

## DAFTAR PUSTAKA

- Aisyah, M. (2018). Islamic Bank Service Quality and Its Impact on Indonesian Customers' Satisfaction and Loyalty. *Al-Iqtishad: Jurnal Ilmu Ekonomi Syariah*, 10(2), 367–388. <https://doi.org/10.15408/aiq.v10i2.7135>
- Al-Zuhayli, W. (1984). *Fiqh Islam Wa Adilatuhu*. Dar al Fikri.
- Ardila, I., Sembiring, M., & Azhar, E. (2020). Analisis literasi keuangan pelaku umkm. *Seminar of Social Sciences Engineering and Humaniora*, 216–222.
- Bahri, S. D. (2008). *Psikologi Belajar*. Rineka Cipta.
- BPS Provinsi DKI Jakarta. (2021). *Jumlah Penduduk Provinsi DKI Jakarta Menurut Kelompok Umur dan Jenis Kelamin 2018-2020*. <https://jakarta.bps.go.id/indicator/12/111/1/jumlah-penduduk-provinsi-dki-jakarta-menurut-kelompok-umur-dan-jenis-kelamin.html>
- Djaali. (2012). *Psikologi Pendidikan*. Bumi Aksara.
- Falevy, M. I., Suryani, & Priyatno, P. D. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Religiusitas dan Persepsi Mahasiswa Jabodetabek terhadap Keputusan Menggunakan Layanan Perbankan Syariah. *An-Nisbah: Jurnal Perbankan Syariah*, 3(1), 1–21.
- Furwanti, R. (2020). Harga Jual Dan Tingkat Margin: Preferensi Nasabah Dalam Menggunakan Produk Pembiayaan Murabahah Bmt As'Adiyah Sengkang. *BANCO: Jurnal Manajemen Dan Perbankan Syariah*, 2(1), 95–106. <https://doi.org/10.35905/banco.v2i1.1331>
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19*. Badan Penerbitan Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate Dalam Program IBM SPSS 21*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, M. (2021). Faktor Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Dan Margin Terhadap Minat Nasabah Pembiayaan Murabahah Di Bank Syariah. *Dimasejati: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3(1), 65. <https://doi.org/10.24235/dimasejati.v3i1.8566>
- Hadiwardoyo, W. (2020). Kerugian Ekonomi Nasional Akibat Pandemi Covid-19. *Baskara: Journal of Business and Entrepreneurship*, 2(2), 83–92. <https://doi.org/10.24853/baskara.2.2.83-92>
- Karim, A. A. (2007). *Bank Islam, Wacana Ulama*. Raja Grafindo Persada.
- Karim, A. A. (2008). *Bank Islam: Analisis Fiqih dan Keuangan*. RajaGrafindo Persada.
- Kotler, P. (2002). *Manajemen Pemasaran. Edisi milinium 2*. PT Prenhallindo.

- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Erlangga.
- Kotler, P., & Kevin, K. L. (2012). *Manajemen Pemasaran di Indonesia : Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Salemba empat.
- Kuncoro, M. (2013). *Metode Riset untuk Bisnis & Ekonomi : Bagaimana Meneliti & Menulis Tesis*. Erlangga.
- Lupiyoadi, R., & Hamdani, D. A. (2011). *Manajemen pemasaran jasa*. Salemba empat.
- Mappiare, A. (1997). *Psikologi Remaja*. Usaha Nasional.
- Muhammad. (2008). *manajemen Pembiayaan Bank Syariah*. Unit Penerbit dan Percetakan Akademi Manajemen perusahaan YKPN.
- Nurani, V., Rizan, M., & Mukhtar, S. (2021). PERCEPTION OF FINANCING MARGINS ON FINANCING DECISIONS AND ITS IMPACT ON CUSTOMER SATISFACTION. *Jurnal Dinamika Manajemen Dan Bisnis*.
- Nurrohmah, R. F., & Purbayati, R. (2018). Pengaruh Tigkat Literasi Keuangan Syariah dan Kepercayaan Masyarakat Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah. *Jurnal Maps (Manajemen Perbankan Syariah)*, 140–153.
- OJK. (2014). Otoritas Jasa Keuangan “Literasi, edukasi, dan inklusi keuangan.” *Direktorat Literasi Dan Edukasi*.
- Olivia, H., Tanjung, D. F., & Sugianto. (2020). Pengaruh Margin Keuntungan dan Biaya Administrasi Terhadap Minat Nasabah Pembiayaan Kpr Syariah Pada PT Bank Sumut Syariah Cabang Pembantu Binjai. *Seminar Nasional Teknologi Komputer Dan Sains (SAINTEKS)*, 521–529.
- Otoritas Jasa Keuangan. (2017). Strategi Nasional Literasi Keuangan Indonesia (Revisit 2017). *Otoritas Jasa Keuangan*, 1–99.
- Otoritas Jasa Keuangan. (2019). Survei nasional literasi and inklusi keuangan. In *Survey Report*.
- Otoritas Jasa Keuangan. (2021). Strategi Nasional Literasi Keuangan Indonesia. *Otoritas Jasa Keuangan*, 378.
- Otoritas Jasa Keuangan. (2022). *Statistik Perbankan Syariah November 2021*.
- Puspitasari, C., & Jayanto, P. Y. (2016). The Influence of Selling Price Pricing , Margin Level , Product Quality , Syariah Marketing , Collateral , Product Knowledge and Risk on Member ’ s Interest i n Using Murabahah Financing. *Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Semarang*, 5(3), 229–237.
- Riyanto, S., & Hatmawan, A. A. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan Dan Eksperimen*. Deepublish.
- Rizal, Y., Aji, M., & Ahim, A. (2014). *Akuntansi Perbankan Syariah Berdasarkan PAPS I 2013* (2nd ed.). Salemba 4.

