

## DAFTAR PUSTAKA

- Alalwan, A. A., Dwivedi, Y. K., & Rana, N. P. (2017). Factors influencing adoption of mobile banking by Jordanian bank customers: Extending UTAUT2 with trust. *International Journal of Information Management*, 37(3), 99–110. <https://doi.org/10.1016/j.ijinfomgt.2017.01.002>
- Alalwan, A. A., Dwivedi, Y. K., Rana, N. P., & Algharabat, R. (2018). Examining factors influencing Jordanian customers' intentions and adoption of internet banking: Extending UTAUT2 with risk. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 40(August 2017), 125–138. <https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2017.08.026>
- Andrayani, K. F., & Solekah, N. A. (2021). Determinasi Kepuasan Nasabah Elektronik Mobile Banking Bank Syariah Indonesia ( pendekatan E Service Quality ). *Widyagama National Conference on Economics and Business, Wnceb*, 404–413.
- Andrianto, A. (2020). Faktor Yang Mempengaruhi Behavior Intention Untuk Penggunaan Aplikasi Dompot Digital Menggunakan Model Utaut2. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis*, 25(2), 111–122. <https://doi.org/10.35760/eb.2020.v25i2.2412>
- Andriyaningtyas, I., Adam, M., & Herianingrum, S. (2022). Penerimaan E-Wallet Syariah Linkaja Dalam Rangka Pengembangan Ekonomi Digital Di Indonesia. *EKUITAS (Jurnal Ekonomi Dan Keuangan)*, 5(4). <https://doi.org/10.24034/j25485024.y2021.v5.i4.4772>
- Anggraini, S., Irfani, M. H., & Rahayu, S. (2020). Analisis Penerimaan Sistem Informasi Akademik Dengan Menggunakan UTAUT 2 (Studi Kasus: Akademi Keperawatan Pembina Palembang). *Jusifo*, 6(1), 15–30. <https://doi.org/10.19109/jusifo.v6i1.5616>
- Anjani, W., & Mukhlis, I. (2022). PENERAPAN MODEL UTAUT (THE UNIFIED THEORY OF ACCEPTANCE AND USE OF TECHNOLOGY) TERHADAP MINAT DAN PERILAKU PENGGUNAAN MOBILE BANKING. *Jurnal Ekonomi Akuntansi Dan Manajemen*, 21(1), 1–22.
- Audini, I., & Anis, I. (2017). ANALISIS PENGARUH PERCEIVED RISK, SOCIAL NORMS, USEFULNESS, DAN TRUST TERHADAP ADOPSI MOBILE BANKING DAN INTERNET BANKING. *Indonesian Journal of Accounting and Governance (IJAG)*, 1, 1–27.

