

BAB V

PENUTUP

V.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengolahan data menggunakan alat bantu SPSS versi 25, mengenai penelitian ini yaitu Penyebab Masyarakat Memilih Menggunakan Bank Syariah di Kota Bekasi. Berikut ini merupakan kesimpulan dari penelitian yang telah dilakukan menggunakan variabel kualitas pelayan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat masyarakat. Hal ini menunjukkan bahwa kualitas pelayanan yang diberikan oleh pihak Bank Syariah Indonesia yang ada di Kota Bekasi dapat menarik minat masyarakat yang ada di Kota Bekasi untuk menggunakan Bank Syariah Indonesia dan dapat dijadikan acuan bagi masyarakat ketika ingin memilih menggunakan bank syariah. Selain variabel kualitas pelayanan, variabel promosi juga berpengaruh signifikan terhadap minat masyarakat. Hal ini dikarenakan kegiatan promosi yang dilakukan pihak Bank Syariah Indonesia menarik minat masyarakat yang ada di Kota Bekasi untuk menggunakannya. Promosi juga bisa di jadikan penyebab orang awam tertarik menggunakan bank syariah.

V.2 Keterbatasan Penelitian

1. Dikarenakan penelitian dilakukan dimasa pandemic COVID-19, maka penyebaran kuesioner hanya dapat dilakukan dari G-form saja.
2. Kurangnya antusiasme dari para responden sehingga pengumpulan data memakan waktu yang cukup lama.
3. Penelitian ini dilakukan dalam waktu yang cukup sempit.

V.3 Saran

Dari hasil penelitian yang telah dijabarkan maka peneliti ingin mengajukan beberapa saran terkait dengan pembahasan ini, antara lain :

1. Secara teoritis, bagi peneliti yang akan datang disarankan untuk memaksimalkan penyebaran kuesioner dengan menambah lebih banyak variabel pada penelitian dan responden. Untuk kedepannya, disarankan terdapat peneliti yang ingin mengkaji hal serupa, maka dapat menambahkan

atau menggunakan variabel lain seperti kualitas produk dan pengetahuan syariah.

2. Secara praktis, bagi perusahaan terkait pada penelitian ini agar dapat dijadikan masukan. Dan tetap menjaga kualitasnya dengan apa yang telah dijabarkan pada penelitian ini seperti dalam sektor pelayanan yang diberikan kepada nasabah dan bisa terus inovatif dan kreatif dalam melakukan kegiatan promosi agar dapat menarik minat masyarakat lebih banyak lagi.