

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, P., Saraswati, E., & Purwanti, L. (2020). Effect of Corporate Social Responsibility Disclosure (CSR) on Financial Performance and Role of Media as Moderation Variables. *International Journal of Multicultural and Multireligious Understanding*, 7(4), 457-475.
- Andriana, A., & Panggabean, R. R. (2017). The Effect Of Good Corporate Governance And Environmental Performance On Financial Performance Of The Proper Listed Company On Indonesia Stock Exchange. *Binus Business Review*, 8(1), 1-8.
- Andriany, D., Yuliandari, W. S., & Zultilisna, D. (2017). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage dan Pengungkapan Media Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *eProceedings of Management*, 4(3).
- Asiah, N., & Muniruddin, S. (2018). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Asing, dan Dewan Komisaris Independen terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010-2014). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Akuntansi*, 3(2), 265-275.
- Barkemeyer, R. (2007). Legitimacy As A Key Driver And Determinant Of Csr In Developing Countries. *Paper for the 2007 Marie Curie Summer School on Earth System Governance*, 271-350.
- Cahyono, B., & Yuyetta, E. N. (2011). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Perusahaan Dengan Kepemilikan Asing Sebagai Variabel Moderating (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia). *Doctoral dissertation, Universitas Diponegoro*.
- Camilleri, M. (2013). Advancing The Sustainable Tourism Agenda Through Strategic Csr Perspectives. *Tourism Planning & Development*, 11(1), 42-56.
- Camilleri, M. A. (2017). *Corporate Sustainability, Social Responsibility And Environmental Management*. Cham, Switzerland: Springer International Publishing.

- Chaerunisa, S., & Hapsari, D. W. (2018). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility dan Kepemilikan Asing Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2016). *eProceedings of Management*, 5(3).
- Darma, B. D., Arza, F. I., & Halmawati, H. (2019). Pengaruh Pengungkapan Media, Kinerja Lingkungan Dan Kepemilikan Asing Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *jurnal eksplorasi akuntansi*, 1(1), 78-89.
- Daud, D. (2017). Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Pada Laporan Tahunan Di Indonesia.
- Deegan, C. (2009). *Financial accounting theory McGraw Hill. North Ryde. North Ryde, NSW, Australia.*
- Elkington, J. (1997). *Partnerships From Cannibals With Forks: The Triple Bottom Line Of 21st-Century Business*. Environmental management: Readings and cases.
- Endiana, I. D. (2018). Struktur Kepemilikan Pada Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja. *Jurnal Analisis Bisnis Ekonomi*, 16(2), 49-74.
- Faidah, A., Mawardi, M. C., & Anwar, S. A. (2020). Pengaruh Tipe Industri, Ukuran Perusahaan, dan Profitabilitas Terhadap Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan yang Terdaftar Di Bei Tahun 2016-2018. *Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi*, 09(02), 47-57.
- Farida, N. N., & Abdullah, R. (2018). Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Struktur Kepemilikan Terhadap Tingkat Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Studi Pada Perusahaan Bank Konvensional Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2016). *Perbanas Review*, 3(2).
- Fauziah, I., & Asyik, N. F. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Leverage, Ukuran Perusahaan dan Ukuran Dewan Komisaris Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 8(3).
- Febriana, E. A., Halim, A., & Sari, A. R. (2019). Pengaruh Elemen-Elemen Corporate Governance dan Kualitas Audit terhadap Luas Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Riset Mahasiswa Akuntansi*, 7(1).

