



**ANALISIS PEMANFAATAN *DIGITAL FUNDRAISING*  
SEBAGAI STRATEGI MENGOPTIMALKAN  
PENGHIMPUNAN ZAKAT PENGHASILAN PADA BAZNAS  
DKI**

**SKRIPSI**

**ANNISA MAHARANI**

**1810116033**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH PROGRAM SARJANA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA**

**2022**



**ANALISIS PEMANFAATAN *DIGITAL FUNDRAISING*  
SEBAGAI STRATEGI MENGOPTIMALKAN  
PENGHIMPUNAN ZAKAT PENGHASILAN PADA BAZNAS  
DKI**

**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar  
Sarjana Ekonomi Syariah**

**ANNISA MAHARANI**

**1810116033**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH PROGRAM SARJANA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA**

**2022**

## PERNYATAAN ORISINALITAS

### PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Annisa Maharani

NIM : 1810116033

Bila mana dikemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses dengan sesuai ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 23 Juni 2022

Yang menyatakan,



(Annisa Maharani)

# PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

## PERNYATAAN PERSUTUJUAN PUBLIKASI

Sebagai civitas akademika Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta,  
Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Annisa Maharani  
NIM. : 1810116033  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Program Studi : S1 Ekonomi Syariah  
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non-Exclusive Royalty Free Right*) atau Skripsi saya yang berjudul:

### **Analisis Pemanfaatan *Digital Fundraising* Sebagai Strategi Mengoptimalkan Penghimpunan Zakat Penghasilan Pada Baznas DKI**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Pada tanggal: 23 Juni 2022



(Annisa Maharani)

# HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

ANALISIS PEMANFAATAN *DIGITAL FUNDRAISING* SEBAGAI  
STRATEGI MENGOPTIMALKAN PENGHIMPUNAN ZAKAT  
PENGHASILAN PADA BAZNAS DKI

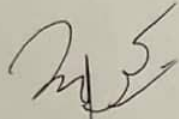
*Dipersiapkan dan disusun oleh:*

ANNISA MAHARANI 1810116033

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal: 1 Juli 2022  
dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima



Tati Handayani, S.E., M.M.  
Ketua Penguji



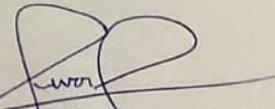
Faizi, S.E.L., M.Si., Ph.D.  
Penguji I



Ade Nur Rohim, S.H.I., M.E.L., CDIF.  
Penguji II (Pembimbing)



Dr. Dianwicaksh Arietiara, S.E., Ak., M.Ak., CA., CSRS.  
Dekan



Muhammad Anwar Fathoni, Lc., MA., CDIF.  
Ketua Program Studi

Disahkan di : Jakarta

Pada Tanggal : 1 Juli 2022

***Analysis of the Utilization of Digital fundraising as a Strategy for Optimizing Profession Zakat Collection at Baznas DKI***

***By Annisa Maharani***

***Abstract***

*Along with the rapid development of digital technology, activities of zakat fund collection has also innovated to utilize digital channels to increase the amount of zakat fund collection. Profession zakat is one of zakat type that collected from someone's income, which until now has not realized the realization of the collection in accordance with the existing potential. In order to increase profession zakat collection, Baznas as a national-level zakat management institution has also innovated in utilizing digital transformation in this things. A strategy is also needed to continue to optimize profession zakat collection by utilizing the role of digital transformation. The purpose of this study was to analyze how the use of digital fundraising in collecting profession zakat funds at Baznas DKI, as well as to find out how the strategy was carried out by Baznas DKI to continue to optimize profession zakat collection in utilizing digital fundraising. The method used in this research is qualitative with a case study approach. The expected result of this research is the pattern of using digital fundraising in Baznas DKI which is already good and can collect profession zakat funds according to the existing potential.*

