



**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PROMOSI  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR  
HONDA VARIO DI JAKARTA**

**SKRIPSI**

**MAULANA AZIZ MAHARDIKA 1810111183**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM SARJANA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN  
JAKARTA**

**2022**

**MAULANA AZIZ MAHARDIKA      PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PROMOSI TERHADAP  
1810111183      KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR HONDA VARIO DI JAKARTA**





**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PROMOSI  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR  
HONDA VARIO DI JAKARTA**

**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar  
Sarjana Manajemen**

**MAULANA AZIZ MAHARDIKA 1810111183**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM SARJANA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN  
JAKARTA**

**2022**

## PERNYATAAN ORISINALITAS

### PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Maulana Aziz Mahardika

NIM : 1810111183

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia di tuntutan dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku

Jakarta, 23 Juni 2022

Yang Menyatakan,



(Maulana Aziz Mahardika)

## PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

---

Sebagai civitas akademika Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Maulana Aziz Mahardika  
NIM : 1810111183  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Program Studi : S1 Manajemen  
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non Ekklusif (*Non Exclusive Royalty Free Right*) Skripsi saya yang berjudul :

### **Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Vario di Jakarta**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangun Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta  
Pada Tanggal : 23 Juni 2022



(Maulana Aziz Mahardika)

# ***The Influence of Product Quality, Price and Promotion on Purchase Decisions for Honda Vario Motorcycles in Jakarta***

**By Maulana Aziz Mahardika**

## ***Abstract***

*This research is a quantitative study that aims to determine, prove and analyze the influence of product quality, price and promotion on purchasing decisions for Honda Vario motorcycles in Jakarta. The population in this study is the owner of a Honda Vario motorcycle in Indonesia. Sampling used a non-probability sampling method with purposive sampling technique, data was collected by distributing questionnaires through gform with a total sample of 75 respondents who owned Honda Vario motorcycles in Jakarta. The data analysis technique was carried out by descriptive and inferential analysis using the SmartPLS 3.2.9 application tool. The results of the hypothesis test are as follows, (1) product quality has an effect on purchasing decisions of 0.272 positive and significant, (2) price has an effect on purchasing decisions of 0.659 positive and significant, (3) promotion has no effect and is not significant on purchasing decisions. Meanwhile, the contribution is simultaneously indicated by the value of R Square Adjusted, which is 0.808 or 80.8%, while the other factors are 19.2%.*

***Keywords:*** Purchase Decision, Product Quality, Price, Promotion

# **Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Vario di Jakarta**

**Oleh Maulana Aziz Mahardika**

## **Abstrak**

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif yang bertujuan untuk mengetahui, membuktikan dan menganalisis adanya pengaruh kualitas produk, harga dan promosi terhadap keputusan pembelian sepeda motor Honda Vario di Jakarta. Populasi dalam penelitian ini adalah pemilik sepeda motor Honda Vario di Indonesia. Pengambilan sampel menggunakan metode *non probability sampling* dengan teknik *purposive sampling*, data dikumpulkan dengan cara menyebarkan kuisioner melalui *gform* dengan jumlah sampel sebanyak 75 responden pemilik sepeda motor Honda Vario di Jakarta. Teknik analisis data dilakukan dengan analisis deskriptif dan inferensial dengan menggunakan alat bantu aplikasi *SmartPLS 3.2.9*. Hasil dari uji hipotesis adalah sebagai berikut, (1) kualitas produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian sebesar 0,272 positif dan signifikan, (2) harga berpengaruh terhadap keputusan pembelian sebesar 0,659 positif dan signifikan, (3) promosi tidak berpengaruh dan tidak signifikan terhadap keputusan pembelian. Sedangkan untuk kontribusi secara bersamaan ditunjukkan oleh besarnya nilai R Square Adjusted yaitu sebesar 0,808 atau 80,8% sedangkan 19,2% oleh faktor lainnya.

**Kata kunci:** Keputusan Pembelian, Kualitas Produk, Harga, Promosi

**SKRIPSI**  
**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PROMOSI**  
**TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR**  
**HONDA VARIO DI JAKARTA**

Dipersiapkan dan disusun oleh:

**Maulana Aziz Mahardika                      1810111183**

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal 30 Juni 2022  
dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima



Yulinar, SE, MM

Ketua Penguji



Dr. Alfatih Sikki Manggabarani, SE., M.Si

Penguji I



Dr. Maria Assumpta Wikantiri, SS, MBA, CWM

Penguji II (Pembimbing)



Dr. Dianwicakasih Arieftiara, S.E, Ak., M.Ak., CA., CSRS

Dekan



Siti Hidayati, S.E., MM.