Muhammad Iqbal, 2022

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT NASABAH BTN SYARIAH DI JABODETABEK DALAM MENGGUNAKAN PRODUK PEMBIAYAAN SYARIAH**

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Ekonomi Syariah

[www.upnvj.ac.id – www.library.upnvj.ac.id - www.repository.upnvj.ac.id]

- Rochaety, E., Tresnawati, R., & Latief, A. M. (2019). *Metode Penelitian Bisnis dengan Aplikasi SPSS*. Mitra Wacana Media.
- Ruwaitdah, S. H. (2018). Pengaruh literasi keuangan syariah dan syariah governance terhadap keputusan mahasiswa dalam menggunakan jasa perbankan syariah: studi kasus pada .... *Muhasabatuna: Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Islam*, 1(1), 79–106.
- Sholeh, K., & Fauzia, A. N. (2021). Pengaruh Promosi, Nilai Syari'ah, dan Prosentase Margin Terhadap Minat Nasabah untuk Mengajukan Pembiayaan Murabahah di KSPPS BMT Mandiri Sejahtera Cabang Pangean. *Jurnal Ekonomi Syariah*, 4(1), 15–28.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Alfabeta.
- Sujono, R. I., & Wibowo, F. W. (2020). Marketing Mix Dan Tingkat Margin Dalam Pengambilan Keputusan Pembiayaan Pada Nasabah Bank Syariah. *El Dinar*, 8(1), 37. <https://doi.org/10.18860/ed.v8i1.7431>
- Sukmana, M. Z. A. (2018). the Effect of Customers' Income, Business Capital, Margin and Collateral Value on Murabahah Financing Demand At Bank Bni Syariah Mikro Kantor Cabang Pembantu Praya. *ISLAMICONOMIC: Jurnal Ekonomi Islam*, 9(1), 99–112. <https://doi.org/10.32678/ije.v9i1.89>
- Umam, K. (2016). Hukum Penyelesaian Sengketa Ekonomi Syariah Di Indonesia. *Jurnal Risalah : Jurnal Pendidikan Dan Studi Islam*, 1.
- Wulan, E. R., & Hidayat, Y. R. (2014). Factors That Affect the Demand for Mudharabah Sharia Financing. *International Indonesia Forum, Working Paper Series 8 (2014)*, 9, 1–15.
- Yulianti, R., & Khairuna. (2020). Pengaruh Peran Dan Kualitas Pelayanan Accounting Officer (Ao) Terhadap Minat Nasabah Dalam Menggunakan Produk Pembiayaan Murabahah Dan Musyarakah Pada Perbankan Syariah Kota Banda Aceh. *Journal of Economics Science*, 6(2), 115–130.
- Yulianto, A. (2018). PENGARUH LITERASI KEUANGAN SYARIAH TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN PRODUK ATAU JASA LEMBAGA KEUANGAN SYARIAH. *Computers and Industrial Engineering*.
- Yusro, R. (2016). FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MARGIN MURABAHAH BANK SYARIAH DI INDONESIA. *Akuntabilitas: Jurnal Ilmu Akuntansi*, 9.