

PERCEPTION OF USABILITY, EASE OF USE AND RISK IN THE BRI M-BANKING APPLICATION

By:

Sefa Wardatul Aini

ABSTRACT

The goal to be achieved in this study is to determine the results of the analysis of the perception of mobile banking application users towards the level of usability, convenience, and security of customers on the BRIimo application. In this study using quantitative research. The method of data collection uses observation, surveys and literature studies. The sample in this study is people who have become BRI customers and use the BRIimo application, which totals 35 respondents. The research model used in this study is descriptive quantitative in explaining statistically the level of perception of ease, usability, and security of BRIimo users. The results showed that descriptive in each perception in the use of the BRIimo application received a positive evaluation value. Perception of usability (Very Satisfied 25%, Satisfied 44%), Perception of Ease (Very Satisfied 26%, Satisfied 30%), and Perception of Security (Very Satisfied 30%, Satisfied 32%). Based on the results of the description, the perception of Mobile Banking users in using the BRIimo application can be said to be satisfied.

Keywords: *perception, M-Banking, BRIimo*

PERSEPSI KEGUNAAN, KEMUDAHAN, DAN RISIKO PADA APLIKASI *M-BANKING* BRI

Oleh

Sefa Wardatul Aini

ABSTRAK

Tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui hasil dari analisis persepsi pengguna aplikasi mobile banking terhadap tingkat kegunaan, kemudahan, dan keamanan nasabah pada aplikasi BRImo. Pada penelitian ini menggunakan penelitian kuantitatif. Metode pengumpulan data menggunakan observasi, survei dan studi literatur. Sampel dalam penelitian ini adalah masyarakat yang sudah menjadi nasabah BRI dan menggunakan aplikasi BRImo yang berjumlah 35 responden. Model penelitian yang digunakan pada penelitian ini adalah deskriptif kuantitatif dalam menjelaskan secara statistik tingkat persepsi kemudahan, kegunaan, dan keamanan pengguna BRImo. Hasil penelitian menunjukkan bahwa deskriptif pada masing-masing persepsi dalam penggunaan aplikasi BRImo mendapatkan nilai evaluasi positif. Persepsi kegunaan (Sangat Puas 25%, Puas 44%), Persepsi Kemudahan (Sangat Puas 26%, Puas 30%), dan Persepsi Keamanan (Sangat Puas 30%, Puas 32%). Berdasarkan hasil deksripsi tersebut maka, persepsi pengguna Mobile Banking pada penggunaan aplikasi BRImo dapat dikatakan merasa puas.

Kata Kunci : Persepsi, M-Banking, BRImo