

PENGARUH EDUKASI GIZI DENGAN MEDIA VIDEO ANIMASI DAN POSTER MELALUI WHATSAPP TERHADAP PENGETAHUAN DAN SIKAP REMAJA TENTANG OBESITAS DI SMAN 5 DEPOK

Vita Triana

ABSTRAK

Tingginya angka prevalensi obesitas pada remaja masih menjadi masalah gizi di Indonesia. Salah satu penyebab obesitas pada remaja adalah kurangnya pengetahuan dan sikap tentang obesitas. Edukasi gizi menjadi salah satu cara untuk meningkatkan pengetahuan dan sikap remaja tentang obesitas. Media yang dapat digunakan dalam edukasi gizi adalah video animasi dan poster melalui WhatsApp. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh edukasi gizi dengan media video animasi dan poster melalui WhatsApp terhadap peningkatan pengetahuan dan sikap remaja tentang obesitas. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah *quasy experimental* dengan rancangan *pre-test dan post-test group design*. Sebanyak 102 siswa/i kelas X dan XI di SMAN 5 Depok dimasukkan ke dalam 2 kelompok intervensi yaitu kelompok video animasi dan kelompok WhatsApp. Uji statistik yang digunakan yaitu *Wilcoxon* dan *Mann Whitney*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa ada perbedaan rata-rata nilai sebelum dan sesudah diberikan edukasi dengan media video animasi dan poster melalui WhatsApp terhadap peningkatan pengetahuan dan sikap dengan nilai *p-value* 0,000. Nilai rata-rata pengetahuan kelompok media video animasi lebih tinggi daripada kelompok WhatsApp, sedangkan nilai rata-rata sikap kelompok WhatsApp lebih tinggi daripada kelompok video animasi. Sehingga edukasi dengan media video animasi lebih efektif dalam peningkatan pengetahuan tentang obesitas, sedangkan media WhatsApp lebih efektif dalam peningkatan sikap tentang obesitas.

Kata Kunci : Edukasi Gizi, Media, Obesitas Remaja, Poster, Video Animasi, WhatsApp

THE EFFECT OF NUTRITIONAL EDUCATION WITH THE MEDIA VIDEO ANIMATIONS AND POSTERS THROUGH WHATSAPP ON THE KNOWLEDGE AND ATTITUDE OF ADOLESCENTS ABOUT OBESITY IN SMAN 5 DEPOK

Vita Triana

ABSTRACT

The high prevalence of obesity in adolescents is still a nutritional problem in Indonesia. One of the causes of obesity in adolescents is the lack of knowledge and attitudes about obesity. Nutrition education is one way to increase adolescent knowledge and attitudes about obesity. Media that can be used in nutrition education are animated videos and posters via WhatsApp. This study was conducted to determine the effect of nutrition education with animated videos and posters via WhatsApp on increasing adolescent knowledge and attitudes about obesity. The method used in this research is a quasi-experimental design with a pre-test and post-test group design. A total of 102 students in grades X and XI at SMAN 5 Depok were put into 2 intervention groups, namely the animated video group and the WhatsApp group. The statistical test used is Wilcoxon and Mann Whitney. The results showed that there was a difference in the average value before and after being given education with animated video media and posters through WhatsApp on increasing knowledge and attitudes with a p-value of 0.000. The average knowledge value of the animated video media group is higher than the WhatsApp group, while the average attitude value of the WhatsApp group is higher than the animated video group. So that education with animated video media is more effective in increasing knowledge about obesity, while WhatsApp media is more effective in increasing attitudes about obesity.

Keywords : Adolescent Obesity, Animated Video, Media, Nutrition Education, Posters, WhatsApp