- Baabdullah, A. M., Alalwan, A. A., Rana, N. P., Kizgin, H., & Patil, P. (2019). Consumer use of mobile banking (M-Banking) in Saudi Arabia: Towards an integrated model. *International Journal of Information Management*, 44(September 2018), 38–52. <https://doi.org/10.1016/j.ijinfomgt.2018.09.002>
- Badan Pusat Statistik. (2020). *Hasil Sensus Penduduk 2020*. <https://demakkab.bps.go.id/news/2021/01/21/67/hasil-sensus-penduduk-2020.html>
- Baijal, A., Cannarsi, A., Hoppe, F., Chang, W., Davis, S., & Sipahimalani, R. (2021). *e-Conomy SEA 2021 : The Digital Decade: Southeast Asia's internet economy resurgence is fueling growth across the region*.
- Banjarnahor, D. (2019). Jadi Decacorn, Pengguna Aktif Gojek 1,5 Kali Lebih Banyak. *CNBC Indonesia*. <https://www.cnbcindonesia.com/tech/20190409203230-37-65584/jadi-decacorn-pengguna-aktif-gojek-15-kali-lebih-banyak>
- Bank Indonesia. (2022). *Laporan Kebijakan Moneter Triwulan I 2022*.
- Bank Syariah Indonesia. (2022). *FY 2021 Results PT Bank Syariah Indonesia Tbk*.
- Budiarto, R. (2017). Analisis faktor adopsi aplikasi mobile berdasarkan pengalaman, usia dan jenis kelamin menggunakan utaut2. *Register: Jurnal Ilmiah Teknologi Sistem Informasi*, 3(2), 114–126. <https://doi.org/10.26594/register.v3i2.830>
- Cahyani, N. P. D., & Dewi, L. G. K. (2021). Analisis Adopsi Uang Elektronik dengan Model UTAUT2. *E-Jurnal Akuntansi*, 32(1), 3496. <https://doi.org/10.24843/eja.2022.v32.i01.p13>
- Chaidir, T., Ro'is, I., & Akhmad Jufri. (2021). Penggunaan Aplikasi Mobile Banking Pada Bank Konvensional dan Bank Syariah di Nusa Tenggara Barat: Pembuktian Model Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT). *Elastisitas - Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 3(1), 61–76. <https://doi.org/10.29303/e-jep.v3i1.37>
- Charisma, J. A., & Asnawi, N. (2021). Memprediksi Niat Perilaku Terhadap E-Wallet : Mengintegrasikan Budaya Dalam Rangka Utaut 2 (Dua). *An-Nisbah: Jurnal Perbankan Syariah*, 2(1), 116–136. <https://doi.org/10.51339/nisbah.v2i1.201>
- Chen, C. C. (2013). The exploration on network behaviors by using the models of Theory of planned behaviors (TPB), Technology acceptance model (TAM) and C-TAM-TPB. *African Journal of Business Management*, 7(30), 2976–2984. <https://doi.org/10.5897/ajbm11.1966>
- Efendi, A., Rosiah, Susilawati, Nuraeni, A., & Noviansyah, W. (2021). *Dasar-*

*Dasar Menulis Karya Tulis Ilmiah*. Deepublish.

- Farah, M. F., Hasni, M. J. S., & Abbas, A. K. (2018). Mobile-banking adoption: empirical evidence from the banking sector in Pakistan. *International Journal of Bank Marketing*, 36(7), 1386–1413. <https://doi.org/10.1108/IJBM-10-2017-0215>
- Fauzi, A., Widodo, T., & Djatmiko, T. (2018). PENGARUH BEHAVIORAL INTENTION TERHADAP USE BEHAVIOR PADA PENGGUNAAN APLIKASI TRANSPORTASI ONLINE (STUDI KASUS PADA PENGGUNA GO-JEK DAN GRAB DI KALANGAN MAHASISWA TELKOM UNIVERSITY ). *E-Proceeding of Management*, 5(2), 1790. <https://www.kci.go.kr/kciportal/ci/sereArticleSearch/ciSereArtiView.kci?sereArticleSearchBean.artiId=ART002408552>
- Febrianti, D., Hidayah, S. A. L., Abdullah, A., & Lawita, N. F. (2021). Penerapan Basis Data pada Perusahaan Perbankan (Studi Kasus Penerapan Mobile Banking pada Bank Syariah Indonesia). *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 5(2), 3686–3693.
- Ferghyna, Rachmadi, A., & Dwi Herlambang, A. (2020). Pengaruh Facilitating Conditions dan Behavioral Intention terhadap Use Behavior pada Pengguna Aplikasi BNI Mobile Banking. *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer*, 4(9), 3201–3208. <http://j-ptiik.ub.ac.id>
- Fernandez, F., & Punjani, V. (2019). Persepsi Nasabah Bank BCA Dalam Penggunaan Mobile Banking. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 5(2), 165–180.
- Gharaibeh, M. K., Arshad, M. R. M., & Gharaibh, N. K. (2018). Using the UTAUT2 model to determine factors affecting adoption of mobile banking services: A qualitative approach. *International Journal of Interactive Mobile Technologies*, 12(4), 123–134. <https://doi.org/10.3991/ijim.v12i4.8525>
- Gharaibeh, M., Rafie, M., Arshad, M., & Gharaibeh, N. (2018). Using the UTAUT2 Model to Determine Factors Affecting Adoption of Mobile Banking Services : A Qualitative Approach Using the UTAUT2 Model to Determine Factors Affecting Adoption of Mobile Banking Services : A Qualitative Approach. *International Journal of Interactive Mobile Technologies (IJIM)*, August. <https://doi.org/10.3991/ijim.v12i4.8525>
- Handayani, Tati, & Fathoni, M. A. (2019). *Manajemen Pemasaran Islam* (Suryani (ed.)). Deepublish.
- Handayani, Trie, & Sudiana. (2015). ANALISIS PENERAPAN MODEL UTAUT ( UNIFIED THEORY OF ACCEPTANCE AND USE OF TECHNOLOGY ) ( STUDI KASUS : SISTEM INFORMASI AKADEMIK PADA STTNAS YOGYAKARTA ). *Angkasa: Jurnal Ilmiah BidangTeknologi*, 7(2), 165–

