

DAFTAR PUSTAKA

- Abidah, A. (2016). Analisis Strategi *Fundraising* Terhadap Peningkatan Pengelolaan ZIS Pada Lembaga Amil Zakat Kabupaten Ponorogo. *Kodifikasia*, 10(1).
- Al Arif, M. N. R., & Al Athar, M. D. (2021). The Intention of Millennial Generation in Paying Zakat through *Digital payments*. *International Journal of Islamic Business and Economics (IJIBEC)*, 5(1), 38. <https://doi.org/10.28918/ijibec.v5i1.3675>
- Alfansyur, A., & Mariyani. (2020). Seni Mengelola Data: Penerapan Triangulasi Teknik, Sumber, dan Waktu Pada Penelitian Pendidikan Sosial. *Jurnal Kajian, Penelitian & Pengembangan Pendidikan Sejarah*, 5(2), 146–150. <http://journal.ummat.ac.id/index.php/historis>
- Amarodin, M. (2020). MODERNISASI PENGHIMPUNAN DANA ZAKAT DI ERA INDUSTRI 4.0 (Upaya Strategis dalam Optimalisasi Potensi Dana Zakat di Indonesia). *Jurnal Ekonomi Syariah Dan Bisnis Islam*, 7(1). <https://doi.org/10.1016/B978-0-323-60984-5.00062-7>
- Ansori, A. (2016). *DIGITALISASI EKONOMI SYARIAH*. 7(1), 1–18.
- Anwar, A. Z., Rohmawati, E., & Arifin, M. (2019). Strategi *fundraising* zakat penghasilan pada organisasi pengelola zakat (OPZ) di Kabupaten Jepara. *Proceeding of Conference on Islamic Management, Accounting, and Economics (CIMAIE)*, 2, 119–126. <https://journal.uin.ac.id/CIMAIE/article/view/13359>
- APJII. (2019). *Laporan Survei Penetrasi & Profil Perilaku Pengguna Internet Indonesia Survei 2018*.
- Arifin, A. (2017). Strategi Manajemen perubahan dalam meningkatkan disiplin diperguruan tinggi. *EDUTECH Ilmu Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 3 No 1(1), 117–132.
- Baidowi, I. (2018). Zakat penghasilan (Zakat Penghasilan). *Tazkia: Jurnal*

- Keislaman, Kemasyarakatan, Dan Kebudayaan*, 19(1), 40–54.
- Barkah, Q., Azwari, P. C., Saprida, & Umari, Z. F. (2020). *Fikih Zakat, Sedekah, dan Wakaf* (1st ed.). Prenadamedia Group.
- Barlian, E. (2016). *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*.
- Bimasakti, M. A. (2018). *Meninjau Zakat Penghasilan Pada Fatwa Mui No . XVIII(2)*, 1–19.
- Budio, S. (2019). Strategi Manajemen Sekolah. *Jurnal Menata*, 2(2), 64.
- Danuri, M. (2019). Perkembangan dan Transformasi Teknologi Digital. *Infokam, II*, 116–123.
- Fatwa MUI Nomor 3 Tahun 2003*. (n.d.).
- Harahap, N. (2020). Penelitian Kualitatif. In *Wal ashri Publishing*.
- Herlita, J. (2016). Manajemen Pengelolaan Zakat penghasilan. *Alhiwar Jurnal Ilmu Dan Teknik Dakwah*, 04(08), 51–64.
- Indonesia, C. (2018). *Baznas: Milenial Hobi Zakat dan Beramal via Aplikasi Digital*.
- IPPZ. (2019). *Buku Indikator Pemetaan Potensi Zakat*.
- Jakarta, B. D. (2020). *Baznas Bazis DKI Jakarta*.
- Jamaludin, N., & Aminah, S. (2021). Efektifitas Digitalisasi Penghimpunan Dana Zakat pada Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Kota Tangerang. *Management of Zakat and Waqf Journal (MAZAWA)*, 2(2), 180–208.
- Mulyono, S. H., Ayuniyyah, Q., & Ibdalsyah. (2022). Strategi *Digital fundraising* Dalam Penghimpunan Dana Zakat : Studi Kasus Lembaga Amil Zakat Global Zakat. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(01), 67–79.
- Naim, A. H. (2018). Problematika *Fundraising* di Lazisnu Kudus. *ZISWAF : Jurnal Zakat Dan Wakaf*, 5(2), 1–20.
- Ningrum, G. H., Firnanda, R. D., Purnamasari, W., & Huda, B. (2021). Optimalisasi