- Feng, L., Yi-jun, L., & Xian-wei, L. (2013). Research On The Interactive Effect Of Media Attention And Trading Volume On Stock Return. *International Conference on Management Science and Engineering 20th Annual Conference Proceedings*, 1734-1738.
- Fiss, P. C., & Zajac, E. J. (2006). The Symbolic Management Of Strategic Change: Sensegiving Via Framing And Decoupling. *Academy of management journal*, 49(6), 1173-1193.
- Fitriani, D. N., Djaddang, S., & Suyanto, S. (2021). Pengaruh Transfer Pricing, Kepemilikan Asing, Kepemilikan Institusional Terhadap Agresivitas Pajak Dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Moderasi. *KINERJA Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 3(02), 282-297.
- Fitriani, S. V., & Rosdiana, Y. (2022). Pengaruh Tipe Industri terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Bandung Conference Series: Accountancy*, Vol. 2, No. 1.
- Foutty, J., & Sinclair, D. (2020, April 14). *COVID-19 And The Board: A Chair's Point Of View*. Retrieved from Forbes: <https://www.forbes.com/>
- Friedman, M. (1970). *The Social Responsibility Of Business Is To Increase Its Profits*. In *Corporate Ethics And Corporate Governance*. Springer, Berlin, Heidelberg.: The New York Times Magazine.
- Gantini, S. N. (2021, November 5). *Uji Normalitas*. Retrieved from Online Learning UHAMKA: <https://onlinelearning.uhamka.ac.id/>
- Ghozali, I., & Chariri, A. (2007). *Teori Akuntansi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gunawan, B., & Yuanita, R. (2018). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Yang Dimoderasi Oleh Struktur Kepemilikan. *Riset Akuntansi dan Keuangan Indonesia*, 3(1), 58-70.
- Guo, M., & Zheng, C. (2021). Foreign ownership and corporate social responsibility: Evidence from China. *Sustainability*, 13(2), 508.

- Hasibuan, N. S., Fitriasia, & Wulan, M. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Growth Dan Media Exposure Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Statera: Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 2(2), 167-180.
- Heriyanto. (2020, November 14). *Limbah Pabrik Belum Ditangani Serius*. Retrieved from Berita Satu: <https://www.beritasatu.com/>
- Ismainingtyas, B., Suryono, B., & Wahidahwati, W. (2019). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 8(8).
- Juliantari, N. K., & Indraswarawati, S. A. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Kepemilikan Manajemen Dan Media Exposure Pada Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Hita Akuntansi dan Keuangan*, 1(1), 74-97.
- Kemnaker, B. H. (2020, November 24). *Survei Kemnaker : 88 Persen Perusahaan Terdampak Pandemi Covid-19*. Retrieved from Kementerian Ketenagakerjaan Republik Indonesia: <https://kemnaker.go.id/>
- Kim, W. S., Park, K., & Lee, S. H. (2018). Corporate Social Responsibility, Ownership Structure, And Firm Value: Evidence From Korea. *Sustainability*, 10(7), 2497.
- Kurniawati, L., & Rahayu, Y. (2020). Pengaruh Profitabilitas Dan Tipe Industri Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 9(7).
- Kusumawati, R. R. (2018). Pengaruh Kepemilikan Institusional Dan Kepemilikan Asing Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Lq-45 Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ekonomi dan Publik*, 14(1), 63-74.
- Lee, J., Kim, S. J., & Kwon, I. (2017). Corporate Social Responsibility As A Strategic Means To Attract Foreign Investment: Evidence From Korea. *Sustainability*, 9(11), 2121.
- Li, F., Morris, T., & Young, B. (2019). The Effect Of Corporate Visibility On Corporate Social Responsibility. *Sustainability*, 11(13), 3698.
- Lubis, W. Y., & Dewi, L. G. (2020). The Effect of Profitability, Industrial Type, and Media Exposure on Corporate Social Responsibility Disclosure. *America Journal of Humanities and Social Sciences Research*, 279-285.

