

## DAFTAR PUSTAKA

- Adnan. (2018). Pengaruh Perilaku Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Susu Morinaga di Kota Lhokseumawe. *Jurnal Visioner & Strategis*, Vol. 7 No.2. Diakses 10 Mei 2022, Dari <https://journal.unimal.ac.id/visi/article/download/354/261>
- Asti Marlina (2018). Digitalisasi Bank Terhadap Peningkatan Pelayanan dan Kepuasan Nasabah Bank. *Jurnal Ilmiah Inovator*, Vol.7, No.1. Diakses 04 April 2022, Dari <http://ejournal.uika-bogor.ac.id/index.php/INOVATOR/article/view/1458/1062#>
- Databoks, (2022). Nilai Transaksi QRIS Tumbuh 305% pada Februari 2022 Diakses 15 Mei 2022, Dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/05/07/nilai-transaksi-qr-is-tumbuh-305-pada-februari-2022>
- Indotelko. (2016). Arti Digitalisasi bagi Perbankan Diakses 4 Februari 2022, Dari <https://www.indotelko.com/read/1478927187/arti-digitalisasi-perbankan>
- Ira Puspitadewi. (2019). Pengaruh Digitalisasi Perbankan Terhadap Efektivitas dan Produktivitas Kerja Pegawai. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia*, Vol. 5 No.2. Diakses 14 April 2022, Dari <http://jurnal.unmuhjember.ac.id/index.php/JMBI/article/view/2925/2255>
- Kuangan Kontan. (2022). BI Catat Transaksi Uang Elektronik Senilai Rp 305,4 triliun Sepanjang 2021 Diakses 4 Februari 2022, Dari <https://keuangan.kontan.co.id/news/bi-catat-transaksi-uang-elektronik-senilai-rp-3054-triliun-sepanjang-2021?page=2>
- OCBC NISP. (2022). Digital Bank: Pengertian, Layanan, Kelebihan & Kekurangannya Diakses 10 Mei 2022, Dari <https://www.ocbcnisp.com/en/article/2022/01/10/digital-bank-adalah>

Annisa Syaharani, 2022

**ANALISA DIGITALISASI PERBANKAN TERHADAP PERUBAHAN PERILAKU TRANSAKSI MENGGUNAKAN PRODUK QRIS**

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Perbankan dan Keuangan Program Diploma  
[www.upnvj.ac.id – www.library.upnvj.ac.id – www.repository.upnvj.ac.id]

- Peraturan BPK. (2018). Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 12/POJK/03/2018  
Diakses 27 Maret 2022, Dari <https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/128612/peraturan-ojk-no-12-pojk032018-tahun-2018>
- Qwords. (2021). Digital Banking: Pengertian, Kelebihan, dan Kekurangannya Diakses  
13 Mei 2022, Dari <https://qwords.com/blog/digital-banking/>
- Totok Subianto. (2007). Studi Tentang Perilaku Konsumen Beserta Implikasinya  
Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ekonomi Modernisasi*, Vol. 3 No.3.  
Diakses 04 Mei 2022, Dari <https://media.neliti.com/media/publications/79551-ID-studi-tentang-perilaku-konsumen-beserta.pdf>