

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Tahmrin & Tantra, F. (2018). *Manajemen Pemasaran*. Pt Rajagrafindo Persada.
- Ahidin, U. (2020). Analysis of Consumer Purchasing Decisions through Product Quality and Promotion on Pam Pam Fried Chicken Products in the District of Pamulang, South Tangerang City. *Jurnal Ilmiah Ilmu Administrasi Publik*, 10(1), 91–98. <https://doi.org/10.26858/jiap.v10i1.13576>
- Apriliani, P., Tikawati, & Fadhilah, N. (2021). The Influence of Brand Image, Halal Label, and Product Quality on Kentucky Fried Chicken (KFC) Purchase Decisions. *In Annual International Conference on Islamic Economics and Business (AICIEB)*, 1, 202–218. <https://doi.org/10.35409/ijbmer.2021.3345>
- Budiono, A., & Yuliana, A. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Di Pizza Hut Delivery Arundina Cibubur. *Majalah Ilmiah Panorama Nusantara*, 16(2).
- Cahya, N., & Shihab, M. S. (2018). Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk, Citra Merek dan Layanan Purna Jual terhadap Keputusan Pembelian dan Dampaknya terhadap Kepuasan Pelanggan Smartphone ASUS Studi Kasus di PT.Datascrip. *Journal of Entrepreneurship, Management, and Industry (JEMI)*, 1(01), 34–46.
- Chaerudin, S. M., & Syafarudin, A. (2021). The Effect Of Product Quality, Service Quality, Price On Product Purchasing Decisions On Consumer Satisfaction. *Ilomata International Journal of Tax and Accounting*, 2(1), 61–70. <https://doi.org/10.52728/ijtc.v2i1.202>
- dataindustri.com. (2021). *Tren Data Pertumbuhan Industri Penyedia Makanan Minuman, Restoran, dan Sejenisnya, 2011 – 2021*. Dataindustri.Com. <https://www.dataindustri.com/produk/tren-data-pertumbuhan-industri-penyediaan-makanan-minuman-restoran-dan-sejenisnya/>
- Deliyati. (2012). *Manajemen Pemasaran Modern*. Laks Bang.
- Dyananasari dan Harwiki. (2018). *PERILAKU KONSUMEN (Ke-1)*. Deepblish.
- Dzulqarnain, M., Syarief, N., & Ruhjatini, D. (2021). Prosiding biema. *Business Management, Economic, and Accounting National Seminar*, 2, 766–780.

- Edwina, D. E. (2020). Kesadaran Merek Dan Citra Merek Dalam Menentukan Loyalitas Merek Serta Implikasinya Pada Preferensi Merek (Suatu Survey Pada Konsumen Elzatta Di Pasar Baru, Bandung). *Angewandte Chemie International Edition*, 6.
- Fauziah, R. N. (2019). Pengaruh Brand Image Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian I Am Geprek Benu Tasikmalaya (Survei pada konsumen I Am Geprek Benu di Kota Tasikmalaya). *Jurnal Hexagro*, 3(1), 27–32. <https://doi.org/10.36423/hexagro.v3i1.304>
- Ferdinand, A. (2014). *Metode Penelitian Manajemen*. Universitas Diponegoro.
- Firmansyah, A. (2018). *Perilaku Konsumen Sikap dan Pemasaran*. CV Budi Utama.
- Ghozali, I. (2014). *Structural Equation Modeling Metode Alternatif Dengan Partial Least Squares (PLS)*. Universitas Diponegoro Semarang.
- Ghozali, I. (2016). *Desain Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I., & Latan, H. (2015). *Partial Least Squares Konsep, Teknik, Dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.0*. Undip.
- Harwani, Y., & Fauziyah, F. (2020). Keputusan Pembelian Konsumen Gerai Makanan Cepat Saji Ditinjau dari Kualitas Produk, Persepsi Harga dan Iklan. *Business Economic, Communication, and Social Sciences (BECOSS) Journal*, 2(3), 285–291. <https://doi.org/10.21512/becossjournal.v2i3.6659>
- Harwani, Y., & Pradita, S. R. (2017). Effect of Brand Image and Perceived Price Towards Purchase Decision in Kentucky Fried Chicken (KFC). *Journal of Marketing and Consumer Research*, 36(9), 13–23.
- Julius, Y. (2016). *Manajemen Pemasaran (Model Kepuasan dan Loyalitas) (ke-1)*. CV BUDI UTAMA.
- Kemenperin.go.id. (2021). *Pandemi Ubah Pola Konsumsi, Industri Makanan Perlu Berinovasi*.Kemenperin.Go.Id.  
<https://kemenperin.go.id/artikel/22227/Pandemi-Ubah-Pola-Konsumsi,-Industri-Makanan-Perlu-Berinovasi>
- Khusuma, D. T., & Utomo, H. (2021). Pengaruh Dimensi Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Venice Pure Aesthetic Clinic Salatiga. *Among Makarti*, 13(2), 78–88. <https://doi.org/10.52353/ama.v13i2.199>

