

BAB V

KESIMPULAN

V.1. Kesimpulan

Dari hasil analisis beserta pembahasan yang telah peneliti jabarkan pada setiap babnya dengan menggunakan alat ukur Smart PLS 3 dalam melakukan penelitian yang berjudul “Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung (Studi Kasus Pada Pengguna Smartphone Samsung di Jakarta Timur)” dapat disimpulkan bahwa:

Citra Merek berpengaruh terhadap keputusan pembelian *smartphone* Samsung di kota Jakarta Timur dimana pada dimensi yang peneliti gunakan yaitu Atribut Produk, Manfaat Konsumen, Kepribadian Merek mempunyai pengaruh yang positif dan signifikan mempengaruhi keputusan pembelian. Citra merek yang baik pada suatu produsen *smartphone* dapat meningkatkan keputusan pembelian konsumen melalui produk yang memiliki imej design yang menarik, fitur keamanan yang baik dan lengkap, serta reputasi merek di masyarakat. Hasil ini sesuai hipotesis H1 yang peneliti tetapkan sebelumnya

Kualitas Produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian *smartphone* Samsung di Kota Jakarta Timur dimana pada indikator yang peneliti gunakan yaitu Kinerja, Daya Tahan, Fitur, dan Estetika terbukti menjadi salah satu alasan yang meningkatkan keputusan pembelian konsumen. Samsung berhasil membuat produk yang sesuai dengan aktivitas dan kebutuhan konsumen. Hasil ini sesuai hipotesis H2 yang peneliti tetapkan sebelumnya.

Harga tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian *smartphone* Samsung di kota Jakarta Timur dimana pada indikator yang peneliti gunakan yaitu Keterjangkauan harga, Kesesuaian harga dengan kualitas produk, Kesesuaian harga dengan manfaat produk, dan Daya saing harga ternyata tidak menjadi faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian. Pengguna Samsung menganggap harga yang ditawarkan kompetitor lebih murah dan memiliki daya saing harga yang lebih baik. artinya harga tidak mempengaruhi keputusan pembelian pengguna Samsung. Hasil ini tidak sesuai dengan hipotesis H3 yang peneliti tetapkan sebelumnya.

V.2. Saran

Berdasarkan kesimpulan yang sudah dibuat, peneliti memberikan usulan serta saran sebagai langkah untuk memperbaiki kekurangan. Saran tersebut antara lain sebagai berikut :

1. Dari hasil penelitian, maka Samsung harus terus mempertahankan reputasi/citra merek yang positif yang telah dibangun dengan menghindari skandal atau isu negative yang dapat merusak nama baik perusahaan.
2. Dari hasil penelitian yang diperoleh, maka Samsung untuk menjaga dan mempertahankan produk yang memiliki standarisasi yang tinggi agar dapat terus memuaskan konsumen.
3. Dari hasil penelitian, maka Samsung harus mengevaluasi penetapan harga produknya agar dapat bersaing kompetitif dengan para kompetitor.
4. Bagi penelitian selanjutnya, peneliti berharap ditambahkan variabel yang berada diluar variabel yang digunakan oleh peneliti, sehingga dapat memperkuat pengambilan kesimpulan. Peneliti juga menyarankan agar nantinya penyebaran kuesioner dilakukan secara langsung agar dapat mengetahui apakah responden telah mengisi dengan benar atau tidak serta bagi penelitian selanjutnya dapat mengambil tempat penelitian yang berbeda.