

## **BAB VI**

### **SIMPULAN DAN SARAN**

#### **I.1. Simpulan**

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, peneliti mengambil kesimpulan bahwa Baznas DKI memanfaatkan media digital dengan cukup baik dalam menghimpun dana zakat penghasilannya. Dapat dikatakan bahwa mekanisme pemanfaatan media digital dalam penghimpunan zakat penghasilan dapat dilakukan dengan banyak cara, baik itu dari internal maupun eksternal. Dari kanal internal, Baznasn memanfaatkan website, dan dari kanal eksternal memanfaatkan platform *crowdfunding* (KitaBisa). Bentuk mekanisme pembayarannya dapat melalui beberapa platform, yaitu dengan melalui platform *e-commerce/e-wallet, digital payment* (meliputi QR Code, M-Banking), dan juga melalui payroll. Selain itu, Baznas juga melakukan bentuk sosialisasi untuk menarik minat muzakki, diantaranya sosialisasi secara langsung dan tidak langsung.

Setelah menentukan analisis pemanfaatan *digital fundraising* dalam penghimpunan zakat penghasilan, peneliti juga melakukan analisis internal (yang meliputi kekuatan dan kelemahan) dan eksternal (yang meliputi peluang dan ancaman). Analisis ini dilakukan sebagai bentuk pemilihan strategi Baznas DKI dalam memanfaatkan media digitalnya dalam menghimpun zakat penghasilan. Kemudian terdapat analisis SWOT yang diukur dengan menggunakan matriks IFAS dan EFAS. Hasil yang diperoleh adalah 2,7 untuk kedua analisis internal dan eksternal, dan berada pada level average-medium yang artinya *Bold and Maintain* (Menjaga dan Mempertahankan). Dalam hal ini, strategi yang dilakukan Baznas DKI harus menyesuaikan perubahan zaman sehingga harus terus mengoptimalkan pemanfaatan *digital fundraising*nya untuk menghimpun zakat penghasilan dengan cara meningkatkan kualitas SDM dan memperkuat

#### **I.2. Keterbatasan Penelitian**

Adapun keterbatasan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Karena peneliti melakukan proses wawancara offline dengan mendatangi kantor Baznas secara langsung, maka hasil rekaman suara terdengar sedikit

berisik diakibatkan ramainya pegawai Baznas yang berlalu lalang juga di kantor saat proses wawancara berlangsung

2. Karena keterbatasan waktu, peneliti mengadakan wawancara kepada pihak eksternal secara online, tidak langsung menemui informan secara tatap muka

### **I.3. Saran**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dianalisa dan simpulan yang telah didapat, maka peneliti memberikan beberapa saran yang sekiranya dapat bermanfaat dan dapat dijadikan bahan pertimbangan untuk menjadi lebih baik ke depannya. Saran-saran yang diberikan oleh peneliti yakni sebagai berikut:

- a. Peneliti berharap Baznas DKI akan menjadi lebih baik dalam memanfaatkan media digital dalam penghimpunan zakat penghasilan sebagaimana strategi alternatif yang telah peneliti berikan, yakni memperkuat internalnya terlebih dahulu. Hal tersebut bisa dilakukan dengan cara melakukan edukasi berupa sosialisasi dan training kepada SDM di internal Baznas DKI mengenai pola pengembangan media digital, salah satunya yakni penggunaan aplikasi untuk melakukan aktivitas penghimpunan zakat penghasilan. Edukasi ini dilakukan supaya lebih kompeten dalam mengembangkan media digital mereka sehingga mampu mengikuti perkembangan zaman
- b. Peneliti memberikan saran kepada Baznas DKI untuk lebih meningkatkan cakupan/jangkauan mereka supaya dapat menarik lebih banyak muzaki untuk berzakat. Bisa dengan cara berkolaborasi dengan influencer/content creator