

LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

KUESIONER PENELITIAN

Yth. Saudara/I Responden

Dengan Hormat, Dalam rangka melakukan penelitian berupa penyusunan skripsi program S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya Rafiansyah sedang melakukan penelitian mengenai "Analisis pengaruh Promosi Penjualan, Kualitas Pelayanan, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (studi kasus pada pengguna E-commerce Lazada di DKI Jakarta)." .

Bantuan dan partisipasinya akan sangat membantu dalam proses memberikan hasil pada penelitian ini. Identitas responden akan dijamin kerahasiaannya oleh peneliti dan seluruh jawaban Anda akan menjadi sumber data penelitian yang bersifat rahasia dan hanya akan digunakan untuk kepentingan akademis.

Jika terdapat pertanyaan lebih lanjut silahkan hubungi saya melalui Email: Rafiansyah@upnvj.ac.id

Demikian permohonan saya, atas perhatian dan kesediaan Anda saya ucapkan terimakasih.

Hormat Saya
Rafiansyah
Terimakasih

(lanjutan)

IDENTITAS RESPONDEN

- Nama : _____
- Alamat E-mail : _____
- Jenis Kelamin : Pria Wanita
- Usia : 15-17 tahun 21-25 tahun
 18-20 tahun 26-30 tahun >30 tahun
- Pekerjaan : Pelajar/Mahasiswa IRT
 Wiraswasta PNS Lain lain
- Pendapatan atau Uang Saku Per Bulan : Rp.1.000.000 - Rp. 1.500.000
 Rp1.600.000 – Rp.3.000.000
 Rp3.100.000 – Rp.3.500.000
 Rp.3.600.000 – Rp.4.000.000
 > Rp4.000.000
- Anda Pernah bertansaksi di lazada minimal 2 kali: Tid

Cara mengisi kuisioner :

Beri tanda (✓) pada jawaban yang di pilih:

Sangat Tidak Setuju = STS

Tidak Setuju = TS

Netral = N

Setuju = S

Sangat Setuju = SS

Quesioner:

1. Keputusan Pembelian:

Variabel	Pertanyaan
Pilihan Produk (KP)	1. Produk yang tersedia di Lazada lengkap
	2. Produk yang tersedia di Lazada berkualitas
Pilihan merk	1. Merk yang tersedia di Lazada lengkap.
	2. Merk yang tersedia di Lazada berkualitas.
Waktu Pembelian	1. Belanja di Lazada saat diskon
	2. Belanja di Lazada ketika butuh
Potongan Harga (PP)	1. Lazada menawarkan potongan harga ketika berbelanja
	2. Lazada menyediakan potongan harga yang besar
Cashback	1. Lazada menawarkan cashback ketika berbelanja
	2. Lazada menyediakan cashback yang besar
Kontes dan undian	1. Lazada sering mengadakan kontes dan undian
	2. Lazada menyediakan kontes dan undian yang besar
Kupon	1. Lazada menawarkan kupon
	2. Lazada menyediakan kupon yang besar
Keandalan (kualitas layanan)	1. Lazada dapat diandalkan dalam pelayanan yang ada
	2. Lazada menyediakan pelayanan 24 jam
Daya tanggap	1. Customer service Lazada tanggap Ketika melayani pelanggan
	2. Customer service Lazada tanggap Ketika melayani keluhanan
Jaminan	1. Produk yang ada di Lazada kualitasnya terjamin
	2. Pelayanan di Lazada terjamin kualitasnya

Keterjangkauan harga (HG)	1. Harga produk yang tersedia di Lazada terjangkau
	2. Harga produk yang tersedia di Lazada murah
Daya saing harga	1. Harga produk di Lazada beragam
	2. Harga produk di Lazada mampu bersaing dengan ecommerce lain
Kesesuaian harga dengan kualitas produk	1. Harga produk di Lazada sesuai dengan kualitas produk.
	2. Biaya yang dikeluarkan sesuai dengan kualitas yang diharapkan.