- Machmudi, I. A. (2021, Juli 17). *Tidak Patut, Perusahaan Kurangi CSR karena Alasan Pandemi Covid-19*. Retrieved from Media Indonesia: <https://mediaindonesia.com/>
- Manurung, D. T., Kusumah, R. W., Hapsari, D. W., & Husnatarina, F. (2017). Effect Of Corporate Governance, Financial Performance And Environmental Performance On Corporate Social Responsibility Disclosure. *International Journal of Arts and Commerce*, 6(5), 15-28.
- Maskur, F. (2021, Agustus 15). *kolaborasi melawan pandemi : cara baru gulirkan csr*. Retrieved from Bisnis Indonesia: <https://bisnisindonesia.id/>
- McWilliams, A., & Siegel, D. (2001). Corporate Social Responsibility: A Theory Of The Firm Perspective. *Academy of management review*, 26(1), 117-127.
- Merawati, L. K., & Pramitha, G. D. (2020). Struktur Kepemilikan, Kinerja Keuangan Dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Riset Akuntansi (JUARA)*, 10(1).
- Michaels, A., & Grüning, M. (2018). The Impact Of Corporate Identity On Corporate Social Responsibility Disclosure. *International Journal of Corporate Social Responsibility*, 3(1), 1-13.
- Moon, J., Anastasiadis, S., & Viganò, F. (2009). The Potential Of Csr To Support The Implementation Of The Eu Sustainability Strategy: Editorial Introduction. *Business Ethics: A European Review*, 18(3), 268-272.
- Mubina, F., Puspitasari, W., & Amin, M. N. (2020). The Effect of Company Size, Age, Growth, Profitability, and Exposure Media on Corporate Social Responsibility. *International Conference on Management, Accounting, and Economy (ICMAE 2020)*, 226-228.
- Narayana, I. P., & Wirakusuma, M. G. (2021). Pengungkapan CSR pada Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderasi. *E-Jurnal Akuntansi*, 31(4), 862-879.
- Ningsih, F. A., & Asyik, N. F. (2020). Pengaruh Karakteristik Perusahaan, Struktur Kepemilikan, dan Ukuran Dewan Komisaris Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR). *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 9(7).

- Nisak, K., & Jaeni, J. (2019). Faktor Penentu Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia). *Dinamika Akuntansi Keuangan dan Perbankan*, 8(1).
- Nurbayanti, A. (2020). Analisis Pengaruh Leverage, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Dan Ukuran Dewan Komisaris Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Prisma (Platform Riset Mahasiswa Akuntansi)*, 1(5), 97-111.
- Pangestika, S., & Widiastuti, H. (2017). Pengaruh Media Exposure dan Kepemilikan Asing Terhadap Corporate Social Responsibility Expenditure dan Corporate Social Responsibility Disclosure. *Reviu Akuntansi dan Bisnis Indonesia*, 1(1), 78-89.
- Pare, Y. K., Sondakh, J. J., & Morasa, J. (2017). Pengaruh karakteristik perusahaan terhadap pengungkapan corporate social responsibility pada perusahaan perbankan konvensional di Indonesia. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Auditing "Goodwill"*, 8(2).
- Parengkuan, W. E. (2017). Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Melalui Pojok Bursa FEB–UNSRAT. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 5(2).
- Permadiswara, K. Y., & Sujana, I. K. (2018). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Manajemen dan Media Exposure Pada Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *E-Jurnal Akuntansi*, 25(1), 690-716.
- Pirmayanthi, P. T., Rustiarini, N. W., & Dewi, N. P. (2021). Pengaruh Consumer Proximity, Media Exposure, Enviromental Sensitivity, Kepemilikan Institusional Dan Independensi Dewan Komisaris Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Kumpulan Hasil Riset Mahasiswa Akuntansi*.
- Porter, M. E., & Kramer, M. R. (2006). The Link Between Competitive Advantage And Corporate Social Responsibility. *Harvard business review*, 84(12), 78-92.
- Pranoto, A. R., & Yusuf, D. (2014). Program Csr Berbasis Pemberdayaan Masyarakat Menuju Kemandirian Ekonomi Pasca Tambang Di Desa Sarijaya. *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, 18(1), 39-50.

