

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, T., & Tantri, F. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta. Rajagrafindo Persada.
- Abdullah, T., & Tantri, F. (2018). *Manajemen Pemasaran*. PT Raja Grafindo Persada.
- Alma, B. (2016). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta.
- Amron, A. (2018). Buying Decision in the Consumers of Automatic Motorcycle in Yogyakarta , Indonesia. *Journal of Marketing Management*, 6(1), 90–96. <https://doi.org/10.15640/jmm.v6n1a8>
- Ardiansyah, M. A., & Soliha, E. (2022). Pengaruh Kualitas Produk , Persepsi Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Vario 150cc di Desa Demaan Kota Jepara. *YUME : Journal of Management*, 5(1), 339–349. <https://doi.org/10.37531/yume.vxix.234>
- Armstrong, G., Adam, S., Denize, S., Volkov, M., & Kotler, P. (2018). *Principles of Marketing (Australian 7th Edition)* (7th ed.). Pearson Australia.
- Autofun. (2020). *Simak Kelebihan dan Kekurangan Honda Vario 150*. Autofun. <https://www.autofun.co.id/berita-motor/simak-kelebihan-dan-kekurangan-honda-vario-150-7277>
- Autogear. (2022). *Prioritaskan Inden 1.650 Unit All New Vario 160, Wahana Target Tinggi*. Autogear. <https://m.autogear.id/read/LwBrbw-prioritaskan-inden-1-650-unit-all-new-vario-160-wahana-target-tinggi>
- Carmudi. (2018). *Laris Di Pasaran, Komunitas Pengguna Honda Vario Makin Bertambah*. Carmudi. <https://www.carmudi.co.id/journal/laris-di-pasaran-komunitas-pengguna-honda-vario-makin-bertambah/>
- Carmudi. (2020). *Penyakit Honda Vario 150, CVT Gredek Diatasi Pakai Punya Yamaha NMax*. Carmudi. <https://www.carmudi.co.id/journal/penyakit-honda-vario-150-cvt-gredek-diatasi-pakai-punya-yamaha-nmax/>
- Darmanto. (2016). *Manajemen Pemasaran*. Deepublish.
- Fairuz, A. A., Arifin, R., & Slamet Afi, R. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, Harga, Promosi Terhadap Keputusan Pembelian. *E- Jurnal Riset Manajemen Prodi Manajemen*, 15–31.
- Ferdinand, A. (2006). *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk skripsi, Tesis dan Disertai Ilmu Manajemen*. Universitas Diponegoro.
- Gaikindo. (2021). *Penjualan Otomotif Turun 40 Persen, Perusahaan Pembiayaan Setop Lending*. Gaikindo. <https://www.gaikindo.or.id/penjualan-otomotif-turun-40-persen-perusahaan-pembiayaan-setop-lending/>
- Ghozali, I. (2014). *Structural Equation Modeling Method & Partial Least Square (PLS)*. Universitas Diponegoro.

- Hermawan, A. F., Supeni, R. E., Rozi, A. F., Ekonomi, F., Manajemen, J., Muhammadiyah, U., & Pembelian, K. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Sepeda Motor Honda Beat di Dealer MPM Motor Kalisat - Jember. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis: Performa*, XV(September), 161–169.
- Inews.id. (2018). *Test Ride: Impresi All New Vario 150 Nyaman dan Gesit*. Inews.Id. <https://www.inews.id/otomotif/motor/test-ride-impresi-all-new-vario-150-nyaman-dan-gesit>.
- JPNN.com. (2018). *Harga All New Honda Vario 150 dan Vario 125 Sasar Anak Muda*. JPNN. <https://www.jpnn.com/news/harga-all-new-honda-vario-150-dan-vario-125-sasar-anak-muda>
- Kencana, P. N. (2020). The Effect of Product Quality on Purchasing Decisions of Honda Motorized Vehicles with Matic Scooter Types. *PINISI Discretion Review*, 1(2), 81. <https://doi.org/10.26858/pdr.v1i2.13048>
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2001). *DasarDasar Pemasaran* (9th ed.). PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (B. Sabran (ed.); 12th ed.). Airlangga.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2012). *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (13th ed.). Airlangga.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2016). *Principles of Marketing Sixteenth Edition Global Edition*. Pearson Education.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2018). *Principles of Marketing, Global Edition (17th ed.)*. Harlow: Pearson Education.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principles of Marketing, Global Edition (17th ed.)*. Pearson Education.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson Education.
- Kumbaran. (2019). *Honda Vario 125, Teman dan Solusi Aktivitas Harianku*. Kumbaran. <https://kumbaran.com/liswanti-pertiwi/honda-vario-125-teman-dan-solusi-aktivitas-harianku-1rAOg7JOzh2/full>
- Kurniawan. (2014). *Total Marketing Pemasaran*. Badan penerbit Kobis.
- Limakrisna, N., & Purba, T. P. (2019). *Manajemen Pemasaran*. Mitra Wacana Media.
- Liputan6. (2020). *Harga Vario 125 Keluaran Terbaru, Banyak Fitur Unggulan yang Manjakan Pengendara*. Liputan6.
- Moladin. (2021). *Konsumsi BBM Vario 125 dan 150, Beda Jauh?* Moladin. <https://moladin.com/blog/konsumsi-bbm-vario-125-dan-150-beda-jauh/>
- Monroe, K. B. (2002). *Pricing: Making Profitable Decisions* (3rd ed.). Mc.Graw-

Hill.