180.

- Haryono, S. (2016). Metode SEM untuk Penelitian Manajemen dengan AMOS, LISREL, PLS. *Badan Penerbit PT. Intermedia Personalia Utama*, 450.
- Hasanah, F. (2019). Pengaruh Tingkat Religiusitas, Pengetahuan, Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Preferensi Menabung Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Palembang Pada Bank Syariah. *BALANCE Jurnal Akuntansi Dan Bisnis*, 4(1), 485. <https://doi.org/10.32502/jab.v4i1.1815>
- Herlambang, A. D., & Dewayanti, A. (2018). Minat Nasabah Dalam Menggunakan Layanan Mobile Banking. *Jurnal Ilmiah Teknologi Informasi Asia*, 12(1), 48–55.
- Hidayat. (2021). 10 Aplikasi Mobile Banking dengan Pengguna Aktif Terbanyak di Indonesia Q3 2021. *Liputan 6*. <https://www.liputan6.com/teknoread/4715952/10-aplikasi-mobile-banking-dengan-pengguna-aktif-terbanyak-di-indonesia-q3-2021>
- Hidayat, M. T., Aini, Q., & Fetrina, E. (2020). Penerimaan Pengguna E-Wallet Menggunakan UTAUT 2 (Studi Kasus). *Jurnal Nasional Teknik Elektro Dan Teknologi Informasi*, 9(3), 239–247. <https://doi.org/10.22146/v9i3.227>
- Hidayatun, N. (2013). Kajian Teknologi Sistem Ujian Online Dengan Menggunakan Model UTAUT. *PARADIGMA*, XV(1), 67–79.
- Hoir, B. N. (2020). *Sains dan Teknologi Perspektif Hadis*. 1–10.
- Hussain, M., Mollik, A. T., Johns, R., & Rahman, M. S. (2019). M-payment adoption for bottom of pyramid segment: an empirical investigation. *International Journal of Bank Marketing*, 37(1), 362–381. <https://doi.org/10.1108/IJBM-01-2018-0013>
- Ikhwanudin, A., Kusriani, K., & Prasetyo, A. B. (2021). Model TangselPay Receipts Using the UTAUT 2 Method. *Jurnal Online Informatika*, 6(2), 209–217. <https://doi.org/10.15575/join.v6i2.803>
- Indah, M., & Agustin, H. (2019). Penerapan Model Utaut (Unified Theory Of Acceptance And Use Of Technology) Untuk Memahami Niat Dan Perilaku Aktual Pengguna Go-Pay Di Kota Padang. *Jurnal Eksplorasi Akuntansi*, 1(4), 1949–1967. <https://doi.org/10.24036/jea.v1i4.188>
- Jati, N. J., & Laksito, H. (2012). ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT PEMANFAATAN DAN PENGGUNAAN SISTEM E-TICKET. *Diponegoro Journal of Accounting*, 1(2), 1–15.
- Kusumawardani, I. W., Wahyuni, E. D., & Suharso, W. (2018). Analisis

