

## DAFTAR PUSTAKA

- Arif, Rahmat. 2020. "Manfaat CSR PT Medco E & P Malaka Aceh Timur , belum dirasakan masyarakat." *Surat Kabar Cetak & Online Brata Pos*. Retrieved March 24, 2022 (<https://bratapos.com/2020/06/30/manfaat-csr-pt-medco-e-p-malaka-aceh-timur-belum-dirasakan-masyarakat/>).
- Ariswari, Putu Mira Ayu, and I. Gst Ayu Eka Damayanthi. 2019. "Pengaruh profitabilitas, leverage, dan kepemilikan manajemen pada pengungkapan CSR dengan ukuran perusahaan sebagai variabel kontrol." *E-Jurnal Akuntansi* 29(1):372–89. doi: DOI: <https://doi.org/10.24843/EJA.2019.v29.i01.p34>.
- Arnes, Revaldo Andreas, and Rusmanto Toto. 2020. "The effect of profitability, liquidity, firm size and media exposure on corporate social responsibility disclosure in Indonesian non-banking state-owned enterprises." *Russian Journal of Agricultural and Socio-Economic Sciences* 103(7):140–48. doi: 10.18551/rjoas.2020-07.17.
- Aruan, Deasy Arisandy, Veronica Veronica, Celine Liandy, Debby Christina, and Fanny Fanny. 2021. "Pengaruh kepemilikan publik, NPM, pertumbuhan perusahaan, dan solvabilitas terhadap pengungkapan CSR pada perusahaan infrastruktur." *Owner Riset & Jurnal Akuntansi* 5(2):556–65. doi: 10.33395/owner.v5i2.455.
- Bachtiar, Salman. 2019. "Sexy killers : pertambangan dan/atau pembangunan berkelanjutan? [1]." *Majalah CSR.Id*. Retrieved March 25, 2022 (<https://majalahcsr.id/sexy-killers-pertambangan-dan-atau-pembangunan-berkelanjutan-1/>).
- Connelly, Brian L., S. Trevis Certo, R. Duane Ireland, and Christopher R. Reutzel. 2011. "Signaling theory: a review and assessment." *Journal of Management* 37(1):39–67. doi: 10.1177/0149206310388419.
- Crowther, David, and Guler Aras. 2008. *Corporate Social Responsibility*. Vol. XVIII. Bookboon.
- Das, Panchanan. 2019. *Econometrics in Theory and Practice: Analysis of Cross Section, Time Series and Panel Data with Stata 15.1*.

- Deegan, Craig. 2002. "Introduction: the legitimising effect of social and environmental disclosures – a theoretical foundation." *Accounting, Auditing & Accountability Journal* 15(3):282–311. doi: 10.1108/09513570210435852.
- Dowling, John, and Jeffrey Pfeffer. 1975. "Organizational legitimacy: social values and organizational behavior." *The Pacific Sociological Review* 18(1):122–36.
- Erawati, Teguh, and Lia indah Sari. 2021. "Pengaruh kepemilikan manajerial , ukuran perusahaan, manajemen laba dan komite audit terhadap pengungkapan CSR (studi empiris perusahaan manufaktur subsektor food and beverage yang tercatat di Bursa Efek Indonesia tahun 2015-2019)." *Jurnal Analisa Akuntansi Dan Perpajakan* 5(1):45–59. doi: 10.25139/jaap.v5i1.3640.
- Fatir, M. Darwin. 2021. "DPRD Luwu Timur Soroti PT Vale mencemari Pulau Mori." *Antaraneews.Com*. Retrieved March 24, 2022 (<https://www.antaraneews.com/berita/2348414/dprd-luwu-timur-soroti-pt-vale-mencemari-pulau-mori>).
- Gavana, Giovanna, Pietro Gottardo, and Anna Maria Moisello. 2017. "Earnings management and CSR disclosure. family vs. non-family firms." *Sustainability (Switzerland)* 9(12):1–21. doi: 10.3390/su9122327.
- Godos-Díez, José Luis, Laura Cabeza-García, Roberto Fernández-Gago, and Mariano Nieto-Antolín. 2019. "Does CEO media exposure affect corporate social responsibility?" *Corporate Social Responsibility and Environmental Management* 27(2):825–40. doi: 10.1002/csr.1847.
- Gujarati, Damodar N., and Dawn C. Porter. 2008. *Basic Econometrics Fifth Edition*.
- Healy, Paul M., and James M. Wahlen. 1999. "A review of the earnings management literature and its implications for standard setting." *Accounting Horizons* 13(4):365–83. doi: 10.2308/acch.1999.13.4.365.
- Hitipeuw, Silvia Debora, and Yeni Kuntari. 2020. "Pengaruh kepemilikan saham publik, profitabilitas, dan media terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan." *Management & Accounting Expose* 3(1):40–51. doi: 10.36441/mae.v3i1.135.

