

Analysis of the Utilization of Digital fundraising as a Strategy for Optimizing Profession Zakat Collection at Baznas DKI

By Annisa Maharani

Abstract

Along with the rapid development of digital technology, activities of zakat fund collection has also innovated to utilize digital channels to increase the amount of zakat fund collection. Profession zakat is one of zakat type that collected from someone's income, which until now has not realized the realization of the collection in accordance with the existing potential. In order to increase profession zakat collection, Baznas as a national-level zakat management institution has also innovated in utilizing digital transformation in this things. A strategy is also needed to continue to optimize profession zakat collection by utilizing the role of digital transformation. The purpose of this study was to analyze how the use of digital fundraising in collecting profession zakat funds at Baznas DKI, as well as to find out how the strategy was carried out by Baznas DKI to continue to optimize profession zakat collection in utilizing digital fundraising. The method used in this research is qualitative with a case study approach. The expected result of this research is the pattern of using digital fundraising in Baznas DKI which is already good and can collect profession zakat funds according to the existing potential.

Keywords: *digital fundraising, strategy, profession zakat*

Analisis Pemanfaatan *Digital fundraising* Sebagai Strategi Mengoptimalkan Penghimpunan Zakat penghasilan Pada Baznas DKI

Oleh Annisa Maharani

Abstrak

Seiring dengan berkembangnya teknologi digital yang cukup pesat, aktivitas penghimpunan dana zakat pun telah berinovasi untuk memanfaatkan kanal digital guna meningkatkan jumlah penghimpunan dana zakat. Zakat penghasilan merupakan salah satu jenis zakat yang dihimpun dari penghasilan seseorang, yang hingga saat ini realisasi penghimpunannya masih belum sesuai dengan potensi yang ada. Guna meningkatkan penghimpunan zakat penghasilan, maka Baznas sebagai lembaga pengelola zakat tingkat nasional turut berinovasi dalam memanfaatkan kanal digital dalam hal ini. Selain itu, diperlukan juga adanya suatu strategi yang dilakukan untuk terus mengoptimalkan penghimpunan zakat penghasilan dengan memanfaatkan peran kanal digital. Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis bagaimana pemanfaatan *digital fundraising* dalam menghimpun dana zakat penghasilan pada Baznas DKI, serta untuk mengetahui bagaimana strategi yang dilakukan oleh Baznas DKI untuk terus mengoptimalkan penghimpunan zakat penghasilan dalam memanfaatkan *digital fundraising*. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Hasil yang diharapkan dari penelitian ini adalah pola pemanfaatan *digital fundraising* di Baznas DKI yang sudah baik dan dapat menghimpun dana zakat penghasilan sesuai potensi yang ada.

Kata Kunci: *digital fundraising*, strategi, zakat penghasilan