

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

V.1. Kesimpulan

Berdasarkan analisis yang telah dilakukan terkait faktor keputusan penggunaan layanan LinkAja Syariah di masa Covid-19 dengan Efektivitas sebagai moderasi dengan menggunakan SmartPLS. Dapat disimpulkan bahwa Promosi memiliki pengaruh secara negatif dan signifikan terhadap keputusan penggunaan. Penerapan cashback dalam Islam terdapat pro dan kontra, karena menurut fikih jika terdapat unsur manipulasi dan dapat merugikan orang lain maka tidak diperbolehkan pada mekanismenya. Sehingga, penerapan promo pada layanan LinkAja Syariah meskipun pengaruhnya kecil, namun tidak menutup kemungkinan pengguna akan terus menggunakan aplikasi tersebut. Kemudahan memiliki pengaruh secara positif dan signifikan terhadap keputusan penggunaan. Kemudahan dapat dirasakan oleh pengguna, apabila fitur yang disediakan memudahkan untuk bertransaksi agar lebih cepat dan fleksibel, terlebih lagi hadirnya *e-wallet* sangat bermanfaat di masa pandemi. Fitur layanan memiliki pengaruh secara positif dan signifikan terhadap keputusan penggunaan. Adanya beragam fitur yang disajikan dapat meningkatkan keputusan penggunaan. Guna menarik lebih banyak pengguna, LinkAja dapat melakukan inovasi fitur yang membedakan dengan *e-wallet* competitor. Promosi apabila dimoderasi dengan efektivitas menunjukkan dapat memperlemah hubungan terhadap keputusan penggunaan. Kemudahan apabila dimoderasi dengan efektivitas menunjukkan dapat memperkuat hubungan terhadap keputusan penggunaan. Fitur layanan dimoderasi dengan efektivitas menunjukkan memperlemah hubungan terhadap keputusan penggunaan.

V.2. Keterbatasan Penelitian

Dalam menjalankan penelitian ini, peneliti menemukan beberapa keterbatasan, diantaranya:

1. Masih belum banyaknya penelitian yang membahas terkait keputusan penggunaan *e-wallet* layanan LinkAja Syariah, sehingga masih kurangnya referensi penggunaan pada variabel bebas maupun yang terdapat moderasi.
2. Jumlah responden yang mengisi kuesioner pada penelitian ini masih berjumlah sedikit dan hanya memfokuskan pada wilayah Jabodetabek saja. Oleh sebab itu, untuk peneliti selanjutnya tidak hanya mencakup wilayah Jabodetabek saja, tetapi mencakup daerah-daerah lainnya.
3. Jumlah responden pada penelitian ini masih didominasi oleh Mahasiswa, sehingga kedepannya populasi penelitian dapat mencakup kalangan masyarakat lainnya.

V.3. Saran

Dari penelitian yang telah dilakukan dapat, disampaikan beberapa saran kepada pihak-pihak yang terlibat. Saran yang disampaikan mencakup sebagai berikut:

1. Bagi Peneliti selanjutnya

Bagi peneliti yang hendak membahas terkait topik keputusan penggunaan *e-wallet* layanan LinkAja Syariah, disarankan untuk menambahkan beberapa variabel lainnya diluar penelitian ini, sehingga dapat meningkatkan jumlah sampel untuk memperkuat penelitiannya.

2. Bagi Pemerintah

Untuk pemerintah, perlu adanya pengembangan kebijakan bagi industri Fintech Syariah terutama pada digital payment, agar industri tersebut terus berkembang sehingga tidak hanya 1 pioneer saja.

3. Bagi pihak LinkAja

Untuk terus melakukan inovasi fiturnya agar terdapat karakteristik utama bagi layanan LinkAja Syariah, sehingga menjadi pembeda dengan *e-wallet* kompetitor lainnya. Setelah itu, menyebarkan iklan yang mudah dijumpai oleh masyarakat agar familiar dengan kehadiran layanan tersebut.