- Kompas.com. (2021). "6 Tempat Makan Ayam Geprek Enak di Jakarta, Harga Mulai dari Rp 14.000." Kompas.Com. <https://www.kompas.com/food/read/2021/12/05/101656075/6-tempat-makan-ayam-geprek-enak-di-jakarta-harga-mulai-dari-rp-14000?page=all>
- Kotler, P, & Keller, K. . (2019). *Manajemen Pemasaran*. Erlangga.
- Kotler, Phillip, & Amstrong, G. (2016). *Principle of Marketing*. Pearson.
- Kurniawan. (2014). *Total Marketing Pemasaran*. KOBIS.
- Kusmawati, Y., Nainggolan, B. M., & Cyasmoro, V. (2019). Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Di Restoran Cepat Saji Kentucky Fried Chicken Jakarta Utara. *Eduturisma*, III(5–6), 1–26. <https://doi.org/10.1108/00070709910278505>
- Maharani, S. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pizza Hut. *IQTHISADEquity*, 2(1), 10–13.
- Noor, J. (2014). *Analisis Data Penelitian Ekonomi & Manajemen*. PT Grasindo.
- Noor, J. (2017). *Metodologi Penelitian (Ke-1)*. KENCANA.
- Noor, M. F. (2014). Pengaruh Brand Image Dan Brand Trust Terhadap Brand Loyalty King Thai Tea Bandung. *Riset Manajemen*, 3, 127–140.
- Panuju, R. (2019). *Komunikasi Pemasaran (Ke-1)*. Prenadamedia Group.
- Peter, J.P and Olson, J. . (2014). *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran (Ke-9)*. McGraw Hills-Education.
- Putri, S. L., & Deniza, M. P. (2018). Pengaruh Brand Awareness Dan Brand Loyalty Terhadap Keputusan Pembelian Produk Chicken Nugget Fiesta Di Kota Padang. *Jurnal Agrica*, 11(2), 70–78. <http://ojs.uma.ac.id/index.php/agrica>
- Riyanto, S., & Hatmawan, A. A. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan Dan Eksperimen*. Deepublish.
- Salea, C., Lopian, J., & Tielung, M. V. J. (2021). Analisis Pengaruh Persepsi Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Restoran Cepat Saji Kfc Bahu Manado Pada Masa Covid-19. *Jurnal EMBA*, 9(4), 1293–1302.
- Sedjati, R. S. (2018). *Manajemen Pemasaran (Ke-4)*. Deepublish.

- Siali, F., Jiayi, P., Shakur, M., & Ya'kob, S. A. (2016). Relationship Between Brand Equity and Consumer Purchase Decision: a Case of an International Brand of Footwear. *International Journal of Service Management and Sustainability (IJSMS)*, 1(1), 58–75.
- Sudaryono. (2016). *Manajemen Pemasaran*. CV ANDI OFFSET.
- Sugiyono. (2015). Analisis Kuantitatif Kualitatif dan R & D. In *Bandung*. Alfabeta (Ke-1). Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif (Ke-2)*. Alfabeta.
- Sujarweni, V. W. (2015). *Metode Penelitian Bisnis & Ekonomi (Ke-1)*. Pustakabarupres.
- Sumarwan, U. (2015). *Pemasaran Strategik : Persepektif Perilaku Konsumen dan Marketing Plan (Ke-1)*. IPB Pres.
- Suryajaya, I., & Sienatra, K. B. (2021). Kualitas Produk Dan Persepsi Harga Ditinjau Dampaknya Terhadap Keputusan Pembelian Produk Wear It. *Performa*, 5(3), 176–184. <https://doi.org/10.37715/jp.v5i3.1756>
- Tjiptono dan Diana. (2016). *Pemasaran (Esensi & Aplikasi)*. CV Andi Offset.
- Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa-Prinsip, Penerapn dan Penelitian*. Andi.
- Tribuntravel.com. (2022). *Rekomendasi 6 Tempat Makan Ayam Geprek Enak di Jakarta untuk Makan Siang*. Tribuntravel.Com. <https://travel.tribunnews.com/amp/2022/01/23/rekomendasi-6-tempat-makan-ayam-geprek-enak-di-jakarta-untuk-makan-siang>