



**PENGARUH MEDIA EXPOSURE, MANAJEMEN LABA, DAN  
PERTUMBUHAN PERUSAHAAN TERHADAP  
PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY***

**SKRIPSI**

**INDRA SAKTI MUDA FAHLEVI      1810112055**

**PROGRAM SARJANA AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN  
JAKARTA  
2022**



**PENGARUH MEDIA EXPOSURE, MANAJEMEN LABA, DAN  
PERTUMBUHAN PERUSAHAAN TERHADAP  
PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY***

**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana  
Akuntansi**

**INDRA SAKTI MUDA FAHLEVI      1810112055**

**PROGRAM SARJANA AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN  
JAKARTA  
2022**

## **PERNYATAAN ORISINALITAS**

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Indra Sakti Muda Fahlevi

NIM : 1810112055

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 23 Juni 2022



(Indra Sakti Muda Fahlevi)

## **PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademika Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Indra Sakti Muda Fahlevi  
NIM : 1810112055  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Program Studi : S1 Akuntansi  
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non Ekslusif (*Non Exclusive Royalty Free Right*) atas Skripsi saya yang berjudul:

### **Pengaruh Media Exposure, Manajemen Laba, Dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta  
Pada tanggal : 23 Juni 2022

Yang menyatakan,



(Indra Sakti Muda Fahlevi)

## SKRIPSI

### PENGARUH MEDIA EXPOSURE, MANAJEMEN LABA, DAN PERTUMBUHAN PERUSAHAAN TERHADAP PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY

Dipersiapkan dan disusun oleh :

Indra Sakti Muda Fahlevi 1810112055

Telah dipertahankan di depan Tim Pengaji pada tanggal : 04 Juli 2022  
dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima

Husnah Nur Laela Ermaya, S.E., MM., Ak., CA., CGP

Ketua Pengaji

Rahmasari Fahria, S.E., MM., Ak., CA., CRM  
Pengaji I

Agus Maulana, S.Pd, M.S.Ak., CRM., CAAT  
Pengaji II



Dr. Dianwicaksih Arieftiara, S.E., Ak., M.Ak., CA., CSRS  
Dekan

Andy Setiawan, S.Pd., M.Ak  
Ketua Program Studi

Disahkan di : Jakarta

Pada tanggal : 04 Juli 2022

v

v

**THE EFFECT OF MEDIA EXPOSURE, EARNINGS  
MANAGEMENT, AND COMPANY GROWTH ON CORPORATE  
SOCIAL RESPONSIBILITY DISCLOSURE**

**By Indra Sakti Muda Fahlevi**

***Abstract***

*Disclosure of corporate social responsibility is still very little done by companies with all sectors in Indonesia. It was recorded that in 2018 through the data presented by the ASEAN CSR Network, Indonesia was in the last position of the 4 other ASEAN countries. This shows that companies in Indonesia still lack a sense of concern for environmental and social issues. This study is a quantitative study which aims to determine and analyze empirically the relationship between media exposure, earnings management, and company growth on corporate social responsibility disclosure. This study uses secondary data from mining companies listed on the Indonesia Stock Exchange from 2018 to 2020. The sampling criteria were taken using a purposive sampling technique with the acquisition of a sample of 102 observation samples. Hypothesis testing in this study uses multiple linear regression models. The model is processed using the help of Microsoft Excel and STATA applications. The results obtained from this study include that media exposure has a negative effect on the disclosure of corporate social responsibility. Earnings management has no effect on the disclosure of corporate social responsibility. The company's growth has no effect on the disclosure of corporate social responsibility.*

**Keywords:** *disclosure of corporate social responsibility, media exposure, earnings management, company growth*

# **PENGARUH MEDIA EXPOSURE, MANAJEMEN LABA, DAN PERTUMBUHAN PERUSAHAAN TERHADAP PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY**

