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap metode pembayaran COD di *e-commerce* shopee. Kepercayaan yang dibangun shopee seperti memberikan rasa aman dan kepastian akan barang dan informasi menjadi salah satu pertimbangan konsumen untuk melakukan keputusan pembelian. Semakin tinggi tingkat kepercayaan yang dibuat dan dibangun oleh shopee maka semakin tinggi juga tingkat keputusan pembelian yang dilakukan.
3. Sesuai dengan hasil yang telah diteliti maka dapat diketahui dan dibuktikan bahwa variabel kemudahan memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap metode pembayaran COD di *e-commerce* shopee. Kemudahan yang ada pada shopee seperti sistem mudah dipelajari dan tidak ditemui kendala saat digunakan merupakan salah satu pertimbangan konsumen untuk melakukan

keputusan pembelian. Semakin tinggi kemudahan yang ada pada shopee maka semakin tinggi tingkat keputusan pembelian yang dilakukan.

## **V.2 Saran**

Dari kesimpulan yang telah diuraikan, peneliti juga menulis saran-saran dengan maksud agar lebih baik kedepannya. Peneliti menulis saran untuk perusahaan dan penelitian selanjutnya. Saran-saran tersebut ialah:

### **1. Bagi perusahaan**

- a. Terkait variabel promosi, shopee sudah baik dalam melakukan promosi mengenai COD. Namun shopee perlu membuat promosi dengan konten yang baru agar agar konsumen tidak bosan dengan jingle dan shopee bisa menggunakan brand ambassador COD yang sesuai dengan jaman dan disukai oleh banyak pihak.
- b. Terkait variabel kepercayaan, disarankan shopee untuk tanggap dalam memberikan perhatian kepada konsumennya. Shopee disarankan untuk mempertahankan dan meningkatkan kepercayaan yang telah dibangun oleh konsumen. Dengan mengirim barang tepat waktu serta mengirim barang sesuai dengan yang dipesan.
- c. Terkait variabel kemudahan, shopee disarankan untuk mempertahankan serta meningkatkan kemudahan yang sudah ada dengan cara melakukan terobosan atau inovasi agar lebih memudahkan konsumen dalam mempelajari dan menggunakannya.

### **2. Bagi penelitian selanjutnya**

Bagi peneliti selanjutnya diharapkan untuk menambahkan variabel lain selain variabel promosi, kepercayaan dan kemudahan yang sudah diteliti pada

penelitian ini agar bisa mengetahui faktor lain yang memengaruhi keputusan pembelian pada shopee. Peneliti selanjutnya juga diharapkan untuk meneliti dengan objek lain agar bisa mengetahui pengaruh variabel yang diteliti dengan objek tersebut.