

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Rahman Shaleh dan Muhib Abdul Wahab. (2004). *Psikologi Suatu Pengantar : Dalam Perspektif Islam*. Pranada Media.
- Agustin, H. (2021). Teori Bank Syariah. *JPS (Jurnal Perbankan Syariah)*, 2(1).
<https://doi.org/10.46367/jps.v2i1.279>
- Andi, R. N. (2018). *Manajemen hubungan masyarakat dalam menarik minat masyarakat di smk negeri 2 ponorogo*. Universitas Islam Negeri Maulana Malikibrahim Malang.
- Arifin, J. (2017). *SPSS 24 Untuk Penelitian Skripsi*. PT. Elex Media Komputindo.
- Astuti, S. P. (2015). Pengaruh Kemampuan Awal dan Minat Belajar terhadap Prestasi Belajar Fisika. *Formatif: Jurnal Ilmiah Pendidikan MIPA*, 5(1).
<https://doi.org/10.30998/formatif.v5i1.167>
- Aziz, N., & Hendrastyo, V. S. (2020). Pengaruh Kualitas Layanan, Kepercayaan Dan Promosi Terhadap Minat Nasabah Menabung Pada Bank Syariah Cabang Ulak Karang Kota Padang. *Jurnal Pundi*, 3(3), 227.
<https://doi.org/10.31575/jp.v3i3.183>
- Basuki, A. T. (2019). *Buku Praktikum Eviews Program Studi Magister Manajemen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta*. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Dawami, Q. (2020). Factors Influencing the Preference of Customers Towards Islamic Banking: Evidence from Malaysia. *Journal of Islamic Economic Laws*, 3(1). <https://doi.org/10.23917/jisel.v3i1.10191>
- Dwi Wahyuni, C. R. (2017). Kualitas Pelayanan Dan Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Pelanggan Yang Di Mediasi Oleh Kepuasan Di Bank Muamalat Jombang. *Eksis: Jurnal Riset Ekonomi Dan Bisnis*, 12(1).
<https://doi.org/10.26533/eksis.v12i1.84>
- Ernestivita, G. (2016). Analisis Pengaruh Place, Promotion, Dan People Terhadap Keputusan Konsumen Melakukan Pembelian Produk Pasar Modal Dengan

Menggunakan Jasa Equity Brokerage Di Pt Sucoriners Central Gani Cabang Kediri. *Jurnal Nusantara Aplikasi Manajemen Bisnis*, 1(2).

<https://doi.org/10.29407/nusamba.v1i2.455>

Fadli, D. dan M. F. (2021). Analisis Minat Menabung Nasabah Pt. Bpr Prima Multi Makmur. *Jemba : Jurnal Ekonomi Pembangunan, Manajemen Dan Bisnis, Akuntansi, Volume 1*, 140.

Farikha, L. U. (2018). Analisis Pengaruh Kualitas Jasa Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Bank Syariah Pada Bank Umum Syariah di Indonesia. *Jurnal Sains Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 8(1).

Fauzi, A. (2017). Variabel Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Pesantren Menggunakan Produk Perbankan Syariah Di Daerah Istimewa Yogyakarta. *Journal of Economics and Business Aseanomics*, 2(1).

Garaika, G., & Feriyan, W. (2019). Promosi Dan Pengaruhnya Terhadap Terhadap Animo Calon Mahasiswa Baru Dalam Memilih Perguruan Tinggi Swasta. *Jurnal AKTUAL*, 16(1). <https://doi.org/10.47232/aktual.v16i1.3>

Handayani, T., Yetty, F., & Priyatno, P. D. (2020). Apa Pertimbangan Masyarakat Berasuransi Syariah di Jabodetabek? *JURNAL AKUNTANSI DAN KEUANGAN ISLAM*, 8(1). <https://doi.org/10.35836/jakis.v8i1.104>

Hertanto, E. (2017). Perbedaan Skala Likert Lima Dengan Modifikasi Skala Likert Empat Skala. *Metodologi Penelitian*, September.

Hutagalung, M. A. K. (2017). Pengaruh Pengetahuan Dan Sikap Terhadap Minat Masyarakat Pada Bank Syariah. *Jurnal Al-Qasd*, 1(66), 407–418.

Ilyas, R. (2018). Manajemen Permodalan Bank Syariah. *BISNIS : Jurnal Bisnis Dan Manajemen Islam*, 5(2). <https://doi.org/10.21043/bisnis.v5i2.3017>

Imam, G. (2011). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS Cetakan IV. *Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang*.

