



**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR
HONDA VARIO DI JAKARTA**

SKRIPSI

MAULANA AZIZ MAHARDIKA 1810111183

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN
JAKARTA**

2022

**MAULANA AZIZ MAHARDIKA PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PROMOSI TERHADAP
1810111183 KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR HONDA VARIO DI JAKARTA**





**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR
HONDA VARIO DI JAKARTA**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Manajemen**

MAULANA AZIZ MAHARDIKA 1810111183

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN
JAKARTA**

2022

PERNYATAAN ORISINALITAS

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Maulana Aziz Mahardika

NIM : 18101111183

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia di tuntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku

Jakarta, 23 Juni 2022

Yang Menyatakan,



(Maulana Aziz Mahardika)

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademika Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Maulana Aziz Mahardika
NIM : 1810111183
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : S1 Manajemen
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non Ekslusif (*Non Exclusive Royalty Free Right*) Skripsi saya yang berjudul :

Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Vario di Jakarta

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada Tanggal : 23 Juni 2022



(Maulana Aziz Mahardika)

The Influence of Product Quality, Price and Promotion on Purchase Decisions for Honda Vario Motorcycles in Jakarta

By Maulana Aziz Mahardika

Abstract

This research is a quantitative study that aims to determine, prove and analyze the influence of product quality, price and promotion on purchasing decisions for Honda Vario motorcycles in Jakarta. The population in this study is the owner of a Honda Vario motorcycle in Indonesia. Sampling used a non-probability sampling method with purposive sampling technique, data was collected by distributing questionnaires through gform with a total sample of 75 respondents who owned Honda Vario motorcycles in Jakarta. The data analysis technique was carried out by descriptive and inferential analysis using the SmartPLS 3.2.9 application tool. The results of the hypothesis test are as follows, (1) product quality has an effect on purchasing decisions of 0.272 positive and significant, (2) price has an effect on purchasing decisions of 0.659 positive and significant, (3) promotion has no effect and is not significant on purchasing decisions. Meanwhile, the contribution is simultaneously indicated by the value of R Square Adjusted, which is 0.808 or 80.8%, while the other factors are 19.2%.

Keywords: Purchase Decision, Product Quality, Price, Promotion

Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Vario di Jakarta

Oleh Maulana Aziz Mahardika

Abstrak

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif yang bertujuan untuk mengetahui, membuktikan dan menganalisis adanya pengaruh kualitas produk, harga dan promosi terhadap keputusan pembelian sepeda motor Honda Vario di Jakarta. Populasi dalam penelitian ini adalah pemilik sepeda motor Honda Vario di Indonesia. Pengambilan sampel menggunakan metode *non probability sampling* dengan teknik *purposive sampling*, data dikumpulkan dengan cara menyebar kuisioner melalui *gform* dengan jumlah sampel sebanyak 75 responden pemilik sepeda motor Honda Vario di Jakarta. Teknik analisis data dilakukan dengan analisis deskriptif dan inferensial dengan menggunakan alat bantu aplikasi *SmartPLS 3.2.9*. Hasil dari uji hipotesis adalah sebagai berikut, (1) kualitas produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian sebesar 0,272 positif dan signifikan, (2) harga berpengaruh terhadap keputusan pembelian sebesar 0,659 positif dan signifikan, (3) promosi tidak berpengaruh dan tidak signifikan terhadap keputusan pembelian. Sedangkan untuk kontribusi secara bersamaan ditunjukkan oleh besarnya nilai R Square Adjusted yaitu sebesar 0,808 atau 80,8% sedangkan 19,2% oleh faktor lainnya.

Kata kunci: Keputusan Pembelian, Kualitas Produk, Harga, Promosi

SKRIPSI

PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR HONDA VARIO DI JAKARTA

Dipersiapkan dan disusun oleh:

Maulana Aziz Mahardika 1810111183

Telah dipertahankan di depan Tim Pengaji pada tanggal 30 Juni 2022
dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima



Yuliniar, SE, MM

Ketua Pengaji



Dr. Alfatih Sikk Manggaran, SE., M.Si

Pengaji I



Dr. Maria Assumpta Wikantiri, SS, MBA, CWM

Pengaji II (Pembimbing)



