

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

V.1. Simpulan

Dari penelitian yang telah dilakukan dengan tujuan untuk menganalisis *return* saham Otomotif dan Komponen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode 2016-2020 didapatkan kesimpulan sebagai berikut :

- a. Hasil riset menghasilkan temuan pada sub sektor Otomotif dan Komponen di Bursa Efek Indonesia berupa Profitabilitas tidak berpengaruh terhadap return saham. Investor tidak menjadikan profitabilitas (ROA) sebagai keputusan berinvestasi.
- b. Hasil riset menghasilkan temuan pada sub sektor Otomotif dan Komponen di Bursa Efek Indonesia bahwa Leverage tidak berpengaruh terhadap return saham. Investor tidak memperhatikan nilai leverage (DER) sebagai keputusan investasi dikarenakan nilai DER masih berada pada nilai wajar.
- c. Hasil riset menghasilkan temuan pada sub sektor Otomotif dan Komponen di Bursa Efek Indonesia bahwa Nilai pasar memiliki pengaruh terhadap return saham. Investor menggunakan peningkatan PER sebagai keputusan berinvestasi begitu juga sebaliknya.
- d. Hasil riset menghasilkan temuan pada sub sektor Otomotif dan Komponen di Bursa Efek Indonesia bahwa Nilai tukar tidak berpengaruh terhadap return saham. Investor tidak menjadikan pergerakan nilai tukar sebagai keputusan berinvestasi.

V.2. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan dan memberikan kesimpulan serta keterbatasan, sehingga saran yang akan diberikan adalah sebagai berikut :

- a. Bagi peneliti
Bagi penelitian selanjutnya diharapkan dapat mempergunakan variabel lain diluar penelitian ini sehingga menghasilkan temuan variabel yang signifikan

dan lebih baik terhadap return saham seperti faktor makro ekonomi GDP, Inflasi dan kondisi politik dan lain sebagainya serta menambah rentan periode yang lebih panjang.

b. Bagi Investor

Hasil riset yang telah dilakukan mampu dijadikan pertimbangan investor dalam menentukan investasinya yaitu dengan lebih memperhatikan Nilai pasar yang tercermin pada Price Earning Ratio karena variabel tersebut memberikan pengaruh pada *return* saham.

c. Bagi Perusahaan

Perusahaan perlu meningkatkan laba yang diperoleh agar nilai profitabilitas meningkat sehingga akan menarik minat investor untuk berinvestasi. Perusahaan juga perlu memperhatikan nilai pasar (PER) untuk dapat meningkatkan harga dan *return* saham karena investor memperhatikan pergerakan PER sebagai keputusan berinvestasi