

*Analysis of The Effect of Ease of Use and Promotion on
Decision to Use OVO E-Wallet on MSME in DKI Jakarta*

By :

Hikmah Wati Annisa

ABSTRACT

The rapid development of technology and information has brought about changes in the payment system in Indonesia which can be accessed digitally via E-Wallet. This study aims to determine the effect of ease of use and promotion on decisions to use OVO E-Wallet on MSMEs in DKI Jakarta. The sampling method used is purposive sampling, with a sample of 100 respondents. In collecting respondent data using google form. This research uses Smart PLS 3.3 (Partial Least Square) software for analysis tool. The results of the analysis show that ease of use and promotion have a positive and significant influence on the decision to use OVO E-Wallet on MSMEs in DKI Jakarta.

Keywords: *Ease of Use, Promotion, Decision to Use*

**Analisis Pengaruh Kemudahan Penggunaan dan Promosi
Terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet OVO Pada
UMKM di DKI Jakarta**

Oleh:

Hikmah Wati Annisa

ABSTRAK

Perkembangan teknologi dan informasi secara pesat membawa perubahan dalam sistem pembayaran di Indonesia yang dapat diakses secara digital melalui E-Wallet. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kemudahan penggunaan dan promosi terhadap keputusan penggunaan E-Wallet OVO pada UMKM di DKI Jakarta. Metode pengambilan sampel yang digunakan yaitu purposive sampling, dengan jumlah sampel 100 responden. Dalam mengumpulkan data responden menggunakan google form. Penelitian ini menggunakan software Smart PLS 3.3 (Partial Least Square) untuk alat analisis. Hasil analisis menunjukkan bahwa kemudahan penggunaan dan promosi memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap keputusan penggunaan E-Wallet OVO pada UMKM di DKI Jakarta

Kata Kunci: Kemudahan Penggunaan, Promosi, Keputusan Penggunaan