Dr. Dianwicaksiti Arifftiara, S.E, Ak., M.Ak., CA., CSRS
Dekan

Disahkan di : Jakarta
Pada tanggal : 12 Juli 2022



Siti Hidayati, S.E., MM.
Ketua Program Studi

Dipindai dengan CamScanner



UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Sekretariat : Jl RS. Fatmawati, Pondok Labu, Jakarta 12450, Telp. 7692856, 7692859 Fax. 7692856
Homepage : <http://www.upnvj.ac.id> Email : puskom@upnvj.ac.id

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI SEMESTER GENAP TA. 2021/2022

Hari ini Kamis , tanggal 30 Juni 2022, telah dilaksanakan Ujian Skripsi bagi mahasiswa :

Nama : Maulana Aziz Mahardika

No.Pokok Mahasiswa : 1810111183

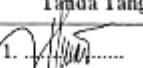
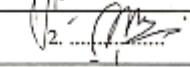
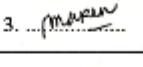
Program : Manajemen S.I

Dengan judul skripsi sebagai berikut :

Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Vario di Jakarta

Dinyatakan yang bersangkutan *Lulus / Tidak Lulus* *)

Penguji

No	Dosen Penguji	Jabatan	Tanda Tangan
1	Yuliniar, SE, MM	Ketua	1. 
2	Dr. Alfatih S. Manggarani, SE, M.Si	Anggota I	2. 
3	Dr. Maria Assumpta Wikantari, S.S, MBA, CWM	Anggota II **)	3. 

Keterangan:
*) Coret yang tidak perlu
**) Dosen Penulis

Jakarta, 30 Juni 2022

Mengesahkan
A.N. DIRKAN
Kaprodi. Manajemen S.I


Sti Hidayah, SE, MM.

PRAKATA

Puji dan syukur peneliti panjatkan atas kehadirat Allah SWT atas segala nikmat, karunia dan rahmat serta hidayah-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan penelitian skripsi dengan judul “Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Vario di Jakarta” dengan lancar.

Peneliti mengucapkan terimakasih kepada pihak akademisi yaitu Ibu Dr. Dianwicaksih Arieftiara, SE., Ak., M.Ak., CA., CRS selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, kepada Ibu Dr. Desmintari, SE., MM., selaku Ketua Jurusan Manajemen Universitas Pemangunan Nasional Veteran Jakarta, serta Ibu Siti Hidayati, SE., MM., selaku Ketua Program Studi Manajemen Program Sarjana Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta. Kemudian peneliti juga mengucapkan terimakasih kepada dosen pembimbing yaitu Ibu Dr. Maria Assumpta Wikantari, SS., MA., CWM. yang telah memerikan arahan dan saran-saran yang bermanfaat untuk skripsi ini. Tidak lupa peneliti ucapan terimakasih kepada seluruh dosen yang telah memberikan bimbingan dan arahan akademik selama masa kuliah.

Peneliti mengucapkan banyak rasa terimakasih kepada almarhum dan almarhumah kedua orang tua dan juga kepada Ibu Chairiyah selaku nenek yang selalu mendukung peneliti, serta kelauarga besar tercinta yang telah memberikan doa dan duikungan selama masa pendidikan. Selain itu, peneliti juga mengucapkan terimakasih kepada seluruh sahabat dan teman-teman, baik yang berada di lingkungan UPNVJ maupun di luar yang tidak dapat ditulis satu persatu yang telah memberikan masukan dan saran untuk skripsi ini.

Akhir kata peneliti mengucapkan mohon maaf yang sebesar-besarnya apaila terdapat kekeliruan dan ketidak sempurnaan dalam penulisan skripsi ini. Peneliti berharap agar penelitian ini dapat memberikan manfaat kepada kita semua.

Jakarta, 31 Maret 2022

Maulana Aziz Mahardika

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	1
HALAMAN JUDUL	2
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iv
<i>Abstract.....</i>	v
Abstrak	vi
LEMBAR PENGESAHAN	vii
BAC	viii
PRAKATA.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Perumusan Masalah	7
I.3 Tujuan Penelitian	7
I.4 Manfaat Hasil Penelitian	7
BAB II	9
TINJAUAN PUSTAKA	9
II.1 Landasan Teori	9
II.1.1 Manajemen Pemasaran	9
II.1.2 Keputusan Pembelian	10
II.1.3 Kualitas Produk.....	12
II.1.4 Harga	14
II.1.5 Promosi.....	16
II.2 Hasil Penelitian Sebelumnya.....	18
II.3 Model Penelitian Empiris	23
II.3.1 Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian	23
II.3.2 Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian	24