- Peluang Media Digital: Strategi Meningkatkan *Fundraising* Zakat di Lembaga Taman Zakat Indonesia. *Management of Zakat and Waqf Journal (Mazawa)*, 3(September), 45–62.
- Nisak, Z. (2013). Analisis SWOT Untuk Menentukan Strategi Kompetitif. *Academia*, 468–476.
- Nugraha, W., & Zen, M. (2020). Peran Amil Zakat dalam Meningkatkan Kesadaran Zakat penghasilan Pada Laznas Al-Azhar Jakarta Selatan. *Al Maal: Journal of Islamic Economics and Banking*, 1(2), 176–186. <https://doi.org/10.31000/almaal.v1i2.2274>
- Outlook, Z. (2021). *OUTLOOK ZAKAT 2021*.
- Outlook, Z. (2022). *OUTLOOK ZAKAT 2022*.
- Pramiyati, T., Jayanta, & Yulnelly. (2017). Peran Data Primer Pada Pembentukan Skema Konseptual Yang Faktual (Studi Kasus: Skema Konseptual Basisdata Simbumil). *Simetris : Jurnal Teknik Mesin, Elektro Dan Ilmu Komputer*, 8(2). <https://doi.org/10.24176/simet.v8i2.1574>
- Rachmat, M. Baga, L., & Purnaningsih, N. (2020). Penghimpunan Dana Zakat Infak Sedekah Berdasarkan Intensi Perilaku Muslim Gen Y dalam Penggunaan Teknologi *Digital payment*. *Al-Muzara'Ah*, 8(2), 95–108. <https://doi.org/10.29244/jam.8.2.95-108>
- Rahardjo, M. (2017). *Studi Kasus Dalam Penelitian Kualitatif: Konsep dan Prosedurnya*.
- Rahman, T. (2015). AKUNTANSI ZAKAT, INFAK DAN SEDEKAH (PSAK 109): Upaya Peningkatan Transparansi dan Akuntabilitas Organisasi Pengelola Zakat (OPZ). *Jurnal Muqtasid*, 6(1), 141–164.
- Rahmatullah, & Putra, B. R. (2020). *Digital fundraising Model of Cash Waqf*. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 6(3), 553. <https://doi.org/10.29040/jiei.v6i3.1382>
- Renstra BAZNAS 2020-2025.pdf*. (n.d.).

- Rijali, A. (2018). *Analisis Data Kualitatif Ahmad Rijali UIN Antasari Banjarmasin*. 17(33), 81–95.
- Ritonga, P. (2017). *ANALISIS AKUNTANSI ZAKAT BERDASARKAN PSAK NO. 109 PADA BADAN AMIL ZAKAT NASIONAL (BAZNAS) SUMATERA UTARA. 1*.
- Riyadi, F. (2015). Kontroversi Zakat penghasilan Perspektif Ulama Kontemporer. *ZISWAF: Jurnal Zakat Dan Wakaf*, 2(1).
- Rohim, A. N. (2019). Optimalisasi Penghimpunan Zakat Melalui *Digital fundraising*. *AlBalagh: Jurnal Dakwah Dan Komunikasi*, 4(1), 59–90.
- ROHIM, A. N. (2020). Relevansi Nilai Dasar Bela Negara Dengan Pembayaran Zakat dan Implikasinya Terhadap Ketahanan Pribadi. *Jurnal Ketahanan Nasional*, 26(3), 293–307. <https://jurnal.ugm.ac.id/jkn/article/view/55254>
- Rohmaniyah, W. (2021). Optimalisasi Zakat Digital Melalui Penguatan Ekosistem Zakat di Indonesia. *Al-Huquq: Journal of Indonesian Islamic Economic Law*, 3(2), 232–246.
- Sahroni, O., Setiawan, A., Suharsono, M., & Setiawan, A. (2018). *Fikih Zakat Kontemporer*. PT RajaGrafindo Persada.
- Saprida. (2016). *Zakat: Solusi Mengatasi Kemiskinan*.
- Sari, A. P., Anggraini, D., & Zaenardi, A. K. (2020). Menjadi OPZ Penyintas di Masa Pandemi. *Policy Brief, Puskas Baznas*, 1–8.
- Sartika, I., Isnaeni, N., & Ridhwan. (2021). *Digital fundraising Transformation as a Form of Stability Strategy and Effort to Grow Zakat Awareness through the Concept of Zakat Profession*. 335–344.
- Siregar, S. S., & Kholid, H. (2019). ANALISIS STRATEGI *FUNDRAISING* LEMBAGA AMIL ZAKAT MELALUI PLATFORME-COMMERCE (Studi Komparatif ACT, Dompot Dhuafa, Rumah Zakat). *Al-Mizan*, 3(2), 205–222.
- Soleh, M. (2020). Zakat *Fundraising* Strategy: Opportunities and Challenges in Digital Era. *Journal of Nahdlatul Ulama Studies*, 1(1), 1–16.

<https://doi.org/10.35672/jnus.v1i1.1-16>

- Suryaningsum, S., Purwanto, H. S., Kusumastutik, B., & Tanjung, R. W. (2020). Strategi Universitas Meraih Nilai Tinggi Untuk Jurnal Terakreditasi Dalam Sinta. *Jurnal Sains Sosial Dan Humaniora*, 4(1), 73–79.
- Susanty, F. M., & Bahruddin, H. (2020). *PENERAPAN ZAKAT PENGHASILAN BAGI YOUTUBER “STUDI FENOMENOLOGIS ZAKAT PENGHASILAN YOUTUBER DI KOMUNITAS YOUTUBER JOMBANG (YTN).”* 5(2), 71–77.
- Wijaya, R. H., & Khotijah, S. A. (2020). Memasuki Era Revolusi Industri 4.0: Suatu Tinjauan Strategi Amil Zakat Di Indonesia. *Equilibrium : Jurnal Ilmiah Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, 9(2), 1–8.
<https://doi.org/10.35906/je001.v9i2.569>