

BAB V

PENUTUP

V.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil dan pembahasan dalam penelitian ini, dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

- a. Pada penelitian ini, didapatkan usia responden 15—17 tahun. Responden paling banyak berusia 16 tahun sebanyak (74%). Jenis kelamin pada penelitian ini didominasi oleh perempuan sebanyak (66%). Selain itu pendidikan ayah dan ibu paling banyak berada pada kategori tamat SMA sederajat, perguruan tinggi (Diploma dan Sarjana) sebanyak (92% dan 80%). Mayoritas pendapatan orang tua paling banyak berada pada kategori di atas UMR kota Depok sebanyak (96%).
- b. Pada penelitian ini, didapatkan gambaran tingkat pengetahuan dan sikap remaja tentang obesitas. Berdasarkan hasil penelitian mayoritas pengetahuan responden sebelum diberikan edukasi dengan media video animasi dan poster melalui WhatsApp berada pada kategori kurang dan sedang sebanyak (46% dan 53,8%) dan setelah diberikan edukasi dengan media video animasi dan poster melalui WhatsApp mayoritas berada pada kategori baik sebanyak (96% dan 86,5%). Sedangkan mayoritas sikap responden sebelum diberikan edukasi dengan media video animasi dan poster melalui WhatsApp sudah berada pada kategori baik sebanyak (88% dan 84,6%) dan setelah diberikan edukasi dengan media video animasi dan poster melalui WhatsApp seluruh responden (100%) berada pada kategori baik.
- c. Pada penelitian ini, terdapat perbedaan rata-rata nilai pengetahuan dan sikap remaja tentang obesitas sebelum dan sesudah diberikan edukasi dengan media video animasi dengan hasil *P-value* pengetahuan 0,000 dan sikap 0,000 (*P-value* < 0,05). Sedangkan rata-rata nilai pengetahuan dan sikap remaja tentang obesitas sebelum dan sesudah diberikan edukasi

dengan media poster melalui WhatsApp dengan hasil *P-value* pengetahuan 0,000 dan sikap 0,000 (*P-value* < 0,05). Terdapat peningkatan rata-rata nilai pengetahuan dan sikap remaja tentang obesitas sebelum dan sesudah diberikan edukasi dengan media video animasi dan poster melalui WhatsApp.

- d. Pada penelitian ini, terdapat perbedaan efektivitas edukasi dengan media video animasi dan poster melalui WhatsApp yang digunakan dalam peningkatan pengetahuan dan sikap remaja tentang obesitas dengan hasil *P-value* pengetahuan 0,000 dan sikap 0,004 (*P-value* < 0,05). Hasil menunjukkan bahwa edukasi dengan media video animasi lebih efektif dalam peningkatan pengetahuan tentang obesitas, sedangkan media poster melalui WhatsApp lebih efektif dalam peningkatan sikap tentang obesitas.

V.2 Saran

- a. Bagi responden diharapkan dapat menerapkan upaya pencegahan dan penanggulangan kejadian obesitas pada remaja seiring dengan bertambahnya pengetahuan dan sikap tentang obesitas.
- b. Bagi peneliti lain diharapkan dapat memberikan intervensi lebih lama dalam beberapa minggu agar pengetahuan dan sikap tentang obesitas yang disampaikan dapat dipraktikkan dalam kehidupan sehari-hari.
- c. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat meneliti pengaruh edukasi terhadap masalah gizi lainnya menggunakan media video animasi dan poster melalui WhatsApp karena terbukti berhasil dalam meningkatkan pengetahuan dan sikap pada remaja.
- d. Media video animasi dan poster melalui WhatsApp diharapkan dapat digunakan sebagai media edukasi terkait obesitas pada remaja baik di sekolah maupun ruang publik lainnya.