

DAFTAR PUSTAKA

- A., Zeithaml, V., Bitner, M., and Gramler, D. (2016). *Services Marketing: Integrating Customer Focus Across Firm*, 3rd European Edition, New York: McGraw-Hill Education.
- Augusty Ferdinand, *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk Skripsi, Tesis dan Disertasi Ilmu Manajemen*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro. 2006
- Assauri, Sofjan; 2013. "Strategic Marketing = Sustaining Lifetime Customer Value." http://lib.unika.ac.id/index.php?p=show_detail&id=50374&keywords=sofjan+assauri (July 18, 2019).
- Bitner, Mary Jo; Zeithaml, Valarie A.; Gremler, Dwayne D.; 2016. *Services Marketing: Integrating Customer Focus Across The Firm*. 4th ed. Boston: MC GRAW HILL.
http://lib.unika.ac.id/index.php?p=show_detail&id=33000&keywords=zeithaml (July 17, 2019)
- Dave Chaffey, Fiona Ellis-Chadwick. *Digital Marketing: Strategy, Implementation, and Practice*. Sixth Edition. Pearson. 2016
- Ebert & Griffin. (2018). *Marketing Manajemen*, Jakarta : Alfabeta.
- Griffin , Jill. 2005. *Customer Loyalty, Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Penerbit :Erlangga, Jakarta Griffin, Jill. 2007. *Customer Loyalty, Menumbuhkan dan Mempertahankan Kes*
- Griffin , Jill. 2015. *Customer Loyalty, Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Penerbit :Erlangga, Jakarta Griffin, Jill. 2007. *Customer Loyalty, Menumbuhkan dan Mempertahankan Kes*
- Handoko, W., & Panjaitan, H. (2017). Analisis Pengaruh Marketing Mix 7P (Product, Price, Place, Promotion, Physical Evidence, People, Process) Terhadap Keputusan Pembelian Banner Pada CV. Apple Print. *Jurnal Ilmiah Manajemen*, 5(4), 476–486.
- Hartini, ni. (2013). Pengaruh Bauran Pemasaran Ritel Terhadap Keputusan Pelanggan Membeli Buku (Studi Kasus Pada Toko Buku Toga Mas Denpasar). *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 2(3), 339–356.
- Hurriyati, Ratih. 2010. *Bauran Pemasaran Dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta.

Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian RI. UMKM Menjadi Pilar Penting dalam Perekonomian Indonesia. SIARAN PERS HM.4.6/103/SET.M.EKON.3/05/2021.

<https://ekon.go.id/publikasi/detail/2969/umkm-menjadi-pilar-penting-dalam-perekonomian-indonesia>

Kotler & Amstrong. (2016). *Marketing Mix*

Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). Kotler & Armstrong, Principles of Marketing Pearson. In Pearson.

Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2016. Marketing Management, 15th Edition, Pearson Education, Inc.

Kotler, Philip, and Gary Armstrong. 2018. Principles of Marketing, 17th Edition. 17th ed. Pearson Education Limited (Edisi 13). Jakarta: Prehallindo.

Kotler, Philip, and Gary Armstrong. 2018. Principles of Marketing, 17th Edition. 17th ed. Pearson Education Limited

Kotler, Philip. (2015). *Manajemen Pemasaran, Jilid 1 dan 2*. Jakarta : PT. Indeks Kelompok Gramedia.

Love Lock. (2017). *Bauran Pemasaran Pada Pemasaran Jasa*, Bandung : Alfabeta.

Lusiah (2018). *Loyalitas Pelanggan*, Yogyakarta : Deepublish.

Mada, U. G. (2018). *Pengaruh Penerapan Bauran Pemasaran 7P Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Konsumen Pasar Tradisional Hariyani Anjani, Prof. Dr. Ir. Irham, M.Sc; Dr.Ir. Lestari Rahayu Waluyati, M.P; Dr.Ir. Slamet Hartono, SU, M.*

Noor, L. K., Rahmawati, R., & Kuleh, Y. (2020). the Influence of Experiential Marketing on Customer Loyalty Through Customer Satisfaction As an Intervening Variable for Mahakam Lantern Garden Visitors. *International Journal of Economics, Business and Accounting Research (IJE BAR)*, 4(03), 4754–4769. <https://doi.org/10.29040/ijebar.v4i03.1286>

Pramono, R., Cornelia, J., Sastradi, Y., & Purwanto, A. (2020). Pengaruh Pembelajaran variasi Menu, Harga, Lokasi Dan Promosi Pada Intensi Beli Di Restoran xyz Gading Serpong. *EDUMASPUL Jurnal Pendidikan*, 4(1), 226–235.

Purba, E., Purba, B., Syafii, A., Khairad, F., Damanik, D., Siagian, V., Ginting, A. M., Silitonga, H. P., Fitrianna, N., SN, A., & Ernanda, R. (2021). *Metode Penelitian Ekonomi*. Yayasan Kita Menulis.

Sugiyono, (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta .

- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan Kombinasi (Mixed Methods)*, Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. 2016. *Statistika Untuk Penelitian*. 27th ed. Bandung: Penerbit Alfabeta
- Tjiptono, Fandy, 2011, *Pemasaran Jasa*, Bayumedia. Malang
- Utami, Christina Whidya. 2006. *Manajemen Ritel: Strategi Dan Implementasi Ritel Modern*. Jakarta: Salemba Empat.
- Wardana. (2017). *Marketing Mix*, Yogyakarta : Deepublish