

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, W., & Hartono, J. (2015). *Partial Least Square (PLS) - Alternatif Structural Equation Modeling (SEM) dalam Penelitian Bisnis*. Andi Offset.
- Abdillah, W., & Jogiyanto, H. (2015). *Partial Least Square (PLS) Alternatif Structural Equation (SEM) dalam Penelitian Bisnis*. ANDI.
- Abdullah, M. (2015). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Aswaja Pressindo.
- ADRIANTO, M. R. (2019). ADRIANTO, MUHAMMAD REZA. *PENGARUH HARGA, KUALITAS PELAYANAN DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA APLIKASI E-COMMERCE SHOPEE*.
- Adyanto, B. C., & Santosa, S. B. (2018). PENGARUH KUALITAS LAYANAN, BRAND IMAGE , HARGA DAN KEPERCAYAAN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi layanan E-commerce Berrybenka.com). *Diponegoro Journal of Management*, 7(1), 1–20. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php>
- Ahnaf Balhmar, M. (2021). *PENGARUH HARGA, PROMOSI, DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI E-COMMERCE SHOPEE Khuzaini Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya*.
- Ani, J., Lumanauw, B., Tampenawas, J. L. A., Merek, P. C., Dan, P., Layanan, K., Pembelian, K., Pada, K., Ani, J., Lumanauw, B., & Ratulangi, U. S. (2021). *TOKOPEDIA DI KOTA MANADO THE INFLUENCE OF BRAND IMAGE , PROMOTION AND SERVICE QUALITY ON CONSUMER PURCHASE DECISIONS ON TOKOPEDIA E-COMMERCE IN MANADO CITY Oleh : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Jurusan Manajemen Jurnal EMBA Vol . 9 No . 2 April 2021 , Hal . . 9(2), 663–674*.

- Arifin, Z. (2009). *Evaluasi Pembelajaran*.
- Bilson. (2004). *Panduan Riset Perilaku Konsumen*.
- Derma.H.Pane. (2021). Derma. H. Pane 2021. *PENGARUH KUALITAS PRODUK, KUALITAS KONSUMEN, PELAYANAN DAN KEPERCAYAAN E-COMMERCE, TERHADAP MINAT BELI DI SITUS BATAM, BUKALAPAK DI*.
- Dessyana, C. J. (2013). *Store Atmosphere Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Texas Chicken Multimart Ii Manado*.
- Fadli, M. D., & Rubiyanti, R. N. (2021). Pengaruh Harga, Promosi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen Melalui Kepuasan Pelanggan Pada E-Commerce Shopee. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 8(5), 2013–2015.
- Ferdinand, A. (2011). *Metode Penelitian Manajemen Pedoman Penelitian untuk Penulisan Skripsi, Tesis, dan Disertasi Ilmu Manajemen A. Ferdinand*.
- Ghozali, I., & Latan, H. (2020). *Partial Least Squares Konsep, Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.0 Untuk Penelitian Empiris* (Edisi 2). Badan Penerbit - Undip.
- Hamzah, A. (2019). *Metode Penelitian & Pengembangan (Reasearch & Development) Uji Produk Kuantitatif dan Kualitatif Proses dan Hasil Dilengkapi Contoh Proposal Pengembangan Desain Uji Kualitatif dan Kuantitatif*. Literasi Nusantara.
- Indrasari, D. M. (2019a). *Pemasaran dan Kepuasan pelanggan*.
- Indrasari, D. M. (2019b). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*.
- Indrasari, D. M. (2019c). *Pemasaran dan Kepuasan Pelannggan*.
- Ismawati Doembana, Abdul Rahmat, M. F. (2017). *Manajemen dan Strategi Komunikasi Pemasaran*.
- J, N. (2010). *Metodologi Penelitian Skripsi, Tesis, Disertasi dan Karya Ilmiah*.

- Kotler, Phillip, K. L. K. (2016). *Manajemen Pemasaran*.
- Kotler, K. (2016). *Manajemen Pemasaran*.
- Kotler, P. & K. (2008). *Manajemen Pemasaran*.
- Meida, F., Astuti, M., & Nastiti, H. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Pelanggan E-Commerce Sociolla Di Era Pandemic. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Pelanggan E-Commerce Sociolla Di Era Pandemic*, 5(2), 157–166.
- Noor, J. (2014). *Metodologi Penelitian : Skripsi, Tesis, Disertasi, dan Karya Ilmiah*. Kencana Prenadamedia Group.
- Noor, J. (2015). *Analisis Data Penelitian Ekonomi & Manajemen*. Kompas Gramedia.
- Pramesti, D. Y., Widyastuti, S., & Riskarini, D. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Keragaman Produk, Dan Promosi E-Commerce Terhadap Kepuasan Konsumen Shopee. *Jimp*, 1(1), 27–39.
- Priansa, D. J. (2017). *Komunikasi Pemasaran Terpadu Pada Era Media Sosial*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Putri, D. B. R. T. (2017). *Buku manajemen pemasaran Budy*.
- Sangadji, E.M., S. (2013). *Prilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai:Himpunan Jurnal Penelitian*.
- Santosa, A. D., & Moeins, A. (2020). *Partial Least Square 2 Dalam Penelitian Empirik*. Kepel Press.
- Schiffman, Leon, & Kanuk, L. L. (2007). *Consumer Behaviour*.
- Siyoto, S., & Sodik, M. A. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian* (Ayup (ed.)). Literasi Media Publishing.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*.

- Sumarni, M. dan J. S. (2003). *Pengantar Bisnis (Dasar-dasar Ekonomi Perusahaan)*.
- Surahman, Rachmat, M., & Supardi, S. (2016). *Metodologi Penelitian*. Pusdik SDM Kesehatan.
- Tjiptono, F. (2012). *Strategi Pemasaran*.
- Triwardhani, D., & Handayani, T. (2013). Pengaruh Atmosfir Akademik, Budaya, dan Kualitas Layanan terhadap Keinginan Berperilaku. *Proceeding PESAT (Psikologi, Ekonomi, Sastram Arsitektur & Teknik Sipil, 5(1996)*, 8–9.
- Ulina, D. E. (2019). Ulina, Dianty Eka. *PENGARUH HARGA, KUALITAS PELAYANAN DAN PERSEPSI RESIKO TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI E-COMMERCE SHOPEE (Survei Pada Mahasiswa Di Kecamatan Depok, Sleman, Yogyakarta)*.
- Widyanita, F. A. (2018). Fika Ayu Widyanita, 2018. *ANALISIS PENGARUH KUALITAS PELAYANAN E-COMMERCE TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN SHOPEE INDONESIA PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI UII PENGGUNA SHOPEE*.
- Witarisma, Si. W. (2017). Analisis pengaruh kualitas pelayanan, harga dan promosi terhadap keputusan pembelian pada e-commerce shopee. *Seminar Nasional Manajemen, Ekonomi Dan Akuntansi, 53(9)*, 1689–1699. <https://proceeding.unpkediri.ac.id/index.php/senmea/article/view/1050>