

DAFTAR PUSTAKA

_____, Pasal 1 Ayat 2 Undang-Undang Negara Republik Indonesia Nomor 21 Tahun 2008 Tentang Perbankan Syariah

_____, Undang –Undang Negara Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 1998 Tentang Perbankan

Ahmad, dkk. 2017. Analisis Pemanfaatan Search Engine Optimization Dalam Meningkatkan Penjualan Produk UKM Di Pasar Internasional (Studi Kasus Pada CV. Ayung Sportindo). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*.

Amanah, D. (2010). Pengaruh harga dan kualitas produk terhadap kepuasan konsumen pada majestyk bakery & cake shop cabang HM Yamin Medan. *Jurnal keuangan & bisnis*, 2(1), 71-87.

Astuti, I. (2018). Strategi Pemasaran Kredit Pemilikan Rumah (KPR) Pada PT. Bank Muamalat Indonesia, Tbk. Cabang Medan Sudirman (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara).

Bank Muamalat Indonesia (2022)“Pembiayaan Consumer/KPR IB Muamalat”
<http://www.bankmuamalat.co.id/pembiayaan-consumer/kpr-ib-muamalat>.
Diakses pada tanggal 30 Mei 2022..

Firmansyah, Anang. Pemasaran Dasar Dan Konsep. Surabaya: Qiara Media, 2019.

Hakim, F. Strategi Pemasaran Kredit Pemilikan Rumah (KPR) Pada PT Bank Syariah Indonesia KC Jakarta Abdul Muis (Bachelor's thesis, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta).

Noviarika, K. (2021). STRATEGI PEMASARAN PEMBIAYAAN KPR DI BANK SYARIAH INDONESIA KCP MAGETAN PADA MASA PANDEMI COVID-19 (Doctoral dissertation, IAIN PONOROGO).

Nana, W. (2021). *Strategi Penanganan Pembiayaan Bermasalah Pada Produk KPR iB Muamalat di Bank Muamalat Kantor Cabang Utama Kediri (Doctoral dissertation, IAIN Ponorogo)*.

Suryani, T. (2017). Manajemen Pemasaran Strategi Bank di Era Global. Surabaya: Prenadamedia Group.

Veithzal, Rivai dan Vethzal, Andriana Permata. Credit Manajemen Handbook, Jakarta : Edisi Pertama, 2006

Zaman JS, 2017, Analisis Pengaruh Brand Image Corporate (Citra Merek Perusahaan) Terhadap Keputusan Pembelian Pada Planet Computer Tasikmalaya, *Jurnal Economica*, 2(1): 36-41