

DAFTAR PUSTAKA

- Alfariz, R., & Widiastuti, H. (2021). The Influence of Media Exposure, Managerial Ownership, and the Indonesia Sustainability Reporting Award on Corporate Social Responsibility (CSR) Disclosure. *Proceedings of the 4th International Conference on Sustainable Innovation 2020-Accounting and Management (ICoSIAMS 2020)*, 176(ICoSIAMS 2020), 259–266. <https://doi.org/10.2991/aer.k.210121.036>
- Amanda, E. A., Budiwibowo, S., & Amah, N. (2017). Pengaruh Budaya Organisasi Terhadap Kinerja Karyawan di PDAM Tirta Taman Sari Kota Madiun. *Assets: Jurnal Akuntansi Dan Pendidikan*, 6(1), 1–12. <https://doi.org/10.25273/jap.v6i1.1289>
- Amelya, Alviona, A., Sugiarto, D. E., Febrian, F., Kristiana, L. W., & Suripto. (2021). Valuasi Kesadaran Lingkungan, Corporate Social Responsibility Terhadap Kualitas Laba Dengan Moderasi Komite Audit. *Prosiding PIM (Pekan Ilmiah Mahasiswa)*, 2(1), 62–75.
- Andarsari, P. R. (2019). The Effect of Firm Size, Gross Profit Margin and Institutional Ownership on Disclosure of Corporate Social Responsibility (CSR). *E-Jurnal Apresiasi Ekonomi*, 7(3), 301–308. <https://doi.org/10.31846/jae.v7i3.254>
- Anggraeni, G., Kristansi, F. T., & Muslih, M. (2016). Pengaruh Intellectual Capital, Gender Diversity, Age Diversity, dan Tenure Diversity Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan. *E-Proceeding of Management*, 3(2), 1656–1664.
- Anggraeni, N. (2020). Gender, Komisaris Independen, Ukuran Dewan, Komite Audit, dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi*, 30(7), 1827–1842. <https://doi.org/10.24843/eja.2020.v30.i07.p16>
- Anissa, C. D., & Machdar, N. M. (2019). Pengaruh Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Manajerial dan Profitabilitas Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. *Kalbisocio: Jurnal Bisnis Dan Komunikasi*, 6(1), 9–

18.

- Asiah, N., & Muniruddin, S. (2018). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Asing, Dan Dewan Komisaris Independen Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010-2014). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Akuntansi (JIMEKA)*, 3(2), 265–275. <http://www.jim.unsyiah.ac.id/EKA/article/view/10547>
- Azheri, B. (2011). *Corporate Social Responsibility: Dari Voluntary Menjadi Mandatory*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Budimanta, A., Prasetyo, A., & Rudito, B. (2008). *Corporate Social Responsibility: Alternatif bagi Pembangunan Indonesia*. Jakarta: ICSD.
- Cameron, K. S., & Quinn, R. E. (2011). *Diagnosing And Changing Organizational Culture* (Third Edit). San Fransisco, CA: Jossey Bass.
- Caraka, R. E. (2017). *SPATIAL Data Panel*. Jawa Timur: Wade Group.
- Crowther, D. (2008). *Corporate Social Responsibility*. London: Bookboon.
- Crutchley, C. E., & Hansen, R. S. (1989). A Test of the Agency Theory of Managerial Ownership, Corporate Leverage, and Corporate Dividends. *Journal of Financial Management*, 18(4), 36–46.
- Damanik, G. S. M., & Dewayanto, T. (2021). Analisis Pengaruh Diversitas Dewan Komisaris Terhadap Corporate Social Responsibility Disclosure (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Taun 2015-2018). *Diponegoro Journal of Accounting*, 10(1), 1–14.
- Dewi, L. G. K., & Dewi, A. A. (2016). Pengaruh Diversitas Dewan Komisaris dan Direksi Pada Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Keuangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2009-2013. *E-Jurnal Akuntansi*, 16(1), 812–836.
- Dewi, N. A. (2019). Corporate Governance, Profitabilitas, Leverage, Dan Pengaruhnya Terhadap Pengungkapan Sosial Dan Lingkungan. *Journal of*

Islamic Finance and Accounting, 2(2), 39–62.
<http://ejournal.iainsurakarta.ac.id/index.php/jifa>

Dewi, N. K. D. S., Merawati, L. K., & Tandio, D. R. (2021). Pengaruh Struktur Kepemilikan, Komite Audit, Profil Perusahaan, dan Rasio Aktivitas Terhadap Pengungkapan CSR. *Jurnal Kharisma*, 3(1), 173–184.