**Oleh Indra Sakti Muda Fahlevi**

## **Abstrak**

Pengungkapan *corporate social responsibility* masih sangat sedikit dilakukan oleh perusahaan dengan segala sektor di Indonesia. Tercatat pada tahun 2018 melalui data yang disajikan ASEAN CSR Network Indonesia berada pada posisi paling terakhir dari 4 negara ASEAN lainnya. Sehingga menunjukkan bahwa perusahaan di Indonesia masih sangat kurang rasa kepeduliannya pada permasalahan lingkungan hingga sosial. Penelitian ini merupakan sebuah penelitian kuantitatif yang memiliki tujuan untuk mengetahui serta menganalisis secara empiris hubungan *media exposure*, manajemen laba, serta pertumbuhan perusahaan pada pengungkapan *corporate social responsibility*. Penelitian ini menggunakan data sekunder dari perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2018 hingga tahun 2020. Pengambilan kriteria sampel menggunakan teknik *purposive sampling* dengan perolehan sampel sebanyak 102 sampel observasi. Pengujian hipotesis di dalam penelitian ini menggunakan model regresi linear berganda. Model tersebut diolah dengan menggunakan bantuan aplikasi *Microsoft Excel* serta STATA. Hasil yang diperoleh dari penelitian ini meliputi *media exposure* berpengaruh negatif terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*. Manajemen laba tidak berpengaruh terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*. Pertumbuhan perusahaan tidak berpengaruh terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*.

**Kata kunci:** pengungkapan *corporate social responsibility*, *media exposure*,  
manajemen laba, pertumbuhan perusahaan



UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

Sekretariat : Jl RS. Fatmawati, Pondok Labu, Jakarta 12450, Telp. 7692856, 7692859 Fax. 7692856  
Homepage : <http://www.upnvj.ac.id> Email : [puskom@upnvj.ac.id](mailto:puskom@upnvj.ac.id)

**BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI  
SEMESTER GENAP TA. 2021/2022**

Hari ini Senin , tanggal 04 Juli 2022, telah dilaksanakan Ujian Skripsi bagi mahasiswa :

Nama : **Indra Sakti Muda Fahlevi**

No.Pokok Mahasiswa : **1810112055**

Program : **Akuntansi S.1**

Dengan judul skripsi sebagai berikut :

**Pengaruh Media Exposure, Manajemen Laba, dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility**

Dinyatakan yang bersangkutan Lulus / Tidak Lulus \*)

**Pengui**

No	Dosen Pengui	Jabatan	Tanda Tangan
1	Husnah Nur Laela Ermaya, SE, MM., Ak., CA., CGP	Ketua	1.
2	Rahmasari Fahria, SE, MM., Ak., CA., CRM	Anggota I	2.
3	Agus Maulana, S.Pd, M.S.Ak., CRM., CAAT.	Anggota II **)	3.

Jakarta, 04 Juli 2022

Mengesahkan

A.n. DEKAN

Kaprodi. Akuntansi S.1

Andy Setiawan, S.Pd., M.Ak

Keterangan :

\*) Coret yang tidak perlu

\*\*) Dosen Pembimbing

## PRAKATA

Puji dan syukur penulis ucapkan atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan Rahmat hingga Karunia-Nya kepada penulis, sehingga dapat terselesaikannya penulisan skripsi dengan judul "**Pengaruh Media Exposure, Manajemen Laba, dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility**". Penulisan skripsi ini ditujukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Veteran Jakarta. Pada proses penyusunan dan penulisan skripsi ini, tidak lepas dari bimbingan serta bantuan dari beberapa pihak yang telah memberikan arahan serta dukungan kepada penulis, sehingga segala kebutuhan dan permasalahan dapat diatasi dengan baik.