- Motogokil. (2015). *Ibu-Ibu Berbadan Kecilpun Bisa Naik Vario 150*. Motogokil. <https://motogokil.com/2015/03/02/ibu-ibu-berbadan-kecilpun-bisa-naik-vario-150/>
- Nasution, A. E., Pratami, L., Muhammad, P., & Lesmana, T. (2019). *Analisis Pengaruh Harga , Promosi , Kepercayaan dan Karakteristik Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada 212 Mart di Kota Medan*. 1(1), 165–173.
- Naufal, M., Wisnu, D., & Robbie, R. I. (2021). Analysis of Influencing Factors Consumers in Decision to Purchase Honda PCX Motorcycle. *Jurnal Manajemen Bisnis Dan Kewirausahaan*, 01(01), 24–29.
- Noor, J. (2014). *Analisis Data Penelitian*. Grasindo.
- Oentoro, D. (2012). *Manajemen Pemasaran Modern*. LaksBang Pressindo.
- Otomotifnet.com. (2019). *Ini Ciri Matic Harian, Nyaman, Fitur Lengkap Hingga Harga Jual Tinggi*. Otomotifnet.Com. <https://otomotifnet.gridoto.com/read/231691769/ini-ciri-matic-harian-nyaman-fitur-lengkap-hingga-harga-jual-tinggi>
- Otomotifo. (2020). *Harga Honda Vario 2022 Terbaru Tipe 110cc, 125cc, dan 150cc*. Otomotifo.Com. <https://www.otomotifo.com/harga-honda-vario-2017/>
- Otosia.com. (2020). *Daftar Harga Vario 125 Keluaran Terbaru dengan Fitur Kekinian*. Otosia.Com. <https://www.otosia.com/berita/daftar-harga-vario-125-keluaran-terbaru-dengan-fitur-kekinian.html>
- Putri, D. N. (2019). Keputusan Pembelian terhadap Sepeda Motor Honda Beat (Studi Pada Konsumen di Kecamatan Cinere, Depok). *Jurnal Fakultas Ekonomi Dan Bisnis UPN Veteran Jakarta*, 3, 1–20.
- Rambe, S. (2021). *Pengaruh promosi dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian produk Metro Kota Padangsidempuan* [Institut Agama Islam Negeri Padangsidempuan]. <http://etd.iain-padangsidempuan.ac.id/7375/>
- Republika. (2021). *Penjualan Motor Naik 29 Persen, Scooter Paling Diminati*. Republika. <https://www.republika.co.id/berita/qxc7kx368/penjualan-motornaik-29-persen-scooter-paling-diminati>
- Reza, B. (2021). Factors affecting consumer decisions in the purchase of Honda motorcycles in Tangerang district. *Linguistics and Culture Review*, 5(S1), 741–751. <https://doi.org/10.21744/lingcure.v5ns1.1460>
- Sangadji, E. M., & Sopiha, N. W. (2013). *Perilaku Konsumen*. ANDI.
- Sasongko, I. N., Simarmata, P., & Husniati, R. (2020). Analisis Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Beat di Kelurahan Sukmajaya. *Korelasi: Konferensi Riset Nasional, Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*.
- Setiawan, S. (2020). *Analisa parsial model persamaan struktural dengan software*

SMART-PLS Versi 3. Tutorial (3 ed.). PPNI Qatar.

- Siregar, S. L. (2019). Analysis of Effect of Price And Quality Products Buying Decision Against Honda Motorcycle At PT . Rotella Mandiri Persada Lubukpakam Journal of Management Science (JMAS). *Journal of Management Science (JMAS)*, 2(4), 97–101. <https://exsys.iocspublisher.org/index.php/JMAS/article/view/39/39>
- Statistik, B. P. (2022). *Jumlah Kendaraan Bermotor Berdasarkan Jenis Kendaraan*. https://www.bps.go.id/indikator/indikator/view_data_pub/0000/api_pub/V2w4dFkwdFNLNU5mSE95Und2UDRMQT09/da_10/1
- Sudaryono. (2014). *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Pemasaran*. Lent.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sumarwan, U., Hartoyo, Kibrandoko, Najib, M., Suroso, A. I., & Fahmi, I. (2015). *Pemasaran Strategik*. IPB Press.
- Surya.co.id. (2018). *Honda Vario 150 Cocok bagi yang Berjiwa Sporty*. Surya.Co.Id. <https://surabaya.tribunnews.com/2018/07/01/honda-vario-150-cocok-bagi-yang-berjiwa-sporty>
- Tjiptono, F. (2009). *Strategi Pemasaran*. ANDI.
- Tjiptono, F. (2012). *Pemasaran Jasa*. Banyumedia.
- Tjiptono, F. (2015). *Pelanggan Puas? Tak Cukup! Plus: contoh spesifik riset kepuasan dan ketidakpuasan pelanggan, strategi mewujudkan kepuasan pelanggan*. Andi Offset.
- Usmiar. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Promosi, Dan Desain Terhadap Pembelian Kendaraan Bermotor Honda Beat. *MENARA Ilmu*, XIII(10), 81–86.
- Wartakota. (2022). *Wahana Honda Alami Kenaikan Penjualan Motor di 2021 Hingga 23 persen, BeAT yang Paling Laris*. Wartakota. <https://wartakota.tribunnews.com/2022/02/07/wahana-honda-alami-kenaikan-penjualan-motor-di-2021-hingga-23-persen-beat-yang-paling-laris>