Edison, A. (2017). Struktur Kepemilikan Asing, Kepemilikan Institusional Dan Kepemilikan Manajerial Pengaruhnya Terhadap Luas Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Utama Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-201. *Bisma: Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 11(2), 164–175.
<https://doi.org/10.19184/bisma.v11i2.6311>

Elizabeth, D., & Pangaribuan, H. (2021). Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Sosial Dan Teknologi (SOSTECH)*, 1(11), 457–464.

Erawati, T., & Sari, L. I. (2021). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Ukuran Perusahaan, Dan Manajemen Laba Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR). *Akurat Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 12(1), 48–61.

Erwanti, Y., & Haryanto, H. (2017). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Dewan Komisaris, Komite Audit Dan Kualitas Audit Berpengaruh Terhadap Pengungkapan Informasi Pertanggungjawaban Sosial. *Diponegoro Journal of Accounting*, 6(4), 1–14.

Fachreza, Musnadi, S., & Majid, M. S. A. (2018). Pengaruh Motivasi kerja, Lingkungan kerja, dan Budaya Organisasi Terhadap Kinerja Karyawan Dan Dampaknya Pada Kinerja Bank Aceh Syariah di Kota Banda Aceh. *Jurnal Magister Manajemen*, 2(1), 115–122.

Farida, D. N. (2020). The Influence of Gender Diversity, Nationality, and Education of the Board of Directors on CSR in Indonesia Sharia Banking. *Amwaluna: Jurnal Ekonomi Dan Keuangan Syariah*, 4(2), 260–275.
<https://doi.org/10.29313/amwaluna.v4i2.5475>

- Febriani, V., & Munawaroh, M. (2022). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2019). *Jurnal Akuntansi Dan Bisnis Krisnadwipayana*, 9(1), 594–605.
- Ferdinand, A. (2014). *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk Penulisan Skripsi, Tesis, dan Disertasi Ilmu Manajemen (5th ed)*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Fiordelisi, F., & Ricci, O. (2014). Corporate Culture and CEO Turnover. *Journal of Corporate Finance*, 28, 66–82.
<https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.jcorpfin.2013.11.009>
- Fitriana, R. (2019). Pengaruh Kepemilikan Institusional, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Penelitian Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Ilmu Keuangan Dan Perbankan*, 8(2), 1–18.
<https://doi.org/10.34010/jika.v8i2.1652>
- Fitriani, D. N., Djaddang, S., & Suyanto. (2021). Pengaruh Transfer Pricing, Kepemilikan Asing, Kepemilikan Institusional Terhadap Agresivitas Pajak Dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Moderasi. *KINERJA Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 3(2), 282–297.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hadya, R., & Susanto, R. (2018). Model Hubungan Antara Keberagaman Gender, Pendidikan Dan Nationality Dewan Komisaris Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Benefita*, 3(2), 149–160.
<https://doi.org/10.22216/jbe.v3i2.3432>
- Harlan, J. (2018). Analisis Regresi Linear. In *Journal of Chemical Information and Modeling*. Depok: Gunadarma.
- Hassan, R., & Marimuthu, M. (2016). Corporate Governance, Board Diversity, and

