

## BAB 5

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian telah dilakukan, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Penentuan kriteria dan subkriteria dalam pemilihan *supplier* dilakukan menggunakan pendekatan *cut off point* untuk menghilangkan subkriteria yang kurang penting. Berdasarkan hasil pengolahan data yang dilakukan, dari 21 rancangan awal subkriteria terdapat 16 subkriteria yang terpilih untuk tahap selanjutnya yang dikategorikan kedalam 5 kriteria. Diantaranya yaitu, kriteria *Price* dengan subkriteria harga yang ditawarkan, potongan harga dan biaya pengiriman; kriteria *quality* dengan subkriteria kualitas sesuai dengan spesifikasi, penyediaan barang tanpa cacat dan konsistensi kualitas; kriteria *delivery* dengan subkriteria ketepatan waktu pengiriman, ketepatan jumlah material dan jenis moda transportasi; kriteria pelayanan dengan subkriteria kecepatan dalam menanggapi permintaan, kemudahan *supplier* untuk dihubungi, respon dalam menerima keluhan dan kebijakan klaim dan garansi; kriteria *supplier characteristics* dengan subkriteria reputasi, profesionalisme dan *negoability*
2. Berdasarkan hasil pembobotan kriteria dengan metode *fuzzy AHP*, dapat diketahui bahwa kriteria *Quality* memiliki bobot tertinggi, yaitu 0,324. Pada subkriteria *Price*, diketahui bahwa subkriteria harga yang ditawarkan memiliki bobot tertinggi sebesar 0,606. Pada subkriteria *Quality*, diketahui bahwa subkriteria kualitas sesuai dengan spesifikasi memiliki bobot tertinggi sebesar 0,459. Pada subkriteria *Delivery*, diketahui bahwa subkriteria ketepatan waktu pengiriman memiliki bobot tertinggi sebesar 0,572. Pada subkriteria *service*, diketahui bahwa subkriteria kecepatan dalam menanggapi permintaan memiliki bobot tertinggi sebesar 0,360. Pada subkriteria *supplier characteristics*, diketahui bahwa subkriteria profesionalisme memiliki bobot tertinggi sebesar 0,620.

3. Pada pemilihan alternatif terbaik dilakukan menggunakan TOPSIS, didapatkan nilai preferensi tertinggi oleh *supplier* PDK, yaitu sebesar 0,9014, selanjutnya disusul oleh *supplier* CMI dengan nilai preferensi sebesar 0,7647, *supplier* KKM dengan nilai preferensi sebesar 0,6516, *supplier* MI dengan nilai preferensi sebesar 0,5731, *supplier* BMJM dengan nilai preferensi 0,3635 dan urutan terakhir yaitu *supplier* SMJ dengan nilai preferensi 0,2314.

## 5.2 Saran

Adapun saran yang dapat peneliti usulkan untuk perbaikan penelitian selanjutnya agar menjadi lebih baik, yaitu sebagai berikut:

1. Dapat menambahkan metode lainnya yang dapat membantu pengambilan keputusan, agar menjadi pertimbangan dalam pengambilan keputusan yang lebih baik.
2. Hasil dari perhitungan pembobotan pada penelitian, dapat dijadikan sebagai acuan bagi perusahaan untuk melakukan pemilihan dan evaluasi *supplier*
3. Dapat menambahkan aspek ramah lingkungan dalam mempertimbangkan pemilihan *supplier* bahan baku yang digunakan