



**KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK *HAIR CARE LOVE BEAUTY AND PLANET***

**SKRIPSI**

**RACHMA ALYA HAPSARI K      1810111266**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM SARJANA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA  
2021**



**KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK *HAIR CARE LOVE BEAUTY AND PLANET***

**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana**

**RACHMA ALYA HAPSARI K      1810111266**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM SARJANA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA  
2021**

## **PERNYATAAN ORISINALITAS**

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Rachma Alya Hapsari Kusumayanti

NIM : 1810111266

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 23 Februari 2022

Yang menyatakan,



Rachma Alya

## **PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademika Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Rachma Alya Hapsari Kusumayanti  
NIM : 1810111266  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Program Studi : S1 Manajemen  
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, memnyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non Ekklusif (*Non Exclusive Royalty Free Right*) atas Skripsi saya yang berjudul :

### *KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK HAIR CARE LOVE BEAUTY AND PLANET*

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penuls/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 23 Februari 2022

Yang menyatakan,



Rachma Alya

## ***Purchasing Decisions of Love Beauty And Planet's Hair Care Products***

***By Rachma Alya Hapsari Kusumayanti***

### ***Abstract***

*One of the most urgent environmental problems today is environmental pollution by plastic waste. This problem is one of the concerns of consumers before making a decision to buy a product. This study was conducted to analyze and prove the effect of green promotions, green products and e-WOM on purchasing decisions for Love Beauty And Planet hair care products. This study used a sample of 75 respondents and used a non-probability sampling technique with purposive sampling. Data was obtained using a questionnaire with the criteria of respondents aged 17 years and over, domiciled in DKI Jakarta, and had purchased Love Beauty And Planet hair care products at least once. This research uses descriptive data analysis technique, validity test, and reliability test. Hypothesis testing in this study used the analysis of the outer model, inner model, and t-statistical test using the SmartPLS 3.0 test tool. This study shows that green promotion and green products have a positive and significant effect on purchasing decisions for Love Beauty And Planet hair care products. However, e-WOM does not have a significant effect on purchasing decisions for Love Beauty And Planet hair care products.*

*Keywords : green promotion, green product, e-WOM, purchase decision*

# Keputusan Pembelian Produk Hair Care Love Beauty And Planet

Oleh Rachma Alya Hapsari Kusumayanti

## Abstrak

Salah satu problematika lingkungan yang paling urgen saat ini adalah pencemaran lingkungan oleh limbah plastik. Masalah tersebut menjadi salah satu perhatian konsumen sebelum membuat keputusan pembelian suatu produk. Penelitian ini dilakukan untuk menganalisis dan membuktikan pengaruh promosi hijau, produk hijau dan e-WOM terhadap keputusan pembelian produk perawatan rambut Love Beauty And Planet. Penelitian ini menggunakan sampel sebanyak 75 responden dan memakai teknik *non probability sampling* dengan jenis *purposive sampling*. Data diperoleh menggunakan kuesioner dengan kriteria responden yang berumur 17 tahun keatas, berdomisili di DKI Jakarta, dan pernah melakukan pembelian produk perawatan rambut Love Beauty And Planet paling sedikit satu kali. Penelitian ini menggunakan teknis analisis data deskriptif, uji validitas, dan uji reliabilitas. Uji hipotesis pada penelitian ini memakai analisis *outer model*, *inner model*, dan uji t-statistik dengan menggunakan alat uji SmartPLS 3.0. Penelitian ini memberikan hasil bahwa promosi hijau dan produk hijau berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk perawatan rambut Love Beauty And Planet. Namun, e-WOM tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian produk perawatan rambut Love Beauty And Planet.

Kata kunci: promosi hijau, produk hijau, e-WOM, keputusan pembelian

**SKRIPSI**

**KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK HAIR CARE LOVE BEAUTY AND  
PLANET**

**Dipersiapkan dan disusun oleh :**

**RACHMA ALYA HAPSARI KUSUMAYANTI 1810111266**

**Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal:  
Dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima**



**Drs. Nobelson, MM**

**Ketua Penguji**



**Suharyati, SE, MM**

**Penguji I**



**Dr. Prasetyo Hadi SE, MM, CFMP**

**Penguji II (Pembimbing)**



**Dr. Dianwicakasih Arieftiara,  
SE., Ak., M.Ak., CA., CSRS**

**Dekan**



**Wahyudi, SE, MM  
**Ketua Program Studi****

Disahkan di : Jakarta

Pada tanggal : 23 Februari 2022



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,  
RISET, DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jalan Rumah Sakit Fatmawati, Pondok Labu, Jakarta Selatan 12450, Telepon 021-7656971  
Laman : www.upnvj.ac.id, e-mail : febupnvj@upnvj.ac.id

**BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI**  
**SEMESTER GENAP TAHUN AKADEMIK 2021/2022**

Hari ini Senin, tanggal 03, bulan Januari 2022, telah dilaksanakan Ujian Skripsi bagi mahasiswa:

Nama : Rachma Alya Hapsari Kusumayanti

NIM : 1810111266

Program : Manajemen S.1

Dengan judul skripsi sebagai berikut :

**“Keputusan Pembelian Produk *Hair Care Love Beauty And Planet*”**

Dinyatakan yang bersangkutan *Lulus / Tidak Lulus* \*)

**Penguji**

No.	Dosen Penguji	Jabatan	Tanda Tangan
1	Drs. Nobelson, MM	Ketua Penguji	
2	Suharyati, SE, MM	Penguji I	
3	Dr. Prasetyo Hadi, SE, MM, CFMP	Penguji II **)	

**Keterangan :**

\*) Coret yang tidak perlu

\*\*) Dosen Pembimbing

Jakarta, 21 Januari 2022

Mengesahkan

A.n. Dekan

Kepala Program Studi Manajemen

Program Sarjana

Wahyudi.,SE.,MM



## **PRAKATA**

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas berkat, rahmat, dan karunia-Nya serta kekuatan dan kemudahan yang diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi yang berjudul “Keputusan Pembelian Produk Hair Care Love Beauty And Planet” dengan baik dan tepat waktu. Skripsi ini dibuat sebagai syarat dalam menyelesaikan studi program S1 yang telah ditetapkan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta menjadi standar kelulusan.

Penulis sampaikan terima kasih kepada Dr. Dianwicakasih Arieftiara, SE., Ak., M.Ak., CA., CSRS selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN Veteran Jakarta, Wahyudi, SE, MM, selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen UPN Veteran Jakarta, dan Dr. Prasetyo Hadi, SE, MM, CFMP, selaku dosen pembimbing yang sudah membantu dan meluangkan waktunya untuk memberikan masukan dan arahan dalam proses pembuatan skripsi, serta seluruh staf Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Terima kasih sebesar-besarnya juga penulis sampaikan kepada orang tua terkasih, Bapak Muhammad Kussardjono dan Ibu Priyantini Dewi yang selalu mendukung, mendoakan, dan memberikan semangat pada penulis. Penulis juga menyampaikan terima kasih kepada teman-teman terdekat penulis Ken, Tyas, Hani, Nabila, Shasa, Kyka, Billa, Fia, Kirana, Icha, Alya, Dinda dan teman-teman lainnya yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu karena sudah membantu penulis menyusun skripsi, sabar mendengarkan keluh kesah penulis, dan juga memberikan dukungan moral bagi penulis.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini jauh dari kata sempurna, maka penulis memohon maaf bila terdapat kekurangan dalam penulisan skripsi ini. Penulis berharap dapat mendapatkan kritik dan saran yang bermanfaat serta membangun. Semoga karya ilmiah ini dapat bermanfaat bagi seluruh pembaca dan juga peneliti selanjutnya.

Jakarta, 3 Januari 2022

Rachma Alya

## DAFTAR ISI

<b>PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	ii
<b>PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI</b> .....	iii
<b>ABSTRACT</b> .....	iv
<b>ABSTRAK</b> .....	v
<b>LEMBAR BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI</b> .....	vii
<b>PRAKATA</b> .....	viii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
<b>1.1 Latar Belakang</b> .....	1
<b>1.2 Perumusan Masalah</b> .....	6
<b>1.3 Tujuan Penelitian</b> .....	6
<b>1.4 Manfaat Hasil Penelitian</b> .....	6
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	11
<b>2.1 Landasan Teori</b> .....	11
2.1.1 Pemasaran .....	11
2.1.2 Perilaku Konsumen .....	11
2.1.3 Keputusan Pembelian.....	12
2.1.4 Proses Keputusan Pembelian .....	13
2.1.5 Indikator Keputusan Pembelian .....	14
2.1.6 <i>Green Marketing</i> .....	15
2.1.7 <i>Green Promotion</i> .....	15
2.1.8 Indikator <i>Green Promotion</i> .....	16
2.1.9 <i>Green Product</i> .....	17
2.1.10 Indikator <i>Green Product</i> .....	18
2.1.11 <i>Electronic Word Of Mouth</i> .....	18
2.1.12 Dimensi <i>Electronic Word Of Mouth</i> .....	19
<b>2.2 Hasil Penelitian Sebelumnya</b> .....	19
<b>2.3 Model Penelitian</b> .....	27
<b>2.4 Hipotesis</b> .....	28