- Firm Value: Examining Large Companies Using Panel Data Approach. *Economics Bulletin*, 36(3), 1737–1750.
- Hermanto, & Wulandari, P. (2022). Effect of Third Party Funds , Return on Assets , Independent Commissioners and Institutional Ownership on Banking Profit Management. *Budapest International Research and Critics Institute-Journal (BIRCI-Journal)*, 5(1), 3865–3876.
- Holly, A., & Lukman. (2021). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Dan Manajemen Laba Terhadap Kinerja Keuangan. *Ajar: AtmaJaya Accounting Research*, 4(01), 64–86. <https://doi.org/10.35129/ajar.v4i01.159>
- Isa, M. A., & Muhammad, S. (2015). The Impact of Board Characteristics on Corporate Social Responsibility Disclosure: Evidence from Nigerian Food Product Firms. *International Journal of Management Science and Business Administration*, 1(12), 34–45. <https://doi.org/10.18775/ijmsba.1849-5664-5419.2014.112.1004>
- Isidro, H., & Sobral, M. (2015). The Effects Of Women on Corporate Boards on Firm Value, Financial Performance, and Ethical and Social Compliance. *Journal of Business Ethics*, 132(1), 1–19.
- Issa, A., Hanaysha, J., Elfeky, M., & Ullah, I. (2019). The Impact of Board Gender Diversity on Firm Value: Evidence from Kuwait. *International Journal of Applied Science and Research*, 2(1), 1–21.
- Jensen, M. C., & Meckling, W. H. (1976). Theory Of The Firm: Managerial Behavior, Agency Costs, And Ownership Structure. *Journal of Financial Economics*, 3, 305–360. <https://doi.org/10.1177/0018726718812602>
- Juliana, D., Ariefiara, D., & Nugraheni, R. (2020). Pengaruh Intensitas Modal, Pertumbuhan Penjualan, Dan CSR Terhadap Penghindaran Pajak. *PROSIDING BIEMA: Business Management, Economic, and Accounting National Seminar*, 1, 1257–1271.
- Karmilayani, N. K., & Damayanthi, I. G. A. E. (2016). Corporate Social

- Responsibility Sebagai Pemoderasi Pengaruh Kepemilikan Manajerial dan Kepemilikan Institusional Pada Kinerja Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 14(3), 2220–2250.
- Kim, J. H. (2020). Decision-Theoretic Hypothesis Testing: A Primer With R Package OptSig. *The American Statistician*, 74(4), 370–379.
- Kolsi, M. C., & Muqattash, R. (2020). Board Characteristic, Ownership Structure and Corporate Social Responsibility Disclosures: Evidence from ADX-Listed Companies. *The IUP Journal of Corporate Governance*, 19(2), 1–26.
- Laksmitaningrum, C. F., & Purwanto, A. (2013). Analisis Pengaruh Karakteristik Perusahaan, Ukuran Dewan Komisaris, Dan Struktur Kepemilikan Terhadap Pengungkapan CSR (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2009-2011). *Diponegoro Journal Of Accounting*, 2(3), 1–10.
- Listyaningsih, E., Dewi, R., & Baiti, N. (2018). The Effect of Good Corporate Governance on Corporate Social Responsibility Disclosure on Jakarta Islamic Index. *Indonesian Journal of Business and Entrepreneurship*, 4(3), 273–281. <https://doi.org/10.17358/ijbe.4.3.273>
- Mishra, R. K., & Jhunjhunwala, S. (2013). *Diversity and the Effective Corporate Board*. Kidlington(Oxford): Elsevier Inc.
- Narayana, I. P. L., & Wirakusuma, M. G. (2021). Pengungkapan CSR Pada Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi. *E-Jurnal Akuntansi*, 31(4), 862–879.
- Nugroho, L. T., Arieftiara, D., & Fahria, R. (2021). Corporate Governance, Budaya Perusahaan, dan Tax Avoidance: Bukti Empiris Pada Perusahaan Manufaktur di Indonesia. *PROSIDING BIEMA: Business Management, Economic, and Accounting National Seminar*, 2, 01–15.
- Nurleni, N., Bandang, A., Darmawati, & Amiruddin. (2018). The effect of managerial and institutional ownership on corporate social responsibility disclosure. *International Journal of Law and Management*, 60(4), 979–987.

