

Abstract

the considerations of the community in choosing a sharia bank in the city of Bekasi

By Muhammad Ferdian Subagja

In this study serves to find out what the community considers in choosing an Islamic bank. And the background to this research is the start of many islamic bank enthusiasts. Researchers have developed and delved deeper into variables related to Islamic banks. This research uses quantitative research methods. The sample used in this study is people who live in the Bekasi City area. To analyze the data, the study used the likert-scale method. And this research also uses descriptive analysis methods and multiple linear regression and uses SPSS software as a tool to process data. The hypothesis in this study is that the variables of promotion and quality of service significantly affect the interest of the public in choosing to use Islamic banks. The results of the test conducted obtained the result that the variable quality of service and promotion partially and simultaneously had a significant effect on people's interest in saving in sharia banks in the city of Bekasi.

Keywords: community interest, islamic banks, promotion, quality of service

Abstrak

Pertimbangan Masyarakat Dalam Memilih Bank Syariah Di Kota Bekasi

Oleh Muhammad Ferdian Subagja

Pada penelitian ini berfungsi untuk mengetahui apa yang menjadi pertimbangan masyarakat dalam memilih bank syariah. Hal yang menjadi latar belakang pada penelitian ini adalah mulai banyaknya peminat bank syariah. Peneliti akan mencoba mengembangkan dan menggali lebih dalam mengenai variabel – variabel yang berkaitan dengan bank syariah. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif. Sampel yang di gunakan pada penelitian ini adalah masyarakat yang tinggal di daerah Kota Bekasi. Untuk menganalisis data, penelitian ini menggunakan metode skala likert. Dan penelitian ini juga menggunakan metode analisis Deskriptif dan Regresi Linier Berganda dan menggunakan software SPSS sebagai alat bantu untuk mengolah data. Hipotesis pada penelitian ini adalah variabel promosi dan kualitas pelayanan berpengaruh secara signifikan terhadap minat masyarakat dalam memilih menggunakan bank syariah. Hasil pengujian yang dilakukan tersebut memperoleh hasil bahwa variabel kualitas pelayanan dan promosi secara parsial dan simultan berpengaruh signifikan terhadap minat masyarakat dalam menabung dibank syariah di kota Bekasi.

Kata Kunci : bank syariah, kualitas pelayanan, minat masyarakat, promosi