Lampiran 2 Data Kuesioner 100 Responden

A. Keputusan Pembelian

KP1	KP2	KP3	KP4	KP5	KP6
5	5	5	5	5	5
4	5	5	5	5	1
5	5	5	5	5	5
4	3	5	2	3	4
3	4	4	2	3	4
4	3	4	3	4	3
5	5	5	4	5	5
5	4	5	4	4	4
4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	3
5	4	4	3	4	4
5	4	5	4	4	3
5	5	5	5	5	4
5	4	5	4	4	3
5	5	5	5	5	5
5	5	4	4	4	4
5	3	4	1	2	1
5	5	5	3	3	5
4	5	5	5	5	3
4	4	4	3	4	4
4	3	4	4	5	5
5	4	4	4	4	5
4	4	5	4	5	5
5	4	4	4	5	5
4	5	4	4	5	5
5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	5
5	5	5	5	5	5
5	5	5	4	5	5
4	4	5	3	4	5
4	4	4	3	5	4
5	5	5	4	4	4
4	4	4	4	5	4
4	4	4	2	3	4
5	4	4	3	4	5
4	5	4	3	4	5

KP1	KP2	KP3	KP4	KP5	KP6
5	4	4	5	5	4
5	5	5	5	5	5
4	4	4	3	4	2
5	4	4	2	3	3
5	5	3	4	3	4
4	4	4	4	4	4
5	5	4	5	4	3
4	4	4	4	4	4
4	4	4	3	4	4
5	4	4	3	4	4
4	4	3	1	3	2
4	4	3	1	5	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
5	4	4	5	5	3
3	3	2	2	3	3
4	3	4	4	4	3
4	3	3	2	2	3
4	4	4	3	3	4
5	5	5	5	5	4
4	5	5	5	5	1
5	5	5	5	5	5
4	3	5	2	3	4
3	4	4	2	3	4
4	3	4	3	4	3
5	5	5	4	5	5
5	4	5	4	4	4
4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	3
5	4	4	3	4	4
5	4	5	4	4	3
5	5	5	5	5	4
5	4	5	4	4	3
5	5	5	5	5	5
5	5	4	4	4	4
5	3	4	1	2	1
5	5	5	3	3	5
4	5	5	5	5	3
4	4	4	3	4	4
5	5	5	5	5	5
4	3	3	3	4	4

KP1	KP2	KP3	KP4	KP5	KP6
4	4	4	2	4	2
5	5	5	2	4	4
4	4	4	3	4	4
5	5	5	5	5	5
4	4	3	3	5	3
4	4	4	3	4	2
5	5	5	4	4	3
4	5	3	5	4	4
5	4	5	4	5	4
4	4	5	3	5	4
4	4	4	3	4	3
5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5
4	4	3	5	4	4
4	3	4	4	4	3
4	4	4	2	3	3
4	4	4	4	3	3
5	5	5	5	5	5

B. PP

PP1	PP2	PP3	PP4	PP5	PP6	PP7	PP8
4	4	4	5	4	4	5	4
4	3	5	4	4	4	3	4
5	5	5	5	5	5	5	5
3	4	3	4	4	3	3	4
3	3	4	5	4	3	4	4
3	3	4	4	4	3	3	4
4	3	4	4	4	3	5	4
3	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	4	5	5	3	5	5
4	4	5	4	4	4	4	4
4	4	4	5	5	4	5	5
5	5	5	4	5	5	5	4
3	4	3	3	3	3	4	4
4	4	4	4	4	5	5	5
4	3	5	4	3	4	4	3
3	3	3	3	3	3	4	4