<https://doi.org/10.1108/IJLMA-03-2017-0078>

- Oktavia, H. D., & Suryaningrum, D. H. (2018). Pengaruh Profitabilitas, Opini Auditor, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Ketepatan Waktu Penyampaian Laporan Keuangan di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2012-2014. *Jurnal Keuangan Dan Bisnis*, 16(1), 100–116.
- Panbundu, M. T. (2012). *Budaya Organisasi dan Peningkatan Kinerja Perusahaan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Parenrengi, S., & Hendratni, T. W. (2018). Pengaruh Dana Pihak Ketiga, Kecukupan Modal, dan Penyaluran Kredit Terhadap Profitabilitas Bank. *Jurnal Manajemen Strategi Dan Aplikasi Bisnis*, 1(1), 9–18. <https://doi.org/10.36407/jmsab.v1i1.15>
- Parwati, N. K. A. Y., & Dewi, L. G. K. (2021). Pengaruh Gender Diversity, Kepemilikan Institusional, Profitabilitas, Dan Leverage Terhadap Pengungkapan CSR Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di BEI. *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi)*, 12(3), 955–967. <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/S1ak/article/view/35402>
- Prasetyo, J. G., & Rudyanto, A. (2020). Ownership Structure on Corporate Social Responsibility Disclosure in Indonesia. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*, 22(2), 313–322. <https://doi.org/10.34208/jba.v22i2.663>
- Pratiwi, L. R., & Kurniawan, K. (2020). Pengaruh Real Earnings Management dan Corporate Governance Terhadap Corporate Environmental Disclosure. *STATERA: Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 2(1), 65–80. <https://doi.org/10.33510/statera.2020.2.1.65-80>
- Purnomo, R. A. (2016). *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis Dengan SPSS*. Ponorogo: Penerbit Wade Group.
- Puspitawati, H. (2010). *Gender Dan Keluarga: Konsep Dan Realita Di Indonesia*. Bogor: IPB Press.
- Rawi, R., & Muchlish, M. (2022). Audit quality, audit committee, media exposure, and Corporate Social Responsibility. *Jurnal Siasat Bisnis*, 26(1), 85–96.

<https://doi.org/10.20885/jsb.vol26.iss1.art6>

- Rivai, Y., Putra, F. E., & Fadrul, F. (2021). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Kualitas Audit, Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan. *LUCRUM: Jurnal Bisnis Terapan*, 1(1), 173–188.
- Rivandi, M. (2020). Pengaruh Struktur Kepemilikan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan High Profile di BEI. *Akuntabilitas: Jurnal Ilmu Akuntansi*, 13(2), 205–220. <https://doi.org/10.15408/akt.v13i2.17336>
- Rivandi, M., & Gea, M. M. (2018). Pengaruh Mekanisme Corporate Governance Terhadap Ketepatan Waktu Pelaporan Keuangan (Studi Empiris Pada Perusahaan Perbankan Milik Pemerintah Pusat). *Jurnal Akuntansi Dan Pajak*, 19(1), 1–9. <https://doi.org/10.29040/jap.v19i1.167>
- Rivandi, M., & Putra, A. H. (2019). Pengaruh Dewan Komisaris Dan Komite Audit Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Studi Empiris Perusahaan High Profile Di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 8(1), 128–141. <https://doi.org/10.34006/jmbi.v8i1.77>
- Robbins, S. P., & Judge, T. A. (2013). *Organizational Behavior*. New Jersey: Pearson Higher Education.
- Rokhlinsari, S. (2016). Teori-Teori dalam Pengungkapan Informasi Corporate Social Responsibility Perbankan. *Kampung Jurnal IAIN Syekh Nurjati Cirebon*, 1–11.
- Romadhona, D. W., & Wibowo, D. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Profitabilitas, Likuiditas, Dan Kepemilikan Institusional Terhadap Pengungkapan CSR. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 9(2), 1–23.
- Rorong, N. N., & Lasdi, L. (2020). The Effect of Organizational Culture and Good Corporate Governance Mechanism on Human Resource Disclosure. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 22(2), 72–81. <https://doi.org/10.9744/jak.22.2.62-71>