Ketua Program Studi

Disahkan di : Jakarta  
Pada tanggal : 12 Juli 2022

Dipindai dengan CamScanner





UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

Sekretariat : Jl RS. Fatmawati, Pondok Labu, Jakarta 12450, Telp. 7692856, 7692859 Fax. 7692856  
Homepage : <http://www.upnvj.ac.id> Email : [puskom@upnvj.ac.id](mailto:puskom@upnvj.ac.id)

**BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI  
SEMESTER GENAP TA. 2021/2022**

Hari ini Kamis , tanggal 30 Juni 2022, telah dilaksanakan Ujian Skripsi bagi mahasiswa :

Nama : Maulana Aziz Mahardika

No.Pokok Mahasiswa : 1810111183

Program : Manajemen S.1

Dengan judul skripsi sebagai berikut :

Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Vario di Jakarta

Dinyatakan yang bersangkutan *Lulus / Tidak Lulus \**)

Penguji

No	Dosen Penguji	Jabatan	Tanda Tangan
1	Yulinar, SE, MM	Ketua	1.
2	Dr. Alfatih S. Manggabarani, SE, M.Si	Anggota I	2.
3	Dr. Maria Assumpta Wikantari, S.S, MBA, CWM	Anggota II <i>**</i> )	3.

Keterangan :

*\*)* Coret yang tidak perlu  
*\*\**) Dosen Pembimbing

Jakarta, 30 Juni 2022  
Mengesahkan  
A.n. DEKAN  
Kaprod. Manajemen S.1  
  
Siti Hidayat, SE, MM.

## **PRAKATA**

Puji dan syukur peneliti panjatkan atas kehadiran Allah SWT atas segala nikmat, karunia dan rahmat serta hidayah-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan penelitian skripsi dengan judul “Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Vario di Jakarta” dengan lancar.

Peneliti mengucapkan terimakasih kepada pihak akademisi yaitu Ibu Dr. Dianwicakasih Arieftiara, SE., Ak., M.Ak., CA., CRS selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, kepada Ibu Dr. Desmintari, SE., MM., selaku Ketua Jurusan Manajemen Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, serta Ibu Siti Hidayati, SE., MM., selaku Ketua Program Studi Manajemen Program Sarjana Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta. Kemudian peneliti juga mengucapkan terimakasih kepada dosen pembimbing yaitu Ibu Dr. Maria Assumpta Wikantari, SS., MA., CWM. yang telah memerikan arahan dan saran-saran yang bermanfaat untuk skripsi ini. Tidak lupa peneliti ucapkan terimakasih kepada seluruh dosen yang telah memberikan bimbingan dan arahan akademik selama masa kuliah.

Peneliti mengucapkan banyak rasa terimakasih kepada almarhum dan almarhumah kedua orang tua dan juga kepada Ibu Chairiyah selaku nenek yang selalu mendukung peneliti, serta kelaurga besar tercinta yang telah memberikan doa dan dukungan selama masa pendidikan. Selain itu, peneliti juga mengucapkan terimakasih kepada seluruh sahabat dan teman-teman, baik yang berada di lingkungan UPNVJ maupun di luar yang tidak dapat ditulis satu persatu yang telah memberikan masukan dan saran untuk skripsi ini.

Akhir kata peneliti mengucapkan mohon maaf yang sebesar-besarnya apabila terdapat kekeliruan dan ketidaksempurnaan dalam penulisan skripsi ini. Peneliti berharap agar penelitian ini dapat memberikan manfaat kepada kita semua.

Jakarta, 31 Maret 2022

Maulana Aziz Mahardika

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	1
HALAMAN JUDUL .....	2
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iv
<i>Abstract</i> .....	v
Abstrak .....	vi
LEMBAR PENGESAHAN .....	vii
BAC.....	viii
PRAKATA.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Perumusan Masalah .....	7
I.3 Tujuan Penelitian .....	7
I.4 Manfaat Hasil Penelitian .....	7
BAB II.....	9
TINJAUAN PUSTAKA.....	9
II.1 Landasan Teori .....	9
II.1.1 Manajemen Pemasaran .....	9
II.1.2 Keputusan Pembelian .....	10
II.1.3 Kualitas Produk.....	12
II.1.4 Harga .....	14
II.1.5 Promosi.....	16
II.2 Hasil Penelitian Sebelumnya .....	18
II.3 Model Penelitian Empiris .....	23
II.3.1 Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian .....	23
II.3.2 Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian .....	24