- Penerimaan dan Penggunaan Aplikasi Work Order Android Menggunakan Metode UTAUT Pada PDAM Kota Malang. *Journal of Computer and Information Technology*, 1(2), 82. <https://doi.org/10.25273/doubleclick.v1i2.2127>
- Lesmana, R., Sunardi, N., Hastono, H., & Widodo, A. S. (2021). Perceived Quality Membentuk Customer Loyalty via Brand Equity pada Pengguna Smartphone Merek Xiaomi di Tangerang Selatan. *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, 4(2), 157. <https://doi.org/10.32493/jpkpk.v4i2.9422>
- Lestari, W. (2018). FENOMENA TEKNOLOGI INFORMASI DALAM PERSPEKTIF AL-QUR'AN SURAT AN-NAML AYAT 28. *Qaf: Jurnal Ilmu Al-Qur'an Dan Tafsir*, III(01).
- Liempepas, I., & Sihombing, S. O. (2019). ANALISIS FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NIAT PENGGUNAAN BERKELANJUTAN: STUDI EMPIRIS PADA MOBILE BANKING BCA. 10(2), 306–336.
- Mahargiyantie, S. (2021). Peran Strategis Bank Syariah Indonesia dalam Ekonomi Syariah di Indonesia. *Al - Misbah*, 2, 83–94. <http://jurnal.umika.ac.id/index.php/almisbah/article/view/135>
- Marhaeni, G. A. M. M. (2014). ANALISIS PERILAKU PENGGUNAAN APLIKASI PESAN INSTAN DENGAN MENGGUNAKAN MODEL UNIFIED THEORY OF ACCEPTANCE AND USE OF TECHNOLOGY 2 DI KOTA BANDUNG. *E-Proceeding of Management*, 1(3), 42–56.
- Maris, S. (2021). 5 Manfaat Menggunakan Mobile Banking, Yakin Tak Mau Manfaatkan Aplikasinya? *Liputan* 6. <https://www.liputan6.com/bisnis/read/4585197/5-manfaat-menggunakan-mobile-banking-yakin-tak-mau-manfaatkan-aplikasinya>
- Miftahuddin, M., & Hendarsyah, D. (2019). Analisis Perbandingan Fasilitas Aplikasi Mobile Banking Bank Syariah Mandiri KCP. Bengkalis Dengan Bank Mandiri KC. Bengkalis. *IQTISHADUNA: Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita*, 8(1), 16–32. <https://doi.org/10.46367/iqtishaduna.v8i1.149>
- Muntianah, S. T., Astuti, E. S., & Azizh, D. F. (2012). Pengaruh Minat Perilaku Terhadap Actual Use Teknologi Informasi dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM). *Profit Universitas Brawijaya Malang*, 6(1), 88–113. <https://profit.ub.ac.id/index.php/profit/article/view/141>
- Murhum, N. N., Durachman, Y., & Fetrina, E. (2022). Pengukuran Penerimaan Pengguna Pada Aplikasi Kesehatan Halodoc Menggunakan Model Unified Theory of Acceptance and Use of Technology 2. *Jurnal SNATI, Volume 1.*, 24–31. <https://journal.uui.ac.id/journalsnati/article/view/21420/pdf>
- Musyaffi, A. M., Khairunnisa, H., & Respati, D. K. (2021). *Konsep Dasar*

*Structural Equation Model-Partial Least Square (SEM-PLS) Menggunakan SmartPLS*. Pascal Books.

