

***Factors Affecting the Interests of Sharia BTN Customers in Greater Jakarta in
Using Sharia Financing Products***

By Muhammad Iqbal

Abstract

Sharia financing is still growing, it can be seen in the number of customers that continues to increase every year, but public knowledge about sharia finance is still very lacking, and the margin level of sharia banks is still increasing and decreasing every year and customers also want optimal service quality in order to attract customers. customer interest in using sharia financing products. This study aims to identify and explain the factors that influence customer interest in using Islamic financing products. The research method used is a quantitative research method with a population of BTN Syariah customers. Sampling using purposive sampling method with a sample of 100 respondents using the Lemeshow formula. Primary data is used in this study with data collection techniques using a questionnaire that will be distributed to BTN Syariah customers. The data analysis technique used is multiple linear regression analysis, validity test, reliability test, classical assumption test and hypothesis testing using SPSS 25 software. The results of this study are Islamic financial literacy, margin level, and service quality partially each have a significant effect. on the interest of BTN Syariah customers, while simultaneously it was found that the three independent variables together had a significant effect on the variable of interest of BTN Syariah customers in using Islamic financing products. This research is expected to be a consideration for Islamic banking practitioners and regulators to increase the level of Islamic financial literacy and service quality as well as efforts to reduce the level of financial literacy.

Keywords: *Financing, Islamic Financial Literacy, Margin, Service Quality*

Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah BTN Syariah Di Jabodetabek Dalam Menggunakan Produk Pembiayaan Syariah

Oleh Muhammad Iqbal

Abstrak

Pembiayaan syariah masih terus berkembang, dapat dilihat pada jumlah nasabah yang terus meningkat setiap tahunnya, tetapi pengetahuan masyarakat mengenai keuangan syariah masih sangat kurang, dan tingkat margin bank syariah masih mengalami peningkatan dan penurunan setiap tahunnya serta nasabah juga menginginkan kualitas pelayanan yang optimal agar dapat menarik minat nasabah menggunakan produk pembiayaan syariah. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menjelaskan faktor-faktor yang mempengaruhi minat nasabah dalam menggunakan produk pembiayaan syariah. Metode penelitian yang digunakan yaitu metode penelitian kuantitatif dengan populasi nasabah BTN Syariah. Pengambilan sampel menggunakan metode *purposive sampling* dengan sampel 100 responden menggunakan rumus *lemeshow*. Data primer digunakan dalam penelitian ini dengan teknik pengumpulan data menggunakan angket yang akan dibagikan kepada nasabah BTN Syariah. Teknik analisis data yang digunakan yaitu analisis regresi linear berganda, uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik dan uji hipotesis menggunakan software SPSS 25. Hasil dari penelitian ini yaitu literasi keuangan syariah, tingkat margin, dan kualitas pelayanan secara parsial masing-masing berpengaruh signifikan terhadap minat nasabah BTN Syariah, sedangkan secara simultan didapati ketiga variabel bebas bersama-sama berpengaruh secara signifikan terhadap variabel minat nasabah BTN Syariah dalam menggunakan produk pembiayaan syariah. Penelitian ini diharapkan dapat menjadi pertimbangan bagi praktisi perbankan syariah dan regulator untuk meningkatkan tingkat literasi keuangan syariah dan kualitas pelayanan serta upaya untuk menurunkan tingkat margin untuk menarik minat menggunakan produk pembiayaan syariah.

Kata kunci: Kualitas Pelayanan, Literasi Keuangan Syariah, Margin, Pembiayaan.