- Indraswari, I. Gusti Ayu Laksmi, and Ni Putu Sri Harta Mimba. 2017. “Pengaruh profitabilitas, pertumbuhan perusahaan, kapitalisasi pasar dan kepemilikan saham publik pada tingkat pengungkapan CSR.” *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana* 20(2):1219–48.
- Jatmiko, Bambang P. 2020. “PT Timah revisi laporan keuangan, ada apa?” *Kompas.Com*. Retrieved April 20, 2022 (<https://money.kompas.com/read/2020/04/16/113814926/pt-timah-revisi-laporan-keuangan-ada-apa?page=all>).
- Khafid, M., N. Baroroh, and M. Firmansyah. 2018. “The role of corporate governance in moderating the influence of company growth and size on corporate social responsibility disclosure.” *KnE Social Sciences* 3(10):27–45. doi: 10.18502/kss.v3i10.3116.
- Kurniawansyah, Deddy. 2018. “Apakah manajemen laba termasuk kecurangan ? : analisis literatur.” *Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis Airlangga* 3(1):341–56. doi: 10.31093/jraba.v3i1.97.
- Lestari, Andriani, and Yudi Setyawan. 2017. “Analisis regresi data panel untuk mengetahui faktor yang mempengaruhi belanja daerah di Provinsi Jawa Tengah.” *Jurnal Statistika Industri Dan Komputasi* 2(1):1–11.
- Lestari, Dita Ayu, Noegrahini Lastiningsih, and Shinta Widyastuti. 2021. “Determinants of corporate social responsibility disclosure: empirical evidence from Indonesia Stock Exchange Dita.” *Information Management and Business Review* 13(2):1–6.
- Lindawati, Ang Swat Lin, and Marsella Eka Puspita. 2015. “Corporate social responsibility: implikasi stakeholder dan legitimacy gap dalam peningkatan kinerja perusahaan.” *Jurnal Akuntansi Multiparadigma* 157–74. doi: 10.18202/jamal.2015.04.6013.
- Lumapow, Lihard Stevanus, and Ramon Arthur Ferry Tumiwa. 2017. “The effect of dividend policy , firm size , and productivity to the firm value.” *Research Journal of Finance and Accounting* 8(22):20–24.
- Lumbanrau, Raja Eden. 2021. “‘Di mana ada tambang di situ ada penderitaan dan kerusakan lingkungan’, nelangsa warga dan alam di lingkaran tambang.” *BBC News Indonesia*.