<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>29</b>
<b>3.1 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....</b>	<b>29</b>
3.1.1 Definisi Operasional.....	29
3.1.2 Pengukuran Variabel.....	30
<b>3.2 Populasi dan Sampel .....</b>	<b>31</b>
3.2.1 Populasi.....	31
3.2.2 Sampel.....	31
<b>3.3 Teknik Pengumpulan Data.....</b>	<b>32</b>
3.3.1 Jenis Data .....	32
3.3.2 Sumber Data.....	32
3.3.3 Pengumpulan Data .....	33
<b>3.4 Teknik Analisis Data .....</b>	<b>34</b>
3.4.1 Teknik Analisis Data Deskriptif.....	34
3.4.2 Teknik Analisis Data Inferensial.....	36
3.4.3 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas .....	39
3.4.4 Uji Hipotesis .....	40
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>42</b>
<b>4.1 Deskripsi Objek Penelitian .....</b>	<b>42</b>
4.1.1 Profil Love Beauty And Planet .....	42
<b>4.2 Deskripsi Data Penelitian .....</b>	<b>44</b>
4.2.1 Deskripsi Responden.....	44
4.2.2 Analisis Data Deskriptif.....	46
<b>4.3 Uji Hipotesis dan Analisis .....</b>	<b>50</b>
4.3.1 Model Pengukuran ( <i>Outer Model</i> ).....	50
4.3.2 Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ).....	54
4.3.3 Uji Hipotesis .....	55
<b>4.4 Pembahasan .....</b>	<b>57</b>
4.4.1 Pengaruh <i>Green Promotion</i> Terhadap Keputusan Pembelian .....	57
4.4.2 Pengaruh <i>Green Product</i> Terhadap Keputusan Pembelian.....	58
4.4.3 Pengaruh <i>Electronic Word Of Mouth</i> Terhadap Keputusan Pembelian.....	59
<b>4.5 Keterbatasan Penelitian.....</b>	<b>59</b>

<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN</b> .....	61
<b>5.1 Simpulan</b> .....	61
<b>5.2 Saran</b> .....	61
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	63
<b>RIWAYAT HIDUP</b> .....	67
<b>LAMPIRAN</b> .....	68

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Matriks Penelitian Terdahulu .....	26
Tabel 2. Pengukuran Variabel .....	30
Tabel 3. Bobot Nilai Variabel Penelitian .....	33
Tabel 4. Bobot Nilai Variabel Penelitian .....	33
Tabel 5. Interpretasi Nilai Indeks Responden .....	35
Tabel 6. Tingkat Realibilitas Berdasarkan Nilai Alpha .....	39
Tabel 7. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	44
Tabel 8. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	45
Tabel 9. Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili .....	45
Tabel 10. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	45
Tabel 11. Hasil Tanggapan Responden Terhadap Variabel Keputusan Pembelian .....	46
Tabel 12. Hasil Tanggapan Responden Terhadap Variabel Green Promotion .....	47
Tabel 13. Hasil Tanggapan Responden Terhadap Variabel Green Product.....	48
Tabel 14. Hasil Tanggapan Responden Terhadap Variabel E-WOM.....	49
Tabel 15. Outer Loading Factor Hasil Output PLS .....	52
Tabel 16. Average Variance Extraced (AVE).....	53
Tabel 17. Composite Reliability Hasil Output SmartPLS 3.0 .....	54
Tabel 18. Cronbach's Alpha .....	54
Tabel 19. Nilai R-Square.....	55
Tabel 20. Nilai Q-Square .....	55
Tabel 21. Nilai Koefisien Jalur (Path Coefficient).....	56
Tabel 22. Hasil Uji t Statistik.....	56

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Grafik Perlakuan Terhadap Sampah Plastik Sebelum dan Semasa PSBB .....	2
Gambar 2. Top 10 Brand Shampoo di Shopee.....	3
Gambar 3. Produk Hair Care <i>Love Beauty and Planet</i> .....	4
Gambar 4. Contoh e-WOM (Online Review) Love Beauty and Planet.....	5
Gambar 5. Proses Keputusan Pembelian .....	13
Gambar 6. Model Penelitian .....	28
Gambar 7. Langkah-Langkah Partial Least Square (PLS).....	37
Gambar 8. Konstruk Diagram Jalur .....	37
Gambar 9. Logo Love Beauty And Planet .....	42
Gambar 10. Shampoo Love Beauty And Planet .....	43
Gambar 11. Conditioner Love Beauty And Planet .....	43
Gambar 12. Outer Model Sebelum Re-estimasi .....	50
Gambar 13. Outer Model Re-estimasi .....	51
Gambar 14. Inner Model .....	57

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 .....	70
Lampiran 2 .....	75
Lampiran 3 .....	77
Lampiran 4 .....	79
Lampiran 5 .....	82
Lampiran 6 .....	84
Lampiran 7 .....	85
Lampiran 8 .....	87
Lampiran 9 .....	88
Lampiran 10 .....	89
Lampiran 11 .....	90
Lampiran 12 .....	91
Lampiran 13 .....	93
Lampiran 14 .....	94
Lampiran 15 .....	94