***Keywords:*** *digital fundraising, strategy, profession zakat*

# **Analisis Pemanfaatan *Digital fundraising* Sebagai Strategi Mengoptimalkan Penghimpunan Zakat penghasilan Pada Baznas DKI**

**Oleh Annisa Maharani**

## **Abstrak**

Seiring dengan berkembangnya teknologi digital yang cukup pesat, aktivitas penghimpunan dana zakat pun telah berinovasi untuk memanfaatkan kanal digital guna meningkatkan jumlah penghimpunan dana zakat. Zakat penghasilan merupakan salah satu jenis zakat yang dihimpun dari penghasilan seseorang, yang hingga saat ini realisasi penghimpunannya masih belum sesuai dengan potensi yang ada. Guna meningkatkan penghimpunan zakat penghasilan, maka Baznas sebagai lembaga pengelola zakat tingkat nasional turut berinovasi dalam memanfaatkan kanal digital dalam hal ini. Selain itu, diperlukan juga adanya suatu strategi yang dilakukan untuk terus mengoptimalkan penghimpunan zakat penghasilan dengan memanfaatkan peran kanal digital. Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis bagaimana pemanfaatan *digital fundraising* dalam menghimpun dana zakat penghasilan pada Baznas DKI, serta untuk mengetahui bagaimana strategi yang dilakukan oleh Baznas DKI untuk terus mengoptimalkan penghimpunan zakat penghasilan dalam memanfaatkan *digital fundraising*. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Hasil yang diharapkan dari penelitian ini adalah pola pemanfaatan *digital fundraising* di Baznas DKI yang sudah baik dan dapat menghimpun dana zakat penghasilan sesuai potensi yang ada.

**Kata Kunci:** *digital fundraising*, strategi, zakat penghasilan

# BERITA ACARA UJIAN



UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA

## FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Sekretariat : Jl RS. Fatmawati, Pondok Labu, Jakarta 12450, Telp. 7692856, 7692859 Fax. 7692856  
Homepage : <http://www.upnvj.ac.id> Email : [puskom@upnvj.ac.id](mailto:puskom@upnvj.ac.id)

### BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI SEMESTER GENAP TA. 2021/2022

Hari ini Jumat, tanggal 01 Juli 2022, telah dilaksanakan Ujian Skripsi bagi mahasiswa :

Nama : Annisa Maharani

No.Pokok Mahasiswa : 1810116033

Program : Ekonomi Syariah S.1

Dengan judul skripsi sebagai berikut :

Analisis Pemanfaatan Digital Fundraising Sebagai Strategi Mengoptimalkan Penghimpunan Zakat Penghasilan Pada Baznas DKI

Dinyatakan yang bersangkutan *Lulus / Tidak-Lulus* \*)

#### Penguii

No	Dosen Penguji	Jabatan	Tanda Tangan
1	Tati Handayani, SE, MM	Ketua	1.
2	Faizi, SE.L, M.Si.,Ph.D	Anggota I	2.
3	Ade Nur Rohim, M.E.L,CDIF.	Anggota II **)	3.

#### Keterangan :

\*) Coret yang tidak perlu

\*\*) Dosen Pembimbing

Jakarta, 01 Juli 2022

Mengesahkan

A.n. DEKAN

Kaprodi. Ekonomi Syariah S.1

Muhammad Ahwar Fahoni, Lc,  
MA.,CDIF.



## PRAKATA

Alhamdulillahilahirabbil'alamin, Puji Syukur penulis panjatkan kepada Allah, Tuhan Yang Maha Esa karena berkat rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul "**Analisis Pemanfaatan *Digital fundraising* Sebagai Strategi Mengoptimalkan Penghimpunan Zakat Penghasilan Pada Baznas DKI**". Pada kesempatan kali ini, penulis hendak menyampaikan rasa terima kasih kepada Bapak Muhammad Anwar Fathoni, Lc., M.A. selaku Kepala Program Studi Ekonomi Syariah, Pak Ade Nur Rohim, M.E.I., CDIF selaku dosen pembimbing skripsi saya, dan Bu Mira Rahmi, S.E. MBA selaku dosen pembimbing akademik yang telah memberikan banyak sekali arahan, saran, dan motivasi selama penyusunan skripsi ini.

