

## DAFTAR PUSTAKA

- Aminar Sutra Dewi, P. R. I. (2021). *The Impact of Product Quality, Price and Promotion on Axis Card Purchase Decisions On Students In Padang City*. 1(2), 132–141. <https://doi.org/10.24036/jkmp.v1i1>
- Christiani, N. (2021). The Effect of Product Quality, Price, and Promotion toward Students' Purchase Decision for Telkomsel Products. *Review of Management and Entrepreneurship*, 5(2), 137–150. <https://doi.org/10.37715/rme.v5i2.1803>
- Ely Arinawati, S. P. (2021). *Penataan Produk*.
- Ferdinand. (2014). *Metode Penelitian Manajemen (ke-5)*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Firmansyah, M. A. (2022). *Perilaku Konsumen*. Media Sains Indonesia.
- Ghozali. (2014). *Structural Equation Modeling Metode Alternatif dengan Partial Least Square (ke-4)*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Universitas Diponegoro.
- Gulliando, D., & Shihab, M. (2019). The Effect of Product Quality, Price and Promotion on the Purchase Decision of Telkomsel Service Products. *International Journal of Innovative Science and Research Technology*, 4(9), 419–425.
- Indrasari, D. M. (2019). *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan (ke-1)*. Surabaya: Unitomo Press.
- Ir. Nurmawati, M. . (2018). *Perilaku Konsumen Dan Keputusan Pembelian (ke-1; Amirullah, ed.)*. Malang: Media Nusa Creative.
- Jakarta Pusat. (n.d.). Retrieved from jakarta.go.id website: <https://statistik.jakarta.go.id/jakarta-pusat/>
- Julianita, S. &. (2013). *Spss Vs Liseral : Sebuah Pengantar, Aplikasi untuk Riset*. Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler, K. (2013). *Strategic Brand Management : Building, Measuring, and Managing Brand Equity (fourth)*. English: Pearson Education.
- Kotler, K. (2016). *Marketing Management*. New jersey: Pearson Prentice Hall, Inc.
- Kotler, P. (2017). *Marketing Management Analysis*.
- Kustin Ayuwuragil. (2019). No Title. Retrieved from CNN Indonesia website:

<https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20191016132150-213-439992/indosat-bidik-1-juta-pengguna-internet-pemula-dalam-setahun>

- Mohammad Hamim Sultoni, M. A. B. (2020). *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (A. Wafi, Ed.). Duta Media Publishing.
- Mursidi, A. (2020). *Pengantar Kewirausahaan* (Andriyanto, Ed.). Klaten, Jateng: Penerbit Lakeisha.
- Nur, M., Azhima, T., & Siswa, Y. (2019). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Pelanggan Menggunakan Kartu Indosat Ooredoo Di Kecamatan Samarinda Ulu)*. 1–9.
- Ratih Amelia. (2019). *Dasar Pemasaran (ke-1)*. Yogyakarta: Cv Budi Utama.
- Sofina, & Patrikha, F. D. (2022). Pengaruh Citra Merek , Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Paket Data Internet 4G Unlimited Indosat Ooredoo ( Studi Pada Konsumen Kabupaten Sidoarjo ). *Jurnal Pendidikan Tata Niaga*, 10(1), 1530–1536. Retrieved from <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/jptn/article/view/42668>
- Sudaryana, B. (2018). *Metode Penelitian Teori Dan Praktek Kuantitatif Dan Kualitatif*. Yogyakarta: Deepublish.
- Sugiyono. (2018a). *Metode Penelitian Kombinasi (ke-10)*. Bandung: ALFABETA, cv.
- Sugiyono, P. D. (2018b). *Metode Penelitian Kombinasi*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Winata, E. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Ulang Pula pada Kartu Simpati Telkomsel (Studi kasus pada mahasiswa STIM Sukma Medan). *Jurnal Ilman: Jurnal Ilmu Manajemen*, 8(2), 25–32. Retrieved from <https://journals.synthesispublication.org/index.php/Ilman/article/view/200>
- Wirapraja, A. (2021). *Manajemen Pemasaran Perusahaan* (R. Watrianthos, Ed.). Yayasan Kita Menulis.