

## **BAB V**

### **SIMPULAN DAN SARAN**

#### **V.1 Simpulan**

Berdasarkan hasil pembahasan yang telah dibuat dan data yang telah dianalisa dengan menggunakan alat bantu software Smart PLS 3.3, sehingga dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Kemudahan penggunaan mampu memberikan dampak positif dan berkontribusi dalam peningkatan keputusan penggunaan *E-Wallet* OVO terhadap UMKM di DKI Jakarta. Dapat diartikan dengan hal tersebut bahwa UMKM pengguna *E-Wallet* OVO memperhitungkan kemudahan dalam menggunakan dompet digital OVO sebagai metode transaksinya meliputi kejelasan dan mudah dipahami pada saat digunakan, fleksibel, mudah dikontrol dan dipelajari, mudah terampil dan saat digunakannya *E-Wallet* OVO mudah dalam dioperasikan tidak merepotkan dan tidak memakan banyak waktu. Sehingga hasil yang ada dalam penelitian ini sesuai dengan hipotesis yang telah dibuat oleh peneliti, yakni kemudahan penggunaan berpengaruh terhadap keputusan penggunaan.
2. Promosi mampu memberikan kontribusi dan dampak yang positif terhadap keputusan penggunaan *E-Wallet* OVO pada UMKM di DKI Jakarta. Promosi menjadi salah satu alasan UMKM dalam menggunakan *E-Wallet* OVO seperti iklan dan penawaran yang dilakukan pihak *E-Wallet* OVO itu sendiri diberbagai situs. Dan promosi yang dilakukan oleh pihak perusahaan terbilang sangat baik dalam menarik keinginan UMKM terhadap keputusan dalam penggunaannya. Sehingga hasil yang ada dalam penelitian ini sesuai dengan hipotesis yang telah dibuat oleh peneliti, yakni promosi berpengaruh terhadap keputusan penggunaan.

## V.2 Saran

Berdasarkan dari simpulan yang telah dibuat, Adapun saran yang peneliti berikan yaitu sebagai berikut:

1. PT. Visionet Internasional selaku perusahaan pemilik *E-Wallet* OVO dapat melakukan survey rutin terhadap para pengguna khususnya UMKM mengenai kualitas dari servernya apakah sudah dirasa telah memenuhi ekspektasi pengguna atau belum. Survey tersebut sangat berguna untuk dilakukan karena tingkat dari kepuasan dari masing-masing orang dapat berbeda. Jika pengoperasiannya semakin mempermudah dan memenuhi kebutuhan para UMKM secara optimal, maka pengguna akan dengan senantiasa memutuskan untuk menggunakan situs tersebut. Oleh karena itu, dibutuhkannya survey dengan cara *maintenance* pada aplikasi dan memperbaiki bug agar tidak terkendala dalam masa transaksi.
2. PT. Visionet Internasional selaku perusahaan pemilik *E-Wallet* OVO dapat meningkatkan lagi teknik promosi yang dilakukan, mengingat promosi menjadi salah satu komponen penting seperti pemenuhan informasi yang dibutuhkan terhadap keputusan penggunaan.
3. Kepada peneliti selanjutnya, agar dapat memperluas dan mengembangkan penelitiannya yang berkaitan dengan keputusan penggunaan dengan menambahkan variabel independent lainnya yang berada diluar penelitian ini. Sehingga dapat terlihat variabel apa saja yang memiliki pengaruh lebih terhadap keputusan penggunaan *E-Wallet* OVO dan juga agar penelitian yang dilakukan bisa lebih sempurna dan akurat. Peneliti juga dapat memilih lokasi berbeda selain DKI Jakarta dan UMKM dengan tujuan agar berbeda dengan penelitian terdahulu serta dapat memperluas demografi, memberi inovasi dan keterbaruan.