Untuk orang tua saya tercinta, bapak Machsum Nur Hasim, ibu saya Hanna, kedua adik saya yang saya sayangi, Razan dan Reza, dan seluruh keluarga besar tercinta yang telah memberikan doa dan dukungan dalam proses penulisan skripsi, penulis ucapkan banyak terima kasih. Lalu untuk kucing saya, Ucil, yang senantiasa menemani saya mengerjakan skripsi ini.

Ucapan terima kasih juga penulis sampaikan kepada Muhammad Jihad sebagai *support system* dalam proses penulisan skripsi ini. Lalu untuk seluruh teman dekat saya di dunia perkuliahan, yaitu Dinda, Alifia, Ananda, Rani, Lulu, Miftah, Sekar, dan Nadya, penulis mengucapkan terima kasih sudah mau berjuang bersama. Kemudian untuk teman-teman seperbimbingan, teman-teman Ekonomi Syariah selaku teman seperjuangan selama proses perkuliahan. Dan ucapan terima kasih penulis ucapkan kepada teman-teman dari BEM, Uswah, Al-Jihad yang sangat berjasa. Tidak lupa juga untuk teman dekat saya yang sudah menyemangati saya dalam menulis skripsi ini, yaitu Ela, Latifa, Rania, Cira, Putri, Widi, Kiki, dan Eka. Yang terakhir, untuk diri sendiri, terima kasih sudah bisa dan mampu bertahan sampai detik ini atas semua usaha dan upayanya. Terima kasih untuk usaha berproses menjadi lebih baik dan mau berusaha menyadarkan diri sendiri bahwa diri sendiri tidak seburuk itu.

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI</b> .....	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>v</b>
<i>Abstract</i> .....	<b>vi</b>
<b>Abstrak</b> .....	<b>vii</b>
<b>BERITA ACARA UJIAN</b> .....	<b>viii</b>
<b>PRAKATA</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
I.1. Latar Belakang .....	1
I.2. Fokus Penelitian.....	9
I.3. Rumusan Masalah.....	10
I.4. Tujuan Penelitian .....	10
I.5. Manfaat Penelitian .....	10
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>11</b>
II.1. Hasil Penelitian Terdahulu.....	11
II.2. Landasan Teori.....	23
II.2.1. <i>Digital fundraising</i> .....	23
II.2.2. Konsep Umum Zakat .....	25
II.2.3. Zakat Penghasilan .....	26
II.2.3.1. Pengertian dan Konsep Zakat Penghasilan .....	26
II.2.3.2. Hukum Zakat penghasilan .....	28
II.2.3.3. Nisab dan Perhitungan Zakat penghasilan .....	30
II.2.4. Strategi .....	31

