

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

V.1 Simpulan

Berdasarkan hasil dari analisis data pada pembahasan sebelumnya, maka dapat ditarik beberapa kesimpulan, yaitu :

1. Tidak terjadi perbedaan harga saham perusahaan antara sebelum dan sesudah perusahaan mengumumkan keputusan aksi korporasi merger dan akuisisi. Pada kasus ini pasar tidak bereaksi, investor berpandangan bahwa keputusan yang dilakukan oleh manajemen perusahaan belum bisa meningkatkan kinerja perusahaan sehingga tidak memiliki nilai ekonomis bagi investor
2. Hasil dari pengujian hipotesis variabel *abnormal return* tidak menunjukkan terjadinya perbedaan antara periode sebelum dan sesudah perusahaan mengumumkan keputusan aksi korporasi merger dan akuisisi. Hasil ini mengindikasikan bahwa pasar tidak bereaksi terhadap keputusan yang diambil manajemen perusahaan, hal ini dikarenakan pelaku pasar belum mengetahui motif manajemen perusahaan melakukan aksi korporasi ini.
3. Pengujian hipotesis pada variabel volume perdagangan saham mendapatkan hasil yaitu tidak terjadi perbedaan antara periode sebelum dan sesudah perusahaan mengumumkan keputusan aksi korporasi merger dan akuisisi. Hasil ini mengindikasikan bahwa pasar tidak bereaksi terhadap keputusan yang diambil manajemen perusahaan. Hal ini bisa terjadi karena informasi mengenai keputusan yang akan diambil manajemen perusahaan telah didapatkan oleh pelaku pasar sebelum transaksi merger dan akuisisi itu terjadi. Sehingga, pengumuman yang dilaksanakan manajemen tidak terlalu berdampak pada keputusan investor untuk memperjualbelikan saham emiten tersebut.

V.2 Saran

Berdasarkan keterbatasan pada bab sebelumnya, peneliti memberikan beberapa saran yang dapat dilakukan agar penelitian sejenis dimasa mendatang memperoleh hasil yang lebih baik. Berikut merupakan saran dari peneliti :

1. Pada penelitian selanjutnya sebaiknya memakai sampel perusahaan dengan jumlahnya lebih besar, sehingga hasil yang didapat akan lebih menggambarkan reaksi pasar di Bursa Efek Indonesia secara menyeluruh.
2. Penelitian selanjutnya sebaiknya mengategorikan merger dan akuisisi berdasarkan motifnya. Sehingga hasil penelitian yang didapatkan akan lebih spesifik menggambarkan reaksi pasar terhadap pengumuman aksi korporasi merger dan akuisisi.
3. Periode pengamatan mengenai reaksi pasar sebaiknya diperpanjang hingga 61 hari perdagangan saham, dimulai dari 30 hari sebelum hingga 30 hari sesudah pengumuman.