

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

Pada penelitian ini simpulan dan saran berisi dengan simpulan dan saran dari hasil analisis data, pengujian hipotesis dan pembahasan.

5.1 Simpulan

Dari hasil analisis data, pengujian hipotesis, dan pembahasan, maka dapat ditarik kesimpulan dari penelitian ini sebagai berikut:

1. Variabel *Media Exposure* tidak berpengaruh terhadap *Corporate Social Responsibility Disclosure*. Variabel *Media Exposure* tidak terpengaruh dalam penelitian ini, karena terbatasnya jumlah publikasi media tentang aktivitas perusahaan. Selain itu, kecenderungan media untuk menerbitkan artikel cenderung hanya menerbitkan isu-isu besar, karena isu-isu kecil tidak mendapat perhatian publik dan tidak semua perusahaan sampel mempublikasikan informasi tentang aktivitasnya di media.
2. Variabel *Foreign Ownership* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Corporate Social Responsibility Disclosure*. Hubungan positif ini menunjukkan bahwa perusahaan dengan kepemilikan saham asing mengungkapkan informasinya secara lebih luas. Pihak asing merupakan salah satu pihak yang memiliki fokus kuat pada isu sosial dan lingkungan. Pihak asing lebih cenderung fokus pada isu-isu sosial karena mereka fokus pada kegiatan CSR di negara asal mereka karena keakraban mereka dengan isu-isu ini.
3. Variabel Ukuran Dewan Komisaris berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Corporate Social Responsibility Disclosure*. Hubungan positif ini disebabkan semakin banyak anggota dewan komisaris, semakin lancar pengawasan terhadap CEO dan semakin baik pengawasannya. Dengan demikian, semakin besar Ukuran Dewan Komisaris, semakin adil Dewan Komisaris dapat berfungsi dan mampu melindungi seluruh pemangku kepentingan dan menetapkan kebijakan perusahaan, termasuk praktik pengungkapan CSR yang lebih luas.
4. Variabel Tipe Industri tidak berpengaruh terhadap *Corporate Social Responsibility Disclosure*. Variabel Tipe Industri tidak berpengaruh dalam

penelitian ini, karena tidak hanya perusahaan yang masuk dalam kategori *high profile* yang mengungkapkan kinerja CSR yang luas, perusahaan *low profile* juga mengungkapkan CSR yang luas sama dengan perusahaan *high profile*. Dibuktikan dengan nilai rata-rata CSRD untuk kategori *low profile* dan *high profile* tidak berbeda bernilai sekitar 33%.

5.2 Saran

Dari hasil analisis data, pengujian hipotesis, dan pembahasan, maka saran yang dapat diberikan pada penelitian ini yaitu sebagai berikut:

1. Saran Teoritis

Penelitian selanjutnya diharapkan dapat menambah situs lain selain Kompas untuk sumber data variabel *Media Exposure* dan dapat menggunakan semacam *software* untuk melakukan pencarian data *Media Exposure* agar hasil yang diperoleh lebih akurat.

2. Saran Praktis

a. Perusahaan

Perusahaan diharapkan dapat memperhatikan jumlah anggota dewan komisaris selain itu diharapkan untuk memperhatikan efisiensi pengawasan dewan komisaris maka semakin mudah untuk mengawasi aktivitas manajemen dan kegiatan *Corporate Social Responsibility* yang dilaksanakan oleh perusahaan agar mendapatkan kepercayaan dari *stakeholders*.

b. Investor

Investor diharapkan dapat mempertimbangkan untuk melakukan investasi di perusahaan yang memiliki nilai kepemilikan saham asing yang tinggi dikarenakan perusahaan dengan nilai kepemilikan saham yang tinggi akan mengungkapkan informasinya secara lebih luas dan memiliki tingkat transparansi yang tinggi.