PP1	PP2	PP3	PP4	PP5	PP6	PP7	PP8
4	4	5	5	4	5	5	4
5	4	3	4	5	4	4	5
4	4	4	4	5	4	4	4
5	4	4	5	4	5	4	4
4	4	5	5	4	4	5	5
3	3	2	4	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	5	5	5	5	4
4	3	4	5	4	3	4	4
4	4	4	5	4	4	4	4
5	4	4	5	5	5	5	5
3	5	4	4	4	5	2	4
3	3	3	3	4	3	2	3
4	4	4	4	4	4	4	4
3	4	5	5	4	4	5	4
4	4	4	4	4	5	4	4
5	4	5	5	4	5	5	5
3	4	4	4	4	4	4	4
3	3	4	4	4	4	5	4
3	5	2	4	3	4	5	4
4	4	4	5	4	5	4	4
3	3	5	4	3	2	2	5
4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	3	4	4	4	3	4
4	4	3	3	2	4	4	4
4	4	4	4	4	3	4	4
3	3	5	4	4	4	4	4
3	4	4	4	4	4	4	4
3	3	3	4	3	4	3	4
4	4	4	4	4	4	4	4
2	3	3	4	4	3	4	3
4	4	3	4	3	3	3	3
3	4	3	3	3	3	3	2
4	4	5	5	4	5	4	5
5	4	5	5	5	5	5	5
4	3	5	4	4	4	3	4
5	5	5	5	5	5	5	5
3	4	3	4	4	3	3	4
3	3	4	5	4	3	4	4

PP1	PP2	PP3	PP4	PP5	PP6	PP7	PP8
3	3	4	4	4	3	3	4
4	3	4	4	4	3	5	4
3	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	4	5	5	3	5	5
4	4	5	4	4	4	4	4
4	4	4	5	5	4	5	5
5	5	5	4	5	5	5	4
3	4	3	3	3	3	4	4
4	4	4	4	4	5	5	5
4	3	5	4	3	4	4	3
3	3	3	3	3	3	4	4
4	5	5	5	5	5	5	5
3	4	4	4	3	4	4	3
3	3	3	3	3	4	3	3
3	3	4	4	4	4	4	4
4	3	3	4	3	3	3	4
5	5	5	5	5	5	5	5
2	3	3	4	4	4	4	5
3	3	3	3	4	3	4	3
4	4	4	4	4	4	4	4
5	4	5	3	4	4	5	4
4	4	4	4	4	5	4	5
4	2	4	4	4	3	4	4
4	3	4	4	4	4	3	3
5	4	5	5	5	5	5	5
3	4	4	5	5	5	4	4
5	4	4	4	5	4	5	5
3	4	4	3	5	4	3	5
3	3	3	4	3	3	4	4
3	3	4	3	3	4	4	3
4	3	4	4	3	5	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5

C. Kualitas Layanan

KL1	KL2	KL3	KL4	KL5	KL6
4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5

KL1	KL2	KL3	KL4	KL5	KL6
4	3	4	4	5	5
4	3	4	3	3	3
4	4	4	3	4	4
5	4	3	3	5	5
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
5	5	5	4	5	5
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
5	5	5	4	4	4
4	4	4	4	5	5
5	5	4	5	5	5
5	5	3	5	5	5
5	3	3	4	4	4
5	4	4	5	5	5
5	5	5	5	5	5
3	4	3	3	3	3
5	4	5	4	4	5
4	4	5	5	4	5
5	4	5	4	4	3
5	4	5	5	5	4
4	4	4	4	4	3
5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5
5	4	5	5	5	5
4	4	5	5	2	3
5	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4
5	4	3	4	4	3
4	4	4	4	4	4
4	5	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
5	5	5	4	5	5
3	4	2	5	5	5
4	4	4	4	5	5
4	3	3	3	4	5
4	4	5	3	4	3

KL1	KL2	KL3	KL4	KL5	KL6
4	4	3	4	5	5
4	4	4	4	4	4
3	3	3	4	4	4
3	5	3	3	2	5
4	4	4	3	3	4
3	4	5	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	3	3	4	4
4	4	4	4	5	5
5	4	3	4	2	4
3	3	3	4	4	5
3	3	3	3	3	4
5	4	4	5	4	4
5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5
4	3	4	4	5	5
4	3	4	3	3	3
4	4	4	3	4	4
5	4	3	3	5	5
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
5	5	5	4	5	5
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
5	5	5	4	4	4
4	4	4	4	5	5
5	5	4	5	5	5
5	5	3	5	5	5
5	3	3	4	4	4
5	4	4	5	5	5
5	5	5	5	5	5
3	4	3	3	3	3
5	5	5	5	5	5
4	3	3	4	4	4
4	3	4	3	5	5
4	5	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5
4	3	3	3	3	3
3	4	3	3	5	3