- Manurung, Daniel T. H., and Agatha Rinta Suhartadi. 2015. "The effect of earnings management on the disclosure of corporate social responsibility to corporate governance as variabel moderation (studies on companies registered in LQ 45)." *International Conference on Entrepreneurship and Business Management* 1–22. doi: 10.13140/RG.2.1.2884.6801.
- Mashuri, Ayunita Ajengtiyas Saputri, and Husnah Nur Laela Ermaya. 2020. "The effect of tax aggressiveness and media exposure on corporate social responsibility disclosure with profitability as moderated variables." *Advances in Economics, Business and Management Research* 124:16–28. doi: 10.2991/aebmr.k.200305.047.
- Masudin. 2017. "Peran belanja pemerintah pusat dalam penurunan kemiskinan di Indonesia." *Jurnal Manajemen Keuangan Publik* 1(2):1–9.
- Moir, Lance. 2001. "What do we mean by corporate social responsibility?" *Corporate Governance: The International Journal of Business in Society* 1(2):16–22. doi: 10.1108/EUM0000000005486.
- Monteiro, Sónia Maria da Silva, and Beatriz Aibar-Guzmán. 2010. "Determinants of environmental disclosure in the annual reports of large companies operating in Portugal." *Corporate Social Responsibility and Environmental Management* 17(4):185–204. doi: 10.1002/csr.197.
- Perdana, Echo Kusumah. 2016. *Olah Data Skripsi Dengan SPSS 22*.
- Perdana, Era, Dwiyani Sudaryanti, and Maslichah Maslichah. 2021. "Pengaruh manajemen laba terhadap corporate social responsibility disclosure pada perusahaan yang melakukan manipulasi akrual dan manipulasi real (pada perusahaan pertambangan yang telah terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2017-2019)." *Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi* 10(07).
- Pradnyani, I. G. A. A., I. A. Purbawangsa, and L. G. S. Artini. 2017. "Peran profitabilitas dalam memediasi pengaruh pertumbuhan perusahaan dan struktur modal terhadap corporate social responsibility." *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana* 5:1967–94.
- Prastowo, Joko, and Miftachul Huda. 2011. *Corporate Social Responsibility: Kunci Meraih Kemuliaan Bisnis*. Cetakan Pe. edited by Kasyadi. Yogyakarta: Samudra Biru.

- Purnomo, Martin Marcelino. 2021. "Pengaruh media exposure, sensitivitas industri, dan growth terhadap corporate social responsibility disclosure." *PARSIMONIA-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis* 8(1):27–41.
- Rahayu, Ruri, Gugus Irianto, and Arum Prastiwi. 2021. "The effect of earnings management and media exposure on corporate social responsibility disclosure with corporate governance as a moderating variable." *International Journal of Research in Business and Social Science (2147-4478)* 10(7):220–29. doi: 10.20525/ijrbs.v10i7.1471.
- Rofiqkoh, Esti, and Maswar Patuh Priyadi. 2016. "Pengaruh profitabilitas, leverage, dan ukuran perusahaan terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan." *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi ISSN: 2460-0585* 5(10):1–18.
- Ruroh, Ivon Nurmas, and Sri Wahjuni Latifah. 2018. "Pengaruh profitabilitas, leverage, ukuran perusahaan dan risk minimization terhadap pengungkapan corporate social responsibility (CSR) (studi empiris pada perusahaan pertambangan yang terdaftar di BEI periode 2015- 2016)." *Jurnal Akademi Akuntansi* 1(1):42–53.
- Saputra, Agus. 2018. "Lingkungan tercemar, PT Timah diminta bertanggung jawab - Lentera Sultra." *Lenterasultra.Com*. Retrieved April 20, 2022 (<https://lenterasultra.com/web/2018/12/19/lingkungan-tercemar-pt-timah-diminta-bertanggung-jawab/>).
- Sari, Rizkia Anggita. 2012. "Pengaruh karakteristik perusahaan terhadap corporate social responsibility disclosure pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia." *Nominal, Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen* 1(2):124–40. doi: 10.21831/nominal.v1i2.1002.
- Scott, William Robert. 2015. *Financial Accounting Theory. Seventh Edition. Pearson Prentice Hall: Toronto.*
- Sekaran, Uma, and Roger Bougie. 2016. *Research Methods for Business: A Skill Building Approach 7th Edition. 7th ed.*
- Sparta, Sparta, and Desak Kadek Rheadanti. 2019. "Pengaruh media exposure terhadap pengungkapan corporate social responsibility perusahaan manufaktur terdaftar di BEI." *EQUITY* 22(1):12–25. doi:

10.34209/equ.v22i1.903.