- Rudianti, W., Pratama, Y. A., & Sugiarti, A. (2020). Pengaruh Corporate Social Responsibility, Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Dan Kepemilikan Publik Terhadap Nilai Perusahaan. *JRKA*, 6(2), 15–31.
- Saleh, S. (2017). *Analisis Data Kualitatif*. Bandung: Penerbit Pustaka Ramadhan.
- Sandra, M. Y. D., & Anwar, A. S. H. (2018). Pengaruh Corporate Social Responsibility Dan Capital Intensity Terhadap Penghindaran Pajak (Studi Empiris pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di BEI). *Jurnal Akademi Akuntansi*, 1(1), 1–10.
- Sari, P. A., & Handini, B. T. (2021). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Institusional Dan Komite Audit Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *EL MUHASABA: Jurnal Akuntansi (e-Journal)*, 12(2), 102–115.
- Sari, R. (2019). Moderasi Jumlah Komite Audit atas Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Global Masa Kini*, 10(2), 119–123. <https://doi.org/10.36982/jiegmk.v10i2.848>
- Sari, W. N., & Rani, P. (2015). Pengaruh Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Manajerial, Return On Assets (ROA), Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2013. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 4(1), 1–20.
- Scott, W. R. (2000). *Financial Accounting Theory*. USA:Prentice-Hall.
- Setiawan, D., & Afrianti, D. (2018). Pengaruh Dana Pihak Ketiga terhadap Pemberian Kredit dan Laba Bersih Bank. *Akurat Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 9(3), 1–20.
- Shofia, L., & Anisah, N. (2020). Kinerja Lingkungan dan Corporate Social Responsibility Mempengaruhi Profitabilitas Perusahaan. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan Dewantara*, 3(2), 122–133. <http://ejournal.stiedewantara.ac.id/index.php/JAD/issue/view/5>

- Shone, J. B. (2022). *Introduction to Quantitative Research Methods*. California: Creative Commons Attribution. <https://doi.org/10.4135/9781849209380>
- Sihombing, T. S. B., Banjarnahor, H., Alfionita, W., & Aruan, D. A. (2020). Pengaruh Kepemilikan Institusional, Ukuran Dewan Komisaris, Ukuran Perusahaan, Dan Ukuran Komite Audit Terhadap Pengungkapan CSR. *Jurnal Edukasi: Ekonomi, Pendidikan, Dan Akuntansi*, 8(2), 59–68. http://hpjournals.pnu.ac.ir/article_6498.html
- Singal, P. A., & Putra, I. N. W. A. (2019). Pengaruh Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Manajerial, dan Kepemilikan Asing Pada Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *E-Jurnal Akuntansi*, 298(1), 468–484.
- Siyoto, S., & Sodik, M. A. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Solikhah, B., & Kuswoyo, A. (2019). Kualitas Pengungkapan CSR Pada Perusahaan LQ45 Dan Faktor Yang Mempengaruhinya. *Jurnal Akuntansi Dan Auditing*, 16(1), 41–53. <https://doi.org/10.14710/jaa.16.1.41-53>
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Sukasih, A., & Sugiyanto, E. (2017). Pengaruh Struktur Good Corporate Governance dan Kinerja Lingkungan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Riset Akuntansi Dan Keuangan Indonesia*, 2(2), 121–131.
- Sunarsih. (2017). Pengaruh Manajemen Laba Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Dengan Mekanisme Corporate Governance Sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan Yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index (JII). *Aplikasia: Jurnal Aplikasi Ilmu-Ilmu Agama*, 17(1), 33–48. <https://doi.org/10.14421/aplikasia.v17i1.1376>
- Susanto, Y. K., & Joshua, D. (2018). Pengaruh Tata Kelola Perusahaan Dan Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. *EKUITAS (Jurnal Ekonomi Dan Keuangan)*, 2(4), 572–590.

