

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

V.1 Simpulan

Pada dasarnya penelitian ini mempunyai arah dan tujuan dalam menganalisis keberpengaruhan variabel Profitabilitas, Keputusan Investasi, *Leverage*, Inflasi terhadap Nilai Perusahaan. Berlandaskan pada hasil analisis di atas yang diperoleh menggunakan 44 sampel perusahaan properti dan *real estate* yang tercatat di Bursa Efek Indonesia periode 2017-2020, maka konklusi yang dihasilkan ialah:

- a. Profitabilitas tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan properti dan *real estate* yang tercatat di Bursa Efek Indonesia periode 2017-2020
- b. Keputusan Investasi tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan properti dan *real estate* yang tercatat di Bursa Efek Indonesia periode 2017-2020
- c. *Leverage* berpengaruh secara positif terhadap nilai perusahaan properti dan *real estate* yang tercatat di Bursa Efek Indonesia periode 2017-2020
- d. Inflasi berpengaruh secara positif terhadap nilai perusahaan properti dan *real estate* yang tercatat di Bursa Efek Indonesia periode 2017-2020

V.2 Saran

Berdasar pada hasil analisis data, keterbatasan, serta kesimpulan, maka terdapat saran dari aspek berikut:

- a. Aspek Teoritis

Kedepannya penelitian berikutnya akan lebih baik apabila menambah periode penelitian, dan menambah atau memperluas variabel yang bisa memberikan dampak terhadap nilai perusahaan dikarenakan masih banyak faktor faktor yang cukup banyak sehingga dapat mengetahui mana yang benar – benar bisa memberikan pengaruh kenaikan ataupun penurunan terhadap nilai perusahaan

- b. Aspek Praktis

1. Bagi Investorr

Penelitian ini dapat digunnakan pertimbangan dalam melakukan aktivitas investasi dengan mengamati profitabilitas, keputusan investasi, *leverage* dan inflasi di sektor properti dan *real estate* untuk meminimalisir risiko dan sehingga mendapatkan return investasi yang sesuai dengan harapan

2. Bagi perusahaan

Manajemen perusahaan dapat mengamati profitabilitas, keputusan investasi, leverage dan inflasi sebagai pertimbangan perusahaan dalam menentukan keputusan serta strategi yang inovatif untuk menghadapi pasar yang tidak menentu dan menarik perhatian investor. Perusahaan semestinya meningkatkan performa perusahaan dengan menaikkan kinerja untuk memperoleh laba maksimal serta laba bersih, mengamati alokasi pemakaian utang dan mengamati inflasi yang terjadi