- Nasir, M. (2013). Evaluasi Penerimaan Teknologi Informasi Mahasiswa di Palembang Menggunakan Model UTAUT. *Seminar Nasional Aplikasi Teknologi Informasi (SNATI)*, 1(1), 15–2013. <https://journal.uii.ac.id/Snati/article/view/3006>
- Nugroho, R., & Purwanto, E. (2020). *Model Teoritis Pengadopsian Inovasi Teknologi Dengan Moderasi Budaya: Utaut Model*. July, 179. [https://www.academia.edu/download/63963655/Chapter\\_320200719-63787-1yzuz46.pdf](https://www.academia.edu/download/63963655/Chapter_320200719-63787-1yzuz46.pdf)
- Oktavianita, A. D. (2021). Pengaruh Faktor Model UTAUT (Unified Theory of Acceptance and Use of Technology) Terhadap Niat Generasi Milenial Dalam Menggunakan Mobile Banking di .... *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis (EK&BI)*, 4, 649–660. <https://doi.org/10.37600/ekbi.v4i2.414>
- Oliveira, T., Faria, M., Thomas, M. A., & Popovič, A. (2014). Extending the understanding of mobile banking adoption: When UTAUT meets TTF and ITM. *International Journal of Information Management*, 34(5), 689–703. <https://doi.org/10.1016/j.ijinfomgt.2014.06.004>
- Onibala, A. A., Rindengan, Y., & Lumenta, A. S. (2021). Analisis Penerapan Model UTAUT 2 ( UNIFIED THEORY OF ACCEPTANCE AND USE OF TECHNOLOGY 2 ) Terhadap E-Kinerja Pada Pemerintah Provinsi Sulawesi Utara. *E-Journal Teknik Informatika*, 2, 1–13.
- Otoritas Jasa Keuangan. (n.d.). *Layanan Digital Banking*. Sikapiuangmu.Ojk.Go.Id. <https://sikapiuangmu.ojk.go.id/FrontEnd/CMS/Article/345>
- Otoritas Jasa Keuangan. (2021). *CETAK BIRU TRANSFORMASI DIGITAL PERBANKAN*.
- Pertiwi, N. W. D. M. Y., & Ariyanto, D. (2017). Penerapan Model UTAUT 2 untuk Menjelaskan Minat dan Perilaku Penggunaan Mobile Banking. *E-Jurnal Akuntansi*, 18(2), 1369–1397. <https://doi.org/10.24843/eja.2021.v31.i10.p13>
- Prasasti, G. D. (2021). Menkominfo: Indonesia Negara dengan Pengguna Internet Terbesar ke-4 di Dunia. *Liputan 6*. <https://www.liputan6.com/tekno/read/4702435/menkominfo-indonesia-negara-dengan-pengguna-internet-terbesar-ke-4-di-dunia>
- Prasetya, I. G. B. I., & Purnamawati, I. G. A. (2020). Pengaruh Nilai Harga, Motivasi Hedonis, Kebiasaan Dan Daya Tarik Promo Terhadap Minat Menggunakan Mobile Payment OVO. *Jurnal Akuntansi Profesi*, 11(1), 148–

158.

- Premi, W. B., & Widyaningrum, W. (2020). Analisis Penerimaan Teknologi Mobile Banking Terhadap Use Behavior Melalui Pendekatan Model Utaut 2 (Studi Pada Nasabah KCU BCA Malang). *Capital: Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 3(2), 139. <https://doi.org/10.25273/capital.v3i2.6080>
- Prihartanta, W. (2015). Teori-Teori Motivasi. *Jurnal Adabiya*, 1(83).
- Putri, N. K. R. D., & Suardikha, I. M. S. (2019). Penerapan Model UTAUT 2 Untuk Menjelaskan Niat Dan Perilaku Penggunaan E-Money di Kota Denpasar. *Sumber*, 232, 971.
- Ramadhan, R., & Herianingrum, S. (2017). Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Kredibilitas, Dan Persepsi Harga Terhadap Niat Nabasah Menggunakan Layanan Mobile Banking (Studi Kasus Pada Bank Syariah Mandiri Surabaya). *Jurnal Ekonomi Syariah Teori Dan Terapan*, 4(6), 478–492.
- Rantung, F. (2021). Tren Mobile Banking Melonjak, Ekonomi Digital Diprediksi Tembus USD124 Miliar di 2025. *IDX Channel*. <https://www.idxchannel.com/economics/tren-mobile-banking-melonjak-ekonomi-digital-diprediksi-tembus-usd124-miliar-di-2025>
- Rita, R., & Fitria, M. H. (2021). Analisis Faktor-Faktor UTAUT dan Trust Terhadap Behavioral Intention Pengguna BNI Mobile Banking Pada Pekerja Migran Indonesia. *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)*, 4(2), 926–939. <https://doi.org/10.36778/jesya.v4i2.453>
- Rizkiyah, A., & Novianti, N. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Intensi Penggunaan Peer To Peer Lending Fintech Oleh Pelaku Umkm Dikota Malang. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 10(2).
- Saputra, E., & Misfariyan. (2013). Analisis Penerimaan Sistem Informasi Manajemen Rumah Sakit Umum Daerah Bangkinang Menggunakan Metode Technology Acceptance Model (Tam). *Jurnal Sains Dan Teknologi Industri*, 10(2), 1–7.
- Sarwono, J. (2012). Mengenal PLS-SEM. *Academia*, 226.
- Setyawan, M. Y. H., & Saputra, M. H. K. (2022). KOMBINASI IDT-TAM UNTUK ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG. *Jurnal MNEMONIC*, 5(1), 39–44.
- Shafly, N. A. (2020). Penerapan Model UTAUT2 Untuk Menjelaskan Behavioral Intention Dan Use Behavior Penggunaan Mobile Banking Di Kota Malang. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 8(2).

