

DAFTAR PUSTAKA

- Achmad, L. S. (2018). *Corporate Social Responsibility Dalam Perspektif Governance*, Yogyakarta: Deepublish.
- Agustina, C., & Ardiansari, A. (2015). Pengaruh Faktor Ekonomi Makro dan Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan. *Management Analysis Journal*, 4(1), 10–21. <https://doi.org/https://doi.org/10.15294/maj.v4i1.7203>
- Aldridge, J., & Sisawanto, S. (2008). *Good Corporate Governance*, Jakarta: PT Damar Mulia Pustaka.
- Anggraeny, V., Ermaya, H. N. L., & Sumilir. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Pada Perusahaan LQ45. *Business Management, Economic, and Accounting National Seminar*, 792–881.
- Antonius, B. (2017). *Sejarah Pariwisata Menuju Perkembangan Pariwisata Indonesia*, Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Apriada, K., & Suardikha, M. S. (2016). Pengaruh Struktur Kepemilikan Saham, Struktur Modal dan Profitabilitas Pada Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 5(2), 201–218. <https://ojs.unud.ac.id/index.php/EEB/article/view/9309>
- Ardhum, Z., Taufik, T., & Ratnawati, V. (2017). Pengaruh *Earning Management* dan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Mekanisme *Good Corporate Governance* Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Akuntansi*, 6(1), 100–118. <https://ja.ejournal.unri.ac.id/index.php/JA/article/view/4530/4318>
- Arens, A. A., Beasley, M. S., & Eder, R. S. (2015). *Auditing dan Jasa Assurance: Pendekatan Terintegrasi*, Jakarta: Erlangga.
- Arora, D., Zaitul, & Herawati. (2021). Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan *Good Corporate Governance* Sebagai Variabel Moderasi. *Ejurnal Bung Hatta*, 18(1). <https://ejurnal.bunghatta.ac.id/index.php/JFEK/article/view/18707>
- Ayuningtyas, D. (2019). *Kacau! Dalam 5 Tahun, Utang Emiten BUMN Melesat 10 Kali*. CNBC Indonesia. <https://www.cnbcindonesia.com/market/20190917114800-17-99979/kacau-dalam-5-tahun-utang-emiten-bumn-melesat-10-kali/2>
- Bahraini, S., Santoso, S., Hartati, L., & Pramudena, S. M. (2021). Determinants of Firm Value: A Case Study of the Food and Beverage Sector of Indonesia. *Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 8(6), 839–847. <https://doi.org