KL1	KL2	KL3	KL4	KL5	KL6
4	4	4	4	4	4
4	5	4	4	5	5
4	4	4	4	4	4
3	4	4	4	4	4
3	5	4	3	5	4
5	5	5	5	5	5
3	4	5	3	5	4
5	5	5	5	5	5
4	4	3	4	4	5
4	3	3	4	4	4
4	3	4	3	4	4
5	4	5	4	4	5
5	5	5	5	5	5

D. Harga

HG1	HG2	HG3	HG4	HG5	HG6
4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5
4	5	5	4	4	3
4	3	3	3	4	3
3	4	4	3	4	4
5	5	4	3	3	3
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4
4	4	4	3	4	4
4	4	4	4	4	4
5	3	5	4	4	3
4	4	4	4	4	4
5	5	4	4	5	5
4	4	5	5	4	4
5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5
5	5	3	3	3	5
3	3	4	4	4	4
5	4	4	5	5	5
5	4	5	5	5	4
4	4	4	4	4	4
4	5	5	5	4	5
4	5	4	4	4	5
4	4	5	5	3	3

HG1	HG2	HG3	HG4	HG5	HG6
5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5
4	5	4	4	4	3
4	4	4	4	4	3
5	5	5	5	5	5
4	5	3	4	5	4
4	4	4	2	3	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	3	4	4
4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	3	3
4	4	5	3	4	5
4	4	5	2	3	3
5	2	4	2	1	3
4	4	4	5	4	4
4	4	5	5	5	5
4	4	4	3	4	4
4	4	4	4	4	3
2	3	3	4	3	3
4	4	5	4	4	3
3	4	3	3	3	4
4	4	5	4	4	4
4	4	3	4	4	4
4	4	4	4	4	4
3	3	4	3	4	3
4	4	4	3	4	3
3	3	3	3	3	3
4	4	4	5	4	5
5	5	5	5	5	4
5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5
4	5	5	4	4	3
4	3	3	3	4	3
3	4	4	3	4	4
5	5	4	3	3	3
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4

HG1	HG2	HG3	HG4	HG5	HG6
4	4	4	3	4	4
4	4	4	4	4	4
5	3	5	4	4	3
4	4	4	4	4	4
5	5	4	4	5	5
4	4	5	5	4	4
5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5
5	5	3	3	3	5
3	3	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5
3	4	5	4	4	4
4	4	4	4	3	3
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5
4	3	3	4	3	3
3	4	3	2	2	3
4	4	4	4	4	4
4	5	5	4	4	5
4	4	5	4	4	4
3	4	4	3	3	4
4	4	4	4	3	3
5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5
4	4	3	4	3	5
4	4	3	4	3	3
4	4	5	3	3	4
4	4	4	4	3	3
5	5	5	5	5	5

Lampiran 3 Hasil Analisis Deskriptif

A. Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin

Jenis Kelamin	Frekuensi	Presentase
Pria	59	59%
Wanita	41	41%
Jumlah	100	100%

B. Karakteristik Berdasarkan Usia

Usia	Frekuensi	Presentase
15-17	34	34%
18-20	11	11%
21-25	38,1	38,1%
26-30	11,9	11,9%
>30	5,1	5,1%
Jumlah	100	100%