Ishak, M. Z., & Azzahroh, E. P. (2017). Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Nasabah Bank Syariah Dengan Kepuasan Nasabah Sebagai

- Variabel Intervening. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam (Journal of Islamic Economics and Business)*, 3(1). <https://doi.org/10.20473/jebis.v3i1.3599>
- Ismanto, K. (2018). Literasi Masyarakat dan Dampaknya terhadap Minat Menjadi Nasabah Bank Syariah. *Human Falah*, 5(1).
- Juliannisa, I. A., & Widodo, P. (2019). *Buku Praktikum Ekonometrika I*. Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.
- Keller, P. K. D. K. L. (2008). *Manajemen Pemasaran Edisi 12*. PT. Macanan Jaya Cemerlang.
- Kevin Lane Keller Dan, P. K. (2009). *Manajemenn Pemasaran edisi 13*. Erlangga.
- Lesmana, R. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pt. Radekatama Piranti Nusa. *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, 2(2). <https://doi.org/10.32493/jpkpk.v2i2.2464>
- Marimin, A., & Romdhoni, A. H. (2017). Perkembangan Bank Syariah Di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*. <https://doi.org/10.29040/jiei.v1i02.30>
- Mawardi, M. (2018). Pengaruh Promosi Tabungan Bank Sumsel Babel Syariah Terhadap Minat Menabung Masyarakat Kota Palembang. *Al-Tijary*, 4(1), 43–52. <https://doi.org/10.21093/at.v4i1.1282>
- Meero, A. A., & Maditheti, N. N. (2020). Customers' preferences in selecting Islamic banks in Gulf Cooperation Council (GCC) countries. *Independent Journal of Management & Production*, 11(7). <https://doi.org/10.14807/ijmp.v11i7.1129>
- Mertha, I. M. L. M. (2020). *Metode Penelitian Kuantitaif dan Kualitatif (Teori, penyerapan, dan riset nyata)(M. Fikri (ed) ; 1st ed)*. QUADRANT.
- Mohamed Naim, A., Abd. Hamid, M. L., & Haji Wahab, M. Z. (2019). The Roles of Lifestyle, Future Need and Customer Preferences in Customer's Satisfaction on Islamic Banks Products and Services. *The Journal of*

Muamalat and Islamic Finance Research, 16(2).

<https://doi.org/10.33102/jmifr.v16i2.223>

- Muhammad, A. (2004). *Etika dan Perlindungan Konsumen dalam Ekonomi Islam*. BPFE.
- Muhammad Anwar fathoni, Lc., M. (2021). *Kesadaran Konsumen Terhadap Makanan Halal di Indonesia*. CV. Pena Persada.
- Mujaddid, F., & Nugroho, P. T. A. (2019). Pengaruh pengetahuan, reputasi, lingkungan dan religiusitas terhadap minat pelajar Sekolah Menengah Kejuruan prodi perbankan Syariah dalam menabung di bank Syariah. *Jurnal Ekonomi Islam*, 10(1).
- Oci Yonita Marhari. (2012). *Manajemen Bisnis Modern Ala Nabi Muhammad*. Al-Maghfiroh.
- Ojk. (2017). *Kebijakan Pengembangan Perbankan Syariah di Indonesia*. Www.Ojk.Go.Id. <https://www.ojk.go.id/id/kanal/syariah/tentang-syariah/Pages/Perbankan-Syariah.aspx>
- Ortega, D., & Alhifni, A. (2017). Pengaruh Media Promosi Perbankan Syariah Terhadap Minat Menabung Masyarakat Di Bank Syariah. *Jurnal Ekonomi Syariah*, 5(1), 87–98.
- Rafika Rahmawati &, S. M. H. (2022). Analisis Restrukturisasi Dalam Penyelesaian Pembiayaan KPR Bermasalah Pada BANK BTN SYARIAH Cabang BEKASI. *Jurnal Bunga Rampai MES Foundation*, 2, 108.
- Risal, T., & Alexander, A. (2019). Pengaruh Persepsi Bagi Hasil, Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Penggunaan Jasa Perbankan Syariah Tabungan Mudharabah Pada Mahasiswa Universitas Potensi Utama. *Jurnal Samudra Ekonomika*, 3(2).
- Santoso, S. (2012). *Statistik Parametrik*. PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Sudijono, A. (2010). Pengantar Statistik Pendidikan. Jakarta. *Ja Grafindo*.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D (19th ed)*.

Alfabeta.

Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R & D*. Alfabeta.

Susepti, A., Hamid, D., & Kusumawati, A. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Tamu Hotel (Studi tentang Persepsi Tamu Hotel Mahkota Plengkung Kabupaten Banyuwangi). *Jurnal Administrasi Bisnis S1 Universitas Brawijaya*, 50(5).

Swajarna, I. (2015). *Metodologi Penelitian Kesehatan*. CV.Andioffset.

Tjiptono Fandy, Gregorius Chandra, danDadi A. (2007). *Pemasaran Strategik*. Andi.

Travel.okezone.com. (2022). *10 Negara Dengan Penduduk Muslim Terbanyak di Dunia, Indonesia Juaranya*.

<https://travel.okezone.com/read/2022/04/12/408/2577912/10-negara-dengan-penduduk-muslim-terbanyak-di-dunia-indonesia-juaranya#:~:text=Berdasarkan laporan The Royal Islamic,penduduk Indonesia yang beragama Islam.>

Widiastuty, T. (2020). Peran Penyampaian Informasi Akuntansi, Bagi Hasil, dan Pemahaman Produk Terhadap Minat Menabung Masyarakat Kota Bandung di Bank Syariah. *Peran Penyampaian Informasi Akuntansi, Bagi Hasil, Dan Pemahaman Produk Terhadap Minat Menabung Masyarakat Kota Bandung Di Bank Syariah*, 4(1).

Yukasai, T. M. D. M. (2019). Potential Customer's Preference For Islamic Bank In North East, Nigeria. *International Journal of Islamic Economics and Finance Research*, Vol.