II.3.3 Pengaruh Promosi terhadap Keputusan Pembelian .....	25
II.4 Hipotesis .....	25
BAB III.....	26
METODE PENELITIAN .....	26
III.1 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel .....	26
III.1.1 Definisi Operasional .....	26
III.1.2 Pengukuran Variabel .....	28
III.2 Penentuan Populasi dan Sampel.....	29
III.2.1 Populasi .....	29
III.2.2 Sampel .....	29
III.3 Teknik Pengumpulan Data.....	29
III.3.1 Jenis Data .....	29
III.3.2 Sumber Data .....	30
III.3.3 Pengumpulan Data .....	30
III.4 Teknik Analisis Data dan Hipotesis.....	31
III.4.1 Teknik Analisis Data .....	31
III.4.2 Analisis Deskriptif .....	31
III.4.3 Analisis Inferensial.....	32
III.5 Uji Hipotesis.....	37
BAB IV .....	39
HASIL DAN PEMBAHASAN .....	39
IV.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	39
IV.2 Analisis Deskriptif.....	41
IV.2.1 Deskripsi Data Responden.....	41
IV.2.2 Analisis Tanggapan Responden .....	45
IV.3 Analisis Inferensial.....	50
IV.3.1 Model Pengukuran ( <i>Outer Model</i> ) .....	50
IV.3.2 Uji Hipotesis.....	56
IV.4 Pembahasan.....	58
IV.4.1 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	58
IV.4.2 Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian .....	61
IV.4.3 Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian.....	63
IV.5 Keterbatasan Penelitian.....	65

<b>BAB V</b> .....	67
<b>KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	67
<b>V.1 Kesimpulan</b> .....	67
<b>V.2 Saran</b> .....	68
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	70
<b>RIWAYAT HIDUP</b> .....	74
<b>LAMPIRAN</b> .....	75

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Data jumlah kendaraan bermotor di Indonesia (2019-2021) .....	1
Tabel 2. Data Penjualan Sepeda Motor di Indonesia (2017-2021) .....	2
Tabel 3. Data Penjualan Sepeda Motor di Indonesia Berdasarkan Jenisnya (2017-2021) .....	2
Tabel 4. Data <i>Top Brand Index</i> Sepeda Motor Matic (2017-2021) .....	3
Tabel 5. Matriks Hasil Penelitian Sebelumnya .....	21
Tabel 6. Pengukuran Variabel Penelitian .....	27
Tabel 7. Beban Estimasi Skala <i>Likert</i> .....	30
Tabel 8. Kisi-Kisi alat Penelitian .....	30
Tabel 9. Interpretasi Nilai Indeks .....	32
Tabel 10. Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin .....	42
Tabel 11. Karakteristik Responden berdasarkan Usia .....	43
Tabel 12. Karakteristik Responden berdasarkan Domisili .....	44
Tabel 13. Tanggapan Responden pada Keputusan Pembelian .....	46
Tabel 14. Tanggapan Responden pada Kualitas Produk .....	47
Tabel 15. Tanggapan Responden pada Harga .....	48
Tabel 16. Tanggapan Responden pada Promosi .....	49
Tabel 17. Hasil Nilai <i>Loading</i> .....	52
Tabel 18. Hasil Nilai AVE ( <i>Average Variance Extracted</i> ) .....	52
Tabel 19. Hasil Nilai <i>Fornell-Lacker Criterium</i> .....	53
Tabel 20. Hasil Nilai <i>Cronbach's Alpha</i> dan <i>Composite Reliability</i> .....	54
Tabel 21. Hasil Nilai R-Square .....	55
Tabel 22. Hasil Nilai <i>Q-Square</i> .....	56
Tabel 23. Hasil Nilai Uji t .....	56

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Model Penelitian Empiris .....	23
Gambar 2. Tahap-tahap Analisa PLS .....	34
Gambar 3. Diagram Konstruksi Jalur PLS .....	35
Gambar 4. Logo Honda Motor .....	39
Gambar 5. Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin .....	42
Gambar 6. Karakteristik Responden berdasarkan Usia .....	43
Gambar 7. Karakteristik Responden berdasarkan Domisili .....	44
Gambar 8. Hasil Outer Model .....	51
Gambar 9. Promosi Honda Vario .....	65

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Hasil Penelitian Sebelumnya .....	75
Lampiran 2 Kuesioner Penelitian.....	77
Lampiran 3 Data Kuisisioner 75 Responden .....	83
Lampiran 4 Hasil Deskripsi Data Responden .....	91
Lampiran 5 Hasil Deskripsi Data Penelitian.....	92
Lampiran 6 Hasil Pengolahan Outer Model SmartPLS .....	94
Lampiran 7 Hasil Pengolahan Model SmartPLS .....	95
Lampiran 8 T-tabel.....	97