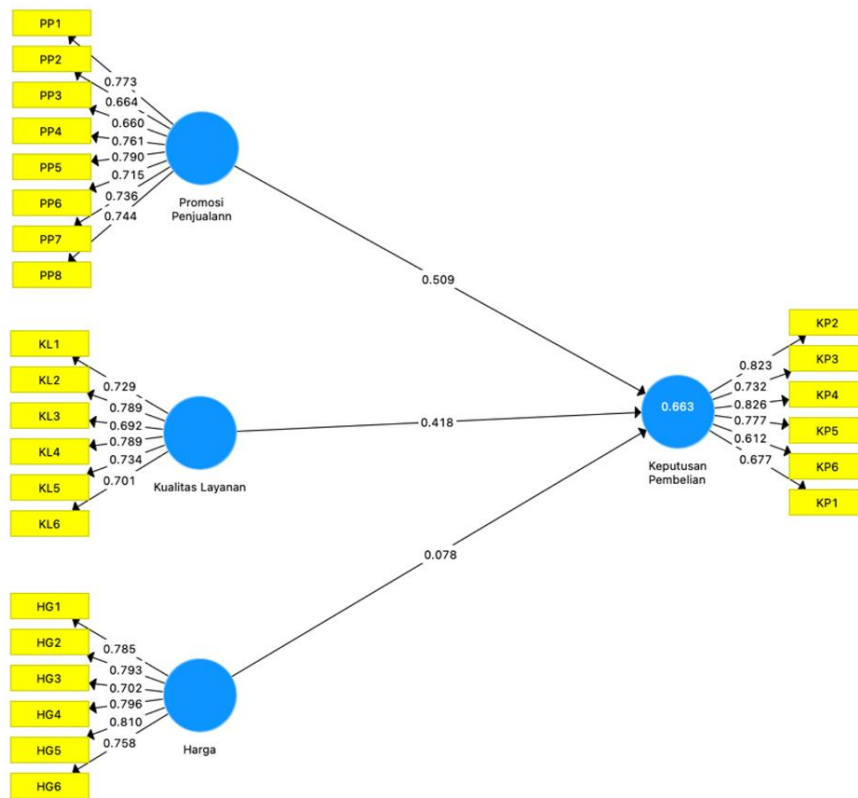
C. Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan

Pekerjaan	Frekuensi	Presentase
Pelajar/Mahasiswa	50,9	50,9%
Wiraswasta	12,1	12,1%
Ibu Rumah Tangga	6	6%
PNS	6	6%
Lainnya	25	25%
Jumlah	100	100%

D. Karakteristik Berdasarkan Pendapatan atau uang saku

Pendapatan atau uang saku	Frekuensi	Presentase
Rp 1.000.000 – 1.500.000	47,5	47,5%
Rp 1.600.000 – 3.000.000	6,8	6,8%
Rp 3.100.000 – 3.500.000	15,3	15,3%
Rp 3.600.000 – 4.000.000	3,4	3,4%
> Rp 4.000.000	27,1	27,1%
Jumlah	100	100%

Lampiran 4 Model Pengukuran (Outer Loading)



Lampiran 5 Hasil Output PLS

A. Outer Loading Factor

KEPUTUSAN PEMBELIAN		Promosi Penjualan	KUALITAS LAYANAN	Harga
KP1	0,677			
KP2	0,823			
KP3	0,732			
KP4	0,826			
KP5	0,777			
KP6	0,612			
PP1		0,773		
PP2		0,644		
PP3		0,66		

KEPUTUSAN PEMBELIAN		Promosi Penjualan	KUALITAS LAYANAN	Harga
PP4		0,761		
PP5		0,79		
PP6		0,715		
PP7		0.736		
PP8		0.744		
KL1			0,729	
KL2			0,789	
KL3			0,692	
KL4			0,789	
KL5			0,734	
KL6			0,701	
HG1				0,785
HG2				0,793
HG3				0,702
HG4				0,796
HG5				0,81
HG6				0,758

B. Average Variance Extracted (AVE)

No	Variabel	AVE (Average Variable extracted)
1	Keputusan pembelian	0.555
2	Promosi Penjualan	0.535
3	Kualitas Layanan	0.548
4	Harga	0.600

C. Cross Loading

Keputusan Pembelian		Promosi Penjualan	Kualitas Layanan	Harga
KP1	0,470	0,377	0,363	0,351
KP2	0,572	0,456	0,468	0,347
KP3	0,508	0,346	0,422	0,386
KP4	0,574	0,436	0,449	0,335

KP5	0,540	0,388	0,372	0,239
KP6	0,425	0,408	0,227	0,189
PP1	0,451	0,537	0,485	0,387
PP2	0,284	0,461	0,276	0,313
PP3	0,343	0,458	0,430	0,361
PP4	0,400	0,528	0,356	0,326
PP5	0,428	0,549	0,432	0,379
PP6	0,382	0,497	0,423	0,372
PP7	0,402	0,511	0,352	0,274
PP8	0,435	0,517	0,369	0,415
KL1	0,321	0,403	0,506	0,442
KL2	0,495	0,462	0,548	0,332
KL3	0,390	0,444	0,481	0,376
KL4	0,357	0,433	0,548	0,476
KL5	0,394	0,329	0,510	0,428
KL6	0,308	0,286	0,487	0,351
HG1	0,419	0,432	0,485	0,545
HG2	0,331	0,321	0,465	0,551
HG3	0,251	0,353	0,381	0,488
HG4	0,326	0,417	0,388	0,553
HG5	0,253	0,374	0,332	0,563
HG6	0,294	0,332	0,391	0,526