- Sugiharto, B., Umiyati, I., & Sholihah, N. N. (2021). Application of Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (Utaut) Model To the Intention To Using Mobile Banking .... .. (*Accounting Research Journal* ..., 05, 137–138. <http://ojs.sties.a.ac.id/index.php/accruals/article/view/885%0Ahttps://ojs.sties.a.ac.id/index.php/accruals/article/download/885/314>
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* (Cetakan Ke). ALFABETA CV.
- Sukirman. (2017). Peningkatan Atmosfer Belajar Siswa Generasi Digital Native Melalui Pembelajaran Berbasis Game. *Seminar Nasional Kedua Pendidikan Berkemajuan Dan Menggembirakan, August 2017*, 21–30. <http://publikasiilmiah.ums.ac.id/handle/11617/9601>
- Sukirno. (2015). CFO SUMMIT INDONESIA: Jakarta Kuasai 60% Pengguna Mobile Banking. *Finansial.Bisnis.Com*.
- Sulistianingsih, I., & Trishananto, Y. (2021). FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT MENGGUNAKAN ULANG E-BANKING. *Indonesian Journal of Economics, Entrepreneurship and Innovation*, 2(1), 7–17. <https://doi.org/10.31960/ijoei.v2i1.1013>
- Sumarsono, A. P., Surbakti, M. H., Huda, N., & Rini, N. (2020). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Dan Keputusan Bertransaksi Nasabah Pengguna Mandiri Syariah Mobile (Msm). *Jurnal Tabarru': Islamic Banking and Finance*, 3(2), 225–235. [https://doi.org/10.25299/jtb.2020.vol3\(2\).5812](https://doi.org/10.25299/jtb.2020.vol3(2).5812)
- Suryadi, B., & Hayat, B. (2021). *Religiusitas : Konsep, Pengukuran dan Implementasi di Indonesia*. Bibliosmia Karya Indonesia.
- Susdiani, L., & Yolanda, D. R. (2021). Analisis Faktor Determinan Minat Penggunaan Kembali Fintech sebagai Sarana Pendukung Program Physical Distancing pada Masa Pandemi Covid-19 di Kota Padang dengan Pendekatan Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT) dan. *Technology Acceptance Model*, 9(2), 164–183. <http://www.ejournal.pelitaIndonesia.ac.id/ojs32/index.php/PROCURATIO/index>
- Sutanto, S., Ghozali, I., & Handayani, R. S. (2018). Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Penerimaan Dan Penggunaan Sistem Informasi Pengelolaan Keuangan Daerah (Sipkd) Dalam Perspektif the Unified Theory of Acceptance and Use of Technology 2 (Utaut 2) Di Kabupaten Semarang. *Jurnal Akuntansi Dan Auditing*, 15(1), 37. <https://doi.org/10.14710/jaa.15.1.37-68>
- Suyanto, & Kurniawan, T. A. (2019). Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Kepercayaan Penggunaan FinTech pada UMKM Dengan Menggunakan