SPENCE, MICHAEL. 1973. "Job market signaling." *Uncertainty in Economics* 355–74. doi: 10.1016/b978-0-12-214850-7.50025-5.

Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R & D*. ALFABETA, CV.

Sulistiawan, Dedhy, Yeni Januarsi, and Liza Alvia. 2011. *Creative Accounting Mengungkap Manajemen Laba Dan Skandal Akuntansi*. Penerbit Salemba Empat.

Sunarsih. 2017. "Pengaruh manajemen laba terhadap pengungkapan corporate social responsibility (CSR) dengan mekanisme corporate governance sebagai variabel moderasi pada perusahaan yang terdaftar di Jakarta Islamic Index (JII)." *Aplikasia: Jurnal Aplikasi Ilmu-Ilmu Agama* 17(1):33–48. doi: 10.14421/aplikasia.v17i1.1376.

Suyono, Eko. 2017. "Bebagai model pengukuran earnings management:" *Sustainable Competitive Advantage-7 (Sca-7) Feb Unsoed* 7:303–24.

Tan, Andreas, Desmiyawati Benni, and Warda Liani. 2016. "Determinant of corporate social responsibility disclosure." *International Journal of Economics and Financial Issues* 6(S4):11–17. doi: 10.21107/jaffa.v7i1.6184.

Thea, Ady. 2020. "Jatam: ada 71 konflik pertambangan periode 2014-2019." *Hukumonline.Com*. Retrieved April 18, 2022 (<https://www.hukumonline.com/berita/a/jatam--ada-71-konflik-pertambangan-periode-2014-2019-lt5e14311f6aa5a>).

Utpala, Clara Galuh, and Agustinus Santosa Adiwibowo. 2021. "pengaruh manajemen laba, kinerja keuangan dan military connection terhadap corporate social responsibility (CSR) (studi empiris pada perusahaan mining yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2016-2019)." *Diponegoro Journal of Accounting* 10(4):1–14.

Wahyono, Tri. 2015. "Pengaruh pertumbuhan aset, pertumbuhan penjualan, profitabilitas, likuiditas dan ukuran perusahaan terhadap pengaruh pertumbuhan aset, pertumbuhan penjualan, profitabilitas, likuiditas dan ukuran perusahaan terhadap debt to total asset pada perusahaan PEM." *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis* 1(2):177–93.

**Indra Sakti Muda Fahlevi, 2022**

**PENGARUH MEDIA EXPOSURE, MANAJEMEN LABA, DAN PERTUMBUHAN PERUSAHAAN TERHADAP PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY**

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, S1 Akuntansi

[[www.upnvj.ac.id](http://www.upnvj.ac.id)–[www.library.upnvj.ac.id](http://www.library.upnvj.ac.id)–[www.repository.upnvj.ac.id](http://www.repository.upnvj.ac.id)]

- Widarjono, Agus. 2005. *Ekonometrika : Teori Dan Aplikasi Untuk Ekonomi Dan Bisnis*.
- Widiastuti, Harjanti, Evy Rahman Utami, and Ridi Handoko. 2018. “Pengaruh ukuran perusahaan, tipe industri, growth, dan media exposure terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan (studi empiris pada perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2014-2015).” *Riset Akuntansi Dan Keuangan Indonesia* 3(2):107–17.
- Yasin, M. 2020. “Pengaruh manajemen laba dan media exposure terhadap pengungkapan corporate social responsibility (CSR) pada perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI).” *JEA17 (Jurnal Ekonomi Akuntansi)* 5(2):61–76.
- Yovana, Dina Gledis, and Abdul Kadir. 2020. “Pengaruh ukuran perusahaan, pertumbuhan perusahaan, profitabilitas, dan leverage terhadap pengungkapan corporate social responsibility (CSR).” *Jurnal Manajemen Dan Akuntansi* 21(1):15–24.