

DAFTAR PUSTAKA

- Ariyanto,A, dkk. (2021). *Strategi Pemasaran UMKM Di Masa Pandemi*
- Assauri,S (2017). *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep dan Strategi*.
- Ginting, H., & Nembah, F. (2012 , hlm. 226) *Manajemen Pemasaran*
- Armstrong, G., Adam, S., Saradenize, & Kotler, P. (2015). *Principles of Marketing*. Pearson.
- Kotler, P. & Amstrong, G (2008) *Prinsip-prinsip Pemasaran:terj. Imam*
- Shinta, A (2011) *Manajemen Pemasaran*
- Neuman, W.Laurence (2014) *Pearson New International Edition*
- Sugiyono, (2015) *Metode Penelitian Pedidikan : Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*
- Alma, B (2014) *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*
- Stanton J. William Furtell. C (2013). *Fundamentals of Marketing. New York: McGraw-Hill. 1994.*
- Wibowo, D ,Arifin, Sunarti (2015) *Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM (Studi pada Batik Diajeng Solo)*
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran, Edisi 3*
- Prof. Dr. Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*