- Technology Acceptance Model (TAM). *Akmenika: Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, 16(1). <https://doi.org/10.31316/akmenika.v16i1.166>
- Tan, P. J. B. (2013). Applying the UTAUT to understand factors affecting the use of english e-learning websites in Taiwan. *SAGE Open*, 3(4). <https://doi.org/10.1177/2158244013503837>
- Tirtana, I., & Sari, P. S. (2014). Analisis pengaruh persepsi kebermanfaatan, persepsi kemudahan dan kepercayaan terhadap penggunaan mobile banking. *Prosiding Seminar Nasional Dan Call for Paper Program Studi Akuntansi-FEB UMS*, 25, 671–688. <https://publikasiilmiah.ums.ac.id/xmlui/handle/11617/4589>
- Tumpia, A., Adolfini, & Yantje, U. (2021). ANALISIS DESKRIPTIF FAKTOR-FAKTOR RESISTENSI INDIVIDU PADA PERUBAHAN ORGANISASI PT. PEGADAIAN (PERSERO) KANWIL V MANADO. 9(2), 469–475.
- Venkatesh, V., Thong, J. Y. L., & Xu, X. (2012). Consumer Acceptance and Use of Information Technology: Extending the Unified Theory of Acceptance and Use of Technology. *MIS Quarterly*, 36(1), 157–178. <https://doi.org/10.1109/MWSYM.2015.7167037>
- Wahyuningsih, E., W.A, B. S., & Sudarmawan, S. (2021). Evaluasi Penerimaan Mobile Aplikasi Mandiri Online Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Metode UTAUT II (Studi Kasus: Bank Mandiri Cabang Solo). *Jurnal Informa : Jurnal Penelitian Dan Pengabdian Masyarakat*, 7(1), 8–14. <https://doi.org/10.46808/informa.v7i1.193>
- Walfajri, M., & Handoyo. (2022). Transaksi Digital Banking Terus Menunjukkan Tren Peningkatan. *Kontan.Co.Id*. Transaksi Digital Banking Terus Menunjukkan Tren Peningkatan
- Widanengsih, E., Kurniadi, W., & Destiana, H. (2022). Adopsi Penggunaan Aplikasi Mobile Food Ordering Dengan Pendekatan Model Unified Theory of Acceptance and Use of Technology 2. *Journal of Industrial Engineering & Management Research*, 3(1), 63–79. <https://www.jiemar.org/index.php/jiemar/article/download/260/191>
- Wijaya, K., & Handriyanti, E. (2020). Analisis Faktor yang Mempengaruhi Behavioral Intention pada Online Analisis Faktor yang Mempengaruhi Behavioral Intention pada Online Marketplace Menggunakan Model UTAUT ( Studi Kasus : Shopee ). *Journal Teknologi Informasi*, 4(1), 323–332. <https://ejournal.jak-stik.ac.id/index.php/sentik/article/view/321/195>
- Williams, M. D., Rana, N. P., & Dwivedi, Y. K. (2015). The unified theory of acceptance and use of technology (UTAUT): A literature review. *Journal of Enterprise Information Management*, 28(3), 443–448. <https://doi.org/10.1108/JEIM-09-2014-0088>

Wulandari, N. P., Novandriani, N., & Moeliono, K. (2017). Analisis Faktor-Faktor Penggunaan Layanan Mobile Banking Di Bandung. *Bisnis Dan Iptek*, 139–149.

www.bankbsi.co.id. (n.d.). *Company Information*. Retrieved June 2, 2022, from <https://www.bankbsi.co.id/company-information/tentang-kami>

Yolandha, F. (2021). Persaingan Tekfin dan Bank Digital Beri Pilihan Layanan. *Republika*. <https://www.republika.co.id/berita/r1oiwi370/persaingan-tekfin-dan-bank-digital-beri-pilihan-layanan>

Yuliana, Y. (2019). Pengaruh Gadget (Smartphone) Bagi Kehidupan Keagamaan Mahasiswa (Studi Kasus pada Sekolah Tinggi Manajemen dan Ilmu Komputer Prabumulih Sumatera Selatan). *Jurnal Pendidikan Islam Rabbani*, 2(2), 391398.