II.3.3 Pengaruh Promosi terhadap Keputusan Pembelian	25
II.4 Hipotesis	25
BAB III.....	26
METODE PENELITIAN	26
III.1 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	26
III.1.1 Definisi Operasional	26
III.1.2 Pengukuran Variabel	28
III.2 Penentuan Popullasi dan Sampel.....	29
III.2.1 Populasi	29
III.2.2 Sampel	29
III.3 Teknik Pengumpulan Data.....	29
III.3.1 Jenis Data	29
III.3.2 Sumber Data	30
III.3.3 Pengumpulan Data	30
III.4 Teknik Analisis Data dan Hipotesis.....	31
III.4.1 Teknik Analisis Data	31
III.4.2 Analisis Deskriptif	31
III.4.3 Analisis Inferensial	32
III.5 Uji Hipotesis.....	37
BAB IV	39
HASIL DAN PEMBAHASAN	39
IV.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	39
IV.2 Analisis Deskriptif.....	41
IV.2.1 Deskripsi Data Responden.....	41
IV.2.2 Analisis Tanggapan Responden	45
IV.3 Analisis Inferensial.....	50
IV.3.1 Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	50
IV.3.2 Uji Hipotesis	56
IV.4 Pembahasan.....	58
IV.4.1 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	58
IV.4.2 Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian	61
IV.4.3 Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian.....	63
IV.5 Keterbatasan Penelitian.....	65

BAB V	67
KESIMPULAN DAN SARAN	67
V.1 Kesimpulan	67
V.2 Saran	68
DAFTAR PUSTAKA.....	70
RIWAYAT HIDUP.....	74
LAMPIRAN.....	75

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Data jumlah kendaraan bermotor di Indonesia (2019-2021)	1
Tabel 2. Data Penjualan Sepeda Motor di Indonesia (2017-2021)	2
Tabel 3. Data Penjualan Sepeda Motor di Indonesia Berdasarkan Jenisnya (2017-2021)	2
Tabel 4. Data <i>Top Brand Index</i> Sepeda Motor Matic (2017-2021)	3
Tabel 5. Matriks Hasil Penelitian Sebelumnya	21
Tabel 6. Pengukuran Variabel Penelitian	27
Tabel 7. Beban Estimasi Skala <i>Likert</i>	30
Tabel 8. Kisi-Kisi alat Penelitian	30
Tabel 9. Interpretasi Nilai Indeks	32
Tabel 10. Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin	42
Tabel 11. Karakteristik Responden berdasarkan Usia	43
Tabel 12. Karakteristik Responden berdasarkan Domisili	44
Tabel 13. Tanggapan Responden pada Keputusan Pembelian	46
Tabel 14. Tanggapan Responden pada Kualitas Produk	47
Tabel 15. Tanggapan Responden pada Harga	48
Tabel 16. Tanggapan Responden pada Promosi	49
Tabel 17. Hasil Nilai <i>Loading</i>	52
Tabel 18. Hasil Nilai AVE (<i>Average Variance Extracted</i>)	52
Tabel 19. Hasil Nilai <i>Fornell-Lacker Criterium</i>	53
Tabel 20. Hasil Nilai <i>Cronbach's Alpha</i> dan <i>Composite Reliability</i>	54
Tabel 21. Hasil Nilai R-Square	55
Tabel 22. Hasil Nilai <i>Q-Square</i>	56
Tabel 23. Hasil Nilai Uji t	56

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Model Penelitian Empiris.....	23
Gambar 2. Tahap-tahap Analisa PLS.....	34
Gambar 3. Diagram Konstruksi Jalur PLS.....	35
Gambar 4. Logo Honda Motor.....	39
Gambar 5. Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin	42
Gambar 6. Karakteristik Responden berdasarkan Usia.....	43
Gambar 7. Karakteristik Responden berdasarkan Domisili	44
Gambar 8. Hasil Outer Model.....	51
Gambar 9. Promosi Honda Vario.....	65

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Hasil Penelitian Sebelumnya	75
Lampiran 2 Kuesioner Penelitian.....	77
Lampiran 3 Data Kuisioner 75 Responden	83
Lampiran 4 Hasil Deskripsi Data Responden	91
Lampiran 5 Hasil Deskripsi Data Penelitian.....	92
Lampiran 6 Hasil Pengolahan Outer Model SmartPLS	94
Lampiran 7 Hasil Pengolahan Model SmartPLS	95
Lampiran 8 T-tabel.....	97