- Purnomo, M. M. (2021). Pengaruh Media Exposure, Sensitivitas Industri, Dan Growth Terhadap Corporate Social Responsibility Disclosure. *Parsimonia-Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 8(1), 27-41.
- Putra, A. G., & Wirakusuma, M. G. (2017). Pengaruh Corporate Social Responsibility Disclosure Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kepemilikan Asing Sebagai Variabel Pemoderasi. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 19(3), 1719-1746.
- Putra, A. S. (2019). Corporate Social Responsibility Disclosure Pada Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Administrasi Kantor*, 7(2), 161-172.
- Putra, H. K., Kamaliah, K., & Indrawati, N. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Profitabilitas, Likuiditas, Dan Media Exposure Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Food And Beverages Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014 Sd 2018. *Jurnal Akuntansi (Media Riset Akuntansi & Keuangan)*, 9(1).
- Ramadhan, A., & Amrin, A. (2019). Agresivitas Pajak Dan Kinerja Lingkungan Terhadap Corporate Social Responsibility Disclosure. *Jurnal Akuntansi, Ekonomi dan Manajemen Bisnis*, 7(2), 209-214.
- Refgia, T., Ratnawati, V., & Rusli, R. (2017). Pengaruh Pajak, Mekanisme Bonus, Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Asing, Dan Tunneling Incentive Terhadap Transfer Pricing (Perusahaan Sektor Industri Dasar Dan Kimia Yang Listing Di Bei Tahun 2011-2014). *Doctoral dissertation, Riau University*.
- Reverte, C. (2009). Determinants Of Corporate Social Responsibility Disclosure Ratings By Spanish Listed Firms. *Journal of business ethics*, 88(2), 351-366.
- Rindiyawati, A., & Arifin, J. (2019). Determinan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Industri Perbankan. *Jurnal Akuntansi dan Bisnis*, 19(1), 1.
- Rivandi, M. (2020). Pengaruh Struktur Kepemilikan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan High Profile di BEI. *Jurnal Ilmu Akuntansi*, 13(2), 205-220.
- Sari, D., & Tjen, C. (2017). Corporate Social Responsibility Disclosure, Environmental Performance, And Tax Aggressiveness. *International Research Journal of business studies*, 9(2).

- Sari, M. N. (2019). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Media Exposure Sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Akuntansi & Keuangan Unja*, 4(2), 68-75.
- Sari, Y. A., & Priyadi, M. P. (2020). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 9(4).
- Schwartz, M. S., & Carroll, A. B. (2003). Corporate Social Responsibility: A Three-Domain Approach. *Business Ethics Quarterly*, 13(4), 503-530.
- Sektor Manufaktur Bertahan dan Tumbuh Saat Dihantam Pandemi*. (2021, Februari 8). Retrieved from Kementrian Perindustrian Republik Indonesia: <https://www.kemenperin.go.id/>
- Sembiring, E. R. (2005). Karakteristik Perusahaan Dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial: Studi Empiris Pada Perusahaan Yang Tercatat Di Bursa Efek Jakarta. *Simposium Nasional Akuntansi VIII*, 6(1), 69-85.
- Setyoningrum, D., & Zulaikha, Z. (2019). Pengaruh Corporate Social Responsibility, Ukuran Perusahaan, Leverage, Dan Struktur Kepemilikan Terhadap Agresivitas Pajak. *Diponegoro Journal of Accounting*, 8(3).
- Solikhah, B., & Winarsih, A. M. (2016). Pengaruh Liputan Media, Kepekaan Industri, Dan Struktur Tata Kelola Perusahaan Terhadap Kualitas Pengungkapan Lingkungan. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Indonesia*, 13(1), 1.
- Sparta, S., & Rheadanti, D. K. (2019). Pengaruh Media Exposure Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility Perusahaan Manufaktur Terdaftar di BEI. *Equity*, 22(1), 12-25.
- Sugeng, A. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Ukuran Dewan Komisaris Dan Profitabilitas Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Studi Empiris Pada Perusahaan Pertambangan Yang Go Public Tahun 2016-2018 Di Bursa Efek Indonesia). *Going Concern: Jurnal Riset Akuntansi*, 15(3), 405-416.
- Suharyani, R. U. (2019). Pengaruh Tekanan Stakeholder dan Corporate Governance terhadap Kualitas Sustainability Report. *Jurnal Akademi Akuntansi*, 2(1).