Dalam kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan rasa terimakasih yang sebesar-besarnya kepada Bapak Agus Maulana, S.Pd., M.S.Ak. selaku dosen pembimbing yang senantiasa selalu memberikan masukan dan dukungan yang bermanfaat dalam proses penyelesaian skripsi ini. Ibu Husnah Nur Laela Ermaya, S.E., M.M., Ak, CA, CGP selaku ketua penguji dan Ibu Ayunita Ajengtiyas, S.E., M.Accy., M.Comm., CAAT selaku penguji 1 yang telah banyak memberikan masukkan kepada penelitian. Ibu Dr. Dianwicaksih Arieftiara, SE, Ak, M.Ak, CA selaku Dekan FEB dan Bapak Andy Setiawan, S.Pd., M.Ak selaku Ketua Program Studi S1 Akuntansi. Beserta kepada seluruh dosen pengajar yang telah memberikan ilmu pengetahuan serta wawasan selama peneliti berkuliah di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta. Selanjutnya, saya mengucapkan sangat berterimakasi kepada jasa Alm. Ayah saya yaitu Bapak Gulsand Matondang dan juga Ibu saya, yaitu Ibu Samperia Nasution yang selalu memberikan semangat, doa, nasihat, kebahagiaan dan pengorbanan yang begitu tulus kepada saya. Serta saya ucapkan terima kasih kepada adik saya dan paman saya yang sudah memberikan motivasi dan pengorbanan yang begitu berharga kepada saya.

Saya juga mengucapkan terimakasih banyak untuk sahabat-sahabat saya

yang selalu memberikan dukungan, hiburan, pertolongan, hingga kenangan yang berharga disetiap detiknya. Adapun sahabat-sahabat saya yaitu, Himawan Rahardika, Vidi Yoga Saputra, Immanuel Julpiore, Izdihar Ihsani, M. Farhan Rosyadi, M. Mirza Maulana, Irsyad Syuhada, Nurdin Aprilianto Kani, Alma Widyaningsih, Nabila Prajna Paramitha, Rizky Nurdiansyah, Asyifa Zahra Fitria, Rizki Setyastuti, dll. Serta beberapa pihak lainnya yang tidak bisa disebutkan satu per satu dalam mendukung penulis untuk menyelesaikan skripsi ini, terima kasih.

Penulis menyadari bahwa dalam tulisan ini masih memiliki kesalahan serta kekurangannya. Sehingga peneliti mengharapkan kritik dan saran yang membangun atas tulisan ini dari para pembaca. Diharapkan skripsi ini kedepannya mampu memberikan manfaat yang berharga bagi para pembaca dan semua pihak yang membutuhkan.

Jakarta, 04 Juli 2022



Indra Sakti Muda Fahlevi

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL.....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>ii</b>
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS.....</b>	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....</b>	<b>iv</b>
<b>PENGESAHAN.....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vii</b>
<b>BERITA ACARA.....</b>	<b>viii</b>
<b>PRAKATA .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1.    Latar Belakang .....	1
1.2.    Rumusan Masalah .....	12
1.3.    Tujuan Penelitian.....	12
1.4.    Manfaat Penelitian.....	12
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>15</b>
2.1    Landasan Teori .....	15
2.1.1    Teori Legitimasi .....	15
2.1.2    Teori Pensinyalan.....	16
2.1.3    Pengungkapan CSR.....	18
2.1.4    Media Exposure .....	24
2.1.5    Manajemen Laba.....	26

2.1.6	Pertumbuhan Perusahaan .....	32
2.1.7	Ukuran Perusahaan.....	34
2.2	Hasil Penelitian Sebelumnya.....	35
2.3	Model Penelitian.....	45
2.4	Hipotesis.....	46
2.4.1	Pengaruh Media Exposure terhadap Pengungkapan CSR .....	46
2.4.2	Pengaruh Manajemen Laba terhadap Pengungkapan CSR.....	47
2.4.3	Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan terhadap Pengungkapan CSR	49
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	<b>.....</b>	<b>51</b>
3.1	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel .....	51
3.1.1	Definisi Operasional.....	51
3.1.2	Pengukuran Variabel.....	53
3.2	Populasi dan Sampel .....	59
3.2.1	Populasi.....	59
3.2.2	Sampel.....	60
3.3	Teknik Pengumpulan Data .....	60
3.3.1	Jenis Data .....	60
3.3.2	Sumber Data.....	61
3.3.3	Metode Pengumpulan Data .....	61
3.4	Teknik Analisis Data .....	61
3.4.1	Analisis Statistik Deskriptif .....	62
3.4.2	Data Panel .....	62
3.4.3	Model Estimasi Regresi Data Panel.....	63
3.4.4	Pemilihan Model .....	64
3.4.5	Uji Asumsi Klasik .....	65
3.4.6	Uji Hipotesis .....	67

