

# ***THE EFFECT OF MEDIA EXPOSURE, EARNINGS MANAGEMENT, AND COMPANY GROWTH ON CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DISCLOSURE***

***By Indra Sakti Muda Fahlevi***

## ***Abstract***

*Disclosure of corporate social responsibility is still very little done by companies with all sectors in Indonesia. It was recorded that in 2018 through the data presented by the ASEAN CSR Network, Indonesia was in the last position of the 4 other ASEAN countries. This shows that companies in Indonesia still lack a sense of concern for environmental and social issues. This study is a quantitative study which aims to determine and analyze empirically the relationship between media exposure, earnings management, and company growth on corporate social responsibility disclosure. This study uses secondary data from mining companies listed on the Indonesia Stock Exchange from 2018 to 2020. The sampling criteria were taken using a purposive sampling technique with the acquisition of a sample of 102 observation samples. Hypothesis testing in this study uses multiple linear regression models. The model is processed using the help of Microsoft Excel and STATA applications. The results obtained from this study include that media exposure has a negative effect on the disclosure of corporate social responsibility. Earnings management has no effect on the disclosure of corporate social responsibility. The company's growth has no effect on the disclosure of corporate social responsibility.*

***Keywords:*** *disclosure of corporate social responsibility, media exposure, earnings management, company growth*

**PENGARUH *MEDIA EXPOSURE*, MANAJEMEN LABA, DAN  
PERTUMBUHAN PERUSAHAAN TERHADAP  
PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY***

**Oleh Indra Sakti Muda Fahlevi**

**Abstrak**

Pengungkapan *corporate social responsibility* masih sangat sedikit dilakukan oleh perusahaan dengan segala sektor di Indonesia. Tercatat pada tahun 2018 melalui data yang disajikan ASEAN CSR Network Indonesia berada pada posisi paling terakhir dari 4 negara ASEAN lainnya. Sehingga menunjukkan bahwa perusahaan di Indonesia masih sangat kurang rasa kepeduliannya pada permasalahan lingkungan hingga sosial. Penelitian ini merupakan sebuah penelitian kuantitatif yang memiliki tujuan untuk mengetahui serta menganalisis secara empiris hubungan *media exposure*, manajemen laba, serta pertumbuhan perusahaan pada pengungkapan *corporate social responsibility*. Penelitian ini menggunakan data sekunder dari perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2018 hingga tahun 2020. Pengambilan kriteria sampel menggunakan teknik *purposive sampling* dengan perolehan sampel sebanyak 102 sampel observasi. Pengujian hipotesis di dalam penelitian ini menggunakan model regresi linear berganda. Model tersebut diolah dengan menggunakan bantuan aplikasi *Microsoft Excel* serta STATA. Hasil yang diperoleh dari penelitian ini meliputi *media exposure* berpengaruh negatif terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*. Manajemen laba tidak berpengaruh terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*. Pertumbuhan perusahaan tidak berpengaruh terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*.

**Kata kunci:** pengungkapan *corporate social responsibility*, *media exposure*, manajemen laba, pertumbuhan perusahaan