<https://doi.org/10.24034/j25485024.y2018.v2.i4.4036>

- Swardani, N. W. R., Suprasto, H. B., Ratnadi, N. M. D., & Suaryana, I. G. N. A. (2021). The Role of Board of Commissioners and Institutional Ownership in CSR Disclosure: An Empirical Study in Indonesia. *Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 8(6), 51–58. <https://doi.org/10.13106/jafeb.2021.vol8.no6.0051>
- Syafitri, T., Nuzula, N. F., & Nurlaily, F. (2018). Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Industri Sub Sektor Logam dan Sejenisnya Yang Terdaftar di BEI Periode 2012-2016). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 56(1), 118–126.
- Tanujaya, K., & Teresa, R. (2021). Pengaruh Penghindaran Pajak dan Tata Kelola Perusahaan Terhadap Pengungkapan CSR Dengan Peran Direksi Wanita Sebagai Moderasi: Kasus Perusahaan Di Bursa Efek Indonesia. *Financial: Jurnal Akuntansi*, 7(2), 184–197.
- Trisnawati, R., Sasongko, N., Wiyadi, & Indrawati, L. (2019). Good Corporate Governance , Corporate Social Responsibility Disclosure , and Firm Value. *International Summit on Science Technology and Humanity (ISETH2019)*, 4(2), 479–489.
- Uha, I. N. (2017). *Budaya Organisasi Kepemimpinan dan Kinerja: Proses Terbentuk, Tumbuh Kembang, Dinamika, dan Kinerja Organisasi*. Jakarta: Kencana.
- Utamie, D. N., Akram, & Putra, I. N. N. A. (2020). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi CSR Disclosure Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Periode 2016-2018. *E-Jurnal Akuntansi*, 30(1), 265–276. <https://doi.org/10.24843/eja.2020.v30.i01.p20>
- Van, V. H. (2020). Developing Corporate Culture In Enterprises Of Vietnam. *International Journal of Business Management and Economic Review*, 3(6), 193–201.
- Wafiyudin, M., Pratama, B. C., Fitriani, A., & Rachmawati, E. (2020). The Effect

Of Institutional Ownership, Intellectual Capital, And Company Size Towards Company Value. *International Journal of Economics, Business and Accounting Research (IJEBAR)*, 4(3), 343–353. <http://jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/IJEBAR>

Wahid ElKelish, W., & Kamal Hassan, M. (2014). Organizational culture and corporate risk disclosure: An empirical investigation for United Arab Emirates listed companies. *International Journal of Commerce and Management*, 24(4), 279–299. <https://doi.org/10.1108/IJCoMA-06-2012-0035>

Wati, K. M. (2012). Simultanitas Struktur Kepemilikan, Kebijakan Dividen, Dan Utang. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 8(2), 159–173. <https://doi.org/10.21460/jrak.2012.82.26>

Widyaningsih, D. (2018). Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Komisaris Independen, serta Komite Audit pada Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan CSR sebagai Variabel Moderating dan Firm Size sebagai Variabel Kontrol. *Jurnal Akuntansi Dan Pajak*, 19(1), 38–52. <https://doi.org/10.29040/jap.v19i1.196>

Winasis, S. E., & Yuyetta, E. N. A. (2017). Pengaruh Gender Diversity Eksekutif Terhadap Nilai Perusahaan, Tax Avoidance Sebagai Variabel Intervening : Studi Kasus Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2012-2015. *Diponegoro Journal of Accounting*, 6(1), 1–14.

Yani, N. P. T. P., & Suputra, I. D. G. D. (2020). Pengaruh Kepemilikan Asing, Kepemilikan Institusional, dan Leverage Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *E-Jurnal Akuntansi*, 30(5), 1196–1207.

Yuliana, I., & Kholilah, K. (2019). Diversity of the Executive Board, Investment Decisions, and Firm Value: Is Gender Important in Indonesia? *Jurnal Reviu Akuntansi Dan Keuangan*, 9(3), 387–395. <https://doi.org/10.22219/jrak.v9i3.10019>