D. Cronbach Alpha dan Composite Reliability

	<i>Cronbach's Alpha</i>	<i>Composite Reliability</i>
Keputusan Pembelian	0.837	0.881
Promosi Penjualan	0.876	0.902
Kualitas Layanan	0.835	0.879
Harga	0.868	0.900

E. R Square

	R Square	R Adjusted
Keputusan pembelian	0.663	0.653

Sumber: hasil output PLS

F. T Square

	Original Sampel O	T Statistics (O/STDEV)	P Values
Promosi Penjualan→Keputusan Pembelian	0.509	5.317	0.000
Kualitas Layanan→Keputusan Pembelian	0.418	3.250	0.001
Harga→Keputusan Pembelian	-0.078	0.548	0.584

Sumber: hasil output PLS

G. Q Square

Tabel 22 Hasil Uji Q-Square

	Q²(=1- SSE/SSO)
Keputusan Pembelian	0.350

H. Turnitin

25%

SIMILARITY INDEX

23%

INTERNET SOURCES

11%

PUBLICATIONS

11%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	repository.upnvj.ac.id Internet Source	3%
2	conference.upnvj.ac.id Internet Source	2%
3	123dok.com Internet Source	1%
4	e-journal.umaha.ac.id Internet Source	1%
5	Submitted to Padjadjaran University Student Paper	1%
6	Submitted to Universitas Putera Batam Student Paper	1%
7	repository.stei.ac.id Internet Source	1%
8	repository.ub.ac.id Internet Source	1%
9	repository.stiewidvagamalumaing.ac.id	1

10	repository.usd.ac.id Internet Source	1 %
11	jscd.ipmi.ac.id Internet Source	<1 %
12	Submitted to Universitas Diponegoro Student Paper	<1 %
13	Submitted to Universitas Muria Kudus Student Paper	<1 %
14	www.finroll.com Internet Source	<1 %
15	repository.radenfatah.ac.id Internet Source	<1 %
16	text-id.123dok.com Internet Source	<1 %
17	idr.iain-antasari.ac.id Internet Source	<1 %
18	ghalib-atthallah-alam-fst18.web.unair.ac.id Internet Source	<1 %
19	Submitted to UIN Syarif Hidayatullah Jakarta Student Paper	<1 %
20	ejournal.gunadarma.ac.id Internet Source	<1 %
21	repository.radenintan.ac.id Internet Source	<1 %

22	eprints.upnyk.ac.id Internet Source	<1 %
23	Submitted to Linfield Christian School Student Paper	<1 %
24	repository.unpas.ac.id Internet Source	<1 %
25	Submitted to Universitas Nasional Student Paper	<1 %
26	adoc.pub Internet Source	<1 %
27	moam.info Internet Source	<1 %
28	Dspace.Uii.Ac.Id Internet Source	<1 %
29	journal.yrpiiku.com Internet Source	<1 %
30	repository.upi.edu Internet Source	<1 %
31	eprints.undip.ac.id Internet Source	<1 %
32	jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id Internet Source	<1 %
33	Submitted to Universitas Respati Indonesia Student Paper	<1 %

34	eprints.umm.ac.id Internet Source	<1 %
35	erepository.stein.ac.id Internet Source	<1 %
36	digilibfeb.ub.ac.id Internet Source	<1 %
37	repository.unmuhjember.ac.id Internet Source	<1 %
38	Submitted to Forum Perpustakaan Perguruan Tinggi Indonesia Jawa Timur Student Paper	<1 %
39	Rohimah Nur Nasution. "Pengaruh Disiplin Belajar dan Minat Siswa terhadap Hasil Belajar Pendidikan Agama Islam di SMA N 1 Panyabungan Selatan Kabupaten Mandailing Natal", Jurnal Bisnis, Manajemen, dan Ekonomi, 2021 Publication	<1 %
40	ejournal.unib.ac.id Internet Source	<1 %
41	eprints.radenfatah.ac.id Internet Source	<1 %
42	es.scribd.com Internet Source	<1 %
43	dspace.uii.ac.id Internet Source	<1 %