- Sukasih, A., & Sugiyanto, E. (2017). Pengaruh Struktur Good Corporate Governance Dan Kinerja Lingkungan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Riset Akuntansi dan Keuangan Indonesia*, 2(2), 121-131.
- Sukoharsono, E. G. (2019). Sustaining A Sustainability Report By Modifying Triple Bottom Line To Pentaple Bottom Line: An Imaginary Research Dialogue. *The International Journal of Accounting and Business Society*, 27(1), 119-127.
- Sundari, T. (2019). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Ukuran Dewan Komisaris, Ukuran Perusahaan, dan Profitabilitas terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility pada Perusahaan Go Public yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2012-2016. *Jurnal Analisa Akuntansi Dan Perpajakan*, 3(1), 55-70.
- Supriadi, I. (2020). *Metode riset akuntansi*. Deepublish,.
- Suratno, I. B., Darsono, D., & Mutmainah, S. (2007). Pengaruh Environmental Performance Terhadap Environmental Disclosure dan Economic Performance (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di BEJ Periode 2001-2004). *The Indonesian Journal of Accounting Research*, 10(2).
- Suwardjono, S. (2011). *Teori Akuntansi Perekayasaan Pelaporan Keuangan*. Edisi Ketiga, Cetakan Kelima. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.
- Thongrawd, C., Bootpo, W., Thipha, S., & Jermstittiparsert, K. (2019). Exploring the nexus of green information technology capital, environmental corporate social responsibility, environmental performance and the business competitiveness of Thai sports industry firms. *Journal of human sport & exercise* .
- Verrecchia, R. E. (1983). Discretionary Disclosure. *Journal Of Accounting And Economics*.
- Wang, H., & Choi, J. (2013). A New Look At The Corporate Social–Financial Performance Relationship: The Moderating Roles Of Temporal And Interdomain Consistency In Corporate Social Performance. *Journal of Management*, 39(2), 416-441.
- Wang, J., Song, L., & Yao, S. (2013). The Determinants Of Corporate Social Responsibility Disclosure: Evidence From China. *Journal of Applied Business Research*, 29(6), 1833-1848.
- Widiastuti, H., Utami, E. R., & Handoko, R. (2018). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Tipe Industri, Growth, Dan Media Exposure Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab

- Sosial Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2015). *Riset Akuntansi Dan Keuangan Indonesia*, 3(2), 107-117.
- Widyastari, N. K., & Sari, M. M. (2018). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Proporsi Dewan Komisaris Independen, dan Kepemilikan Asing pada Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *E-Jurnal Akuntansi*, 22(3), 1826-1856.
- Wigrhayani, N. N., & Sapari, S. (2019). Pengaruh Tipe Industri, Growth, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 8(8).
- Wiyuda, A., & Pramono, H. (2017). Pengaruh Good Corporate Governance, Karakteristik Perusahaan Terhadap Luas Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Terdaftar Di Bei. *Kompartemen: Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 15(1).
- Yani, N. P., & Suputra, I. D. (2020). Pengaruh Kepemilikan Asing, Kepemilikan Institusional Dan Leverage Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *E-Jurnal Akuntansi*, 30(5), 1196-1207.
- Yasin, M. (2020). Pengaruh Manajemen Laba Dan Media Exposure Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Csr) Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *JEA17: Jurnal Ekonomi Akuntansi*, 5(2), 61-76.
- Yu, S. H., & Liang, W. C. (2020). Exploring The Determinants Of Strategic Corporate Social Responsibility: An Empirical Examination. *Sustainability*, 12(6), 2368.
- Yuliskayani, L., & Damayanthi, E. (2018). Consumer Proximity, Media Exposure, Enviromental Sensitivity dan Profitability dalam Memengaruhi CSRD di Indonesia. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 23(3), 1651-1681.