3.4.7	Model Regresi .....	69
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>70</b>	
4. 1	Deskripsi Obyek Penelitian .....	70
4. 2	Deskripsi Data Penelitian .....	71
4. 3	Uji Hipotesis dan Analisis.....	77
4.3.1	Uji Spesifikasi Model.....	77
4.3.2	Uji Asumsi Klasik .....	79
4.3.3	Uji Hipotesis .....	87
4. 4	Pembahasan .....	93
4.4.1	<i>Media Exposure</i> Pada Pengungkapan CSR .....	93
4.4.2	Manajemen Laba Pada Pengungkapan CSR .....	96
4.4.3	Pertumbuhan Perusahaan Pada Pengungkapan CSR .....	98
4. 5	Keterbatasan Penelitian .....	101
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>103</b>	
5.1	Simpulan.....	103
5.2	Saran .....	104
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>106</b>	
<b>RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>113</b>	
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>114</b>	

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 1.1 Struktur PDB dan Laju Pertumbuhan Perusahaan .....	3
Tabel 2.1 Matriks Penelitian Sebelumnya .....	43
Tabel 4.1. Jumlah Sampel Berdasarkan Kriteria.....	71
Tabel 4.2. Data Statistik Deskriptif .....	78
Tabel 4.3. Hasil Uji <i>Chow</i> .....	78
Tabel 4.4. Hasil Uji <i>Lagrange Multiplier</i> .....	79
Tabel 4.5. Hasil Uji <i>Hausman</i> .....	80
Tabel 4.6. Hasil Uji Normalitas – <i>Skewness</i> dan <i>Kurtosis</i> (sebelum winsorsing) 80	
Tabel 4.7. Hasil Uji Normalitas – <i>Skewness</i> dan <i>Kurtosis</i> (sesudah winsorsing) 82	
Tabel 4.8. Hasil Uji Multikolinearitas – <i>VIF Tolerance</i> (sebelum transformasi data) .....	83
Tabel 4.9. Pemilihan Bentuk Transformasi Data Dengan Fungsi <i>Ladder</i> Pada Aplikasi STATA .....	84
Tabel 4.10. Hasil Uji Multikolinearitas – <i>VIF Tolerance</i> (sesudah transformasi data) .....	86
Tabel 4.11. Hasil Uji Heteroskedastisitas <i>Breusch Pagan Godfrey</i> .....	86
Tabel 4.12. Hasil Uji Heteroskedastisitas <i>Generalized Least Square</i> .....	86
Tabel 4.13. Hasil Uji Autokorelasi <i>Wooldridge</i> .....	87
Tabel 4.14. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R2) .....	88
Tabel 4.15. Hasil Uji Signifikansi Simultan (Uji F) .....	89
Tabel 4.16. Hasil Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji t) .....	90

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1.1 CSR ASEAN .....	2
Gambar 2.1 Konsep <i>Triple Bottom Line</i> .....	21
Gambar 2.2 Model Penelitian .....	46
Gambar 4.1. Grafik Histogram Data Pertumbuhan Perusahaan (sebelum <i>winsorsing</i> ).....	80
Gambar 4.2.Grafik Histogram Data Pertumbuhan Perusahaan (sesudah <i>winsorsing</i> ).....	82

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 Perusahaan Sampel .....	114
Lampiran 2 Tabel Indikator <i>GRI Standards</i> .....	115
Lampiran 3 Tabulasi Data Penelitian .....	120
Lampiran 4 Hasil Pengelolahan Data dengan STATA .....	125