		<1 %
44	id.123dok.com Internet Source	<1 %
45	repository.untag-sby.ac.id Internet Source	<1 %
46	repository.stp-bandung.ac.id Internet Source	<1 %
47	Submitted to Tarumanagara University Student Paper	<1 %
48	Submitted to Universitas Jenderal Soedirman Student Paper	<1 %
49	eprints.ums.ac.id Internet Source	<1 %
50	media.neliti.com Internet Source	<1 %
51	Submitted to UIN Raden Intan Lampung Student Paper	<1 %
52	Submitted to Universitas Merdeka Malang Student Paper	<1 %
53	ejournal.unis.ac.id Internet Source	<1 %
54	ejurnal.unisri.ac.id Internet Source	<1 %

55	repository.uinjkt.ac.id Internet Source	<1 %
56	Submitted to Institut Teknologi Kalimantan Student Paper	<1 %
57	Submitted to Universitas Pendidikan Indonesia Student Paper	<1 %
58	etd.iain-padangsidimpuan.ac.id Internet Source	<1 %
59	repository.unj.ac.id Internet Source	<1 %
60	Submitted to UPN Veteran Jakarta Student Paper	<1 %
61	Submitted to Universitas Negeri Jakarta Student Paper	<1 %
62	Rinny Meidiyustiani, Mia Laksmiwati, Triana Anggraeni, Wulan Dwi Antari. "Peran Earning Per Share Dalam Memediasi Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan", Owner, 2022 Publication	<1 %
63	id.scribd.com Internet Source	<1 %
64	e-repository.perpus.iainsalatiga.ac.id Internet Source	<1 %

65	ecampus.pelitabangsa.ac.id Internet Source	<1 %
66	journal.stieamkop.ac.id Internet Source	<1 %
67	Submitted to Universitas Bengkulu Student Paper	<1 %
68	Walter Tabelessy. "ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK, PROMOSI DAN DESAIN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SMARTPHONE SAMSUNG DI KOTA AMBON", Jurnal Soso-Q, 2020 Publication	<1 %
69	Submitted to Washoe County School District Student Paper	<1 %
70	dosen.univpancasila.ac.id Internet Source	<1 %
71	jurnal.ibik.ac.id Internet Source	<1 %
72	publikasi.mercubuana.ac.id Internet Source	<1 %
73	repository.upbatam.ac.id Internet Source	<1 %
74	Submitted to unars Student Paper	<1 %

75	etheses.uin-malang.ac.id Internet Source	<1 %
76	jurnal.umsu.ac.id Internet Source	<1 %
77	library.upnvj.ac.id Internet Source	<1 %
78	repository.stiesia.ac.id Internet Source	<1 %
79	skripsi1pgsd.blogspot.com Internet Source	<1 %
80	Submitted to Bellevue Public School Student Paper	<1 %
81	Celsy Risky Santosa, I Made Jatra. "The Effect of Customer Experience, Online Review and Perceived Risk on the Decision Process Using Mobile Banking Applications", European Journal of Business and Management Research, 2022 Publication	<1 %
82	Cynthia Anggraini Novitasari, Alfatih Sikki Manggabarani, Miguna Astuti. "Analisis Kepuasan Nasabah Mobile Banking Pada Bank BCA", Jurnal Teknologi dan Manajemen, 2021 Publication	<1 %

Submitted to Trisakti University

83	Student Paper	<1 %
84	Submitted to Universitas Sanata Dharma Student Paper	<1 %
85	docplayer.info Internet Source	<1 %
86	download.garuda.ristekdikti.go.id Internet Source	<1 %
87	ejournal.unesa.ac.id Internet Source	<1 %
88	eprints.iain-surakarta.ac.id Internet Source	<1 %
89	repo.iain-tulungagung.ac.id Internet Source	<1 %
90	repository.its.ac.id Internet Source	<1 %
91	repository.mercubuana.ac.id Internet Source	<1 %
92	riset.unisma.ac.id Internet Source	<1 %
93	www.coursehero.com Internet Source	<1 %
94	www.slideshare.net Internet Source	<1 %