II.2.5.	Analisis SWOT .....	33
II.2.5.1.	Pengertian Analisis SWOT .....	33
II.2.5.2.	Unsur-Unsur SWOT .....	33
II.3.	Deskripsi Objek Penelitian .....	34
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>36</b>
III.1.	Metode Penelitian .....	36
III.2.	Lokasi Penelitian.....	37
III.3.	Objek, Subjek Penelitian, dan Sumber Data .....	37
III.3.1.	Objek Penelitian.....	37
III.3.2.	Subjek Penelitian .....	37
III.3.3.	Sumber Data.....	37
III.4.	Teknik Pengumpulan Data.....	38
III.5.	Teknik Validitas Data .....	40
III.6.	Teknik Analisa Data .....	41
III.7.	Riset Desain Penelitian .....	44
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN.....</b>		<b>47</b>
IV.1.	Proses Wawancara .....	47
IV.1.1.	Wawancara Informan Pertama.....	48
IV.1.2.	Wawancara Informan Kedua .....	49
IV.1.3.	Wawancara Informan Ketiga .....	49
IV.1.4.	Wawancara Informan Keempat .....	50
IV.2.	Proses Observasi .....	51
IV.3.	Proses Dokumentasi.....	54
<b>BAB V ANALISA DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>55</b>
V.1.	Mekanisme Penghimpunan Zakat Penghasilan di Baznas DKI.....	55
V.1.1.	Ketentuan Penghimpunan Zakat Penghasilan di Baznas DKI.....	55
V.1.2.	Pemanfaatan Media Digital dalam Penghimpunan Zakat Penghasilan ..	57
V.1.3.	Bentuk Sosialisasi yang Dilakukan Baznas DKI.....	61
V.1.4.	Mekanisme Pembayaran Zakat Penghasilan dengan Memanfaatkan Media Digital .....	62
V.2.	Strategi Optimalisasi <i>Digital fundraising</i> dalam Menghimpun Zakat Penghasilan di Baznas DKI .....	62

V.3.	Analisis Faktor Internal dan Eksternal.....	66
V.3.1.	Analisis Faktor Internal.....	66
V.3.2.	Analisis Faktor Eskternal.....	70
V.3.3.	Matriks Internal-Eksternal (IE).....	74
V.4.	Strategi Alternatif Pengembangan <i>Digital fundraising</i> Baznas DKI.....	76
<b>BAB VI SIMPULAN DAN SARAN .....</b>		<b>81</b>
VI.1.	Simpulan .....	81
VI.2.	Keterbatasan Penelitian.....	81
VI.3.	Saran .....	82
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>83</b>
<b>Riwayat Hidup.....</b>		<b>88</b>
<b>Lampiran .....</b>		<b>90</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Total Potensi Zakat Berdasarkan Objek Zakat Tahun 2020 .....	5
Tabel 2. Penghimpunan Zakat Nasional Berdasarkan Jenis Dana.....	6
Tabel 3. Matriks Penelitian Terdahulu.....	17
Tabel 4. Matriks SWOT.....	42
Tabel 5. Matriks IFAS .....	69
Tabel 6. Matriks EFAS .....	73
Tabel 7. Matriks IE .....	75
Tabel 8. Matriks SWOT .....	76

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kecenderungan Cara Berdonasi Masyarakat Sebelum dan Sejak Pandemi Covid-19.....	4
Gambar 2. Struktur Baznas DKI .....	35
Gambar 3. Riset Desain Penelitian.....	45
Gambar 4. Wawancara dengan Pak Reza .....	48
Gambar 5. Wawancara dengan Pak Habibi.....	49
Gambar 6. Wawancara dengan Pak Tubagus.....	50
Gambar 7. Wawancara dengan Pak Hasan Ali .....	51
Gambar 8. Kantor Baznas DKI .....	51
Gambar 9. Buku Panduan yang Disediakan Oleh Baznas DKI .....	52
Gambar 10. Instagram Baznas DKI .....	53
Gambar 11. Website Baznas DKI .....	54
Gambar 12. Halaman Utama Website Baznas DKI.....	58
Gambar 13. Website Bayar ZIS .....	59
Gambar 14. Website Simpul Kebaikan.....	60
Gambar 15. Platform Crowdfunding KitaBisa.....	60
Gambar 16. Salah Satu Postingan di Instagram Baznas DKI .....	61
Gambar 17. Pembayaran Zakat via Online Payment .....	63
Gambar 18. Pembayaran Zakat via QRIS .....	64
Gambar 19. Rekening Baznas DKI.....	65
Gambar 20. Kuadran Matriks IE.....	75

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1. Draft Wawancara .....	90
Lampiran 2. Surat Izin Riset Penelitian .....	92
Lampiran 3. Matriks IFAS dan EFAS .....	93
Lampiran 4. Dokumentasi Lainnya.....	95