95	Submitted to Universitas Pelita Harapan Student Paper	<1 %
96	core.ac.uk Internet Source	<1 %
97	ejournal.stiesia.ac.id Internet Source	<1 %
98	ejournal.unira.ac.id Internet Source	<1 %
99	idoc.pub Internet Source	<1 %
100	journal2.uad.ac.id Internet Source	<1 %
101	repository.stieipwija.ac.id Internet Source	<1 %
102	repository.uinib.ac.id Internet Source	<1 %
103	www.netup.tv Internet Source	<1 %
104	www.politeknikmbp.ac.id Internet Source	<1 %
105	www.repository.trisakti.ac.id Internet Source	<1 %
106	Arie Liyono. "PENGARUH BRAND IMAGE, ELECTRONIC WORD OF MOUTH (E-WOM) DAN	<1 %

HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK AIR MINUM GALON CRYSTALLINE
PADA PT. PANCARAN KASIH ABADI", Jurnal
Ekonomi Manajemen dan Bisnis, 2022
Publication

107 Jefryansyah Jefryansyah, Muhajirin Muhajirin.
"Analisis Pengaruh Kepercayaan Dan
Keamanan Terhadap Keputusan Pembelian
Barang Secara Online", Target : Jurnal
Manajemen Bisnis, 2020
Publication

108 digilib.stikeskusumahusada.ac.id
Internet Source

109 ejurnal.seminar-id.com
Internet Source

110 eprints.dinus.ac.id
Internet Source

111 eprints.kwikkiangie.ac.id
Internet Source

112 jurnal.uwp.ac.id
Internet Source

113 lib.unnes.ac.id
Internet Source

114 repo.usni.ac.id
Internet Source

repositori.uin-alauddin.ac.id

115	Internet Source	<1 %
116	repositori.usu.ac.id Internet Source	<1 %
117	repository.ibs.ac.id Internet Source	<1 %
118	repository.syekhnurjati.ac.id Internet Source	<1 %
119	repository.uinsu.ac.id Internet Source	<1 %
120	www.doktermu.com Internet Source	<1 %
121	www.scribd.com Internet Source	<1 %
122	Murtadho Kesuma, Dessy Fitria, Ahmad Ulil Albab Al Umar. "PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK PATTAYA CORNER KOTA SALATIGA", Jurnal Ilmiah Manajemen Ubhara, 2021 Publication	<1 %
123	rhynanana.blogspot.com Internet Source	<1 %
124	Ajeng Ayu Fatimah P, Soedarmadi Soedarmadi. "PENGARUH BRAND IMAGE,	<1 %

KUALITAS PRODUK, PERSEPSI HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (STUDI
KASUS PADA PRODUK SUSU NATURSOYA CV.
GLOBAL MANDIRI SEJAHTERA KANCA
PURWODADI)", Solusi, 2020

Publication

125 Ambo Enre Enre, Debora Hutagalung, Henri
Abdiel Simbolon, Marcella Theresia Ong.
"Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan
terhadap Keputusan Pembelian CV Obor
Pematangsiantar", Owner, 2020

Publication

126 Kornelius Kelemur Kroon, Simon Sia Niha,
Rosantri Leonard. "ANALISIS PENGELOLAAN
KEUANGAN DESA (Studi Kasus Pada Desa
Oebelo, Kecamatan Amanuban Selatan,
Kabupaten Timor Tengah Selatan)", Wacana
Equilibrium (Jurnal Pemikiran Penelitian
Ekonomi), 2021

Publication

127 jurnal.untagsmg.ac.id

Internet Source

128 zombiedoc.com

Internet Source

129 repository.teknokrat.ac.id

Internet Source

130 Submitted to Udayana University

Student Paper

<1%

Exclude quotes On

Exclude matches Off

Exclude bibliography On

Pengelola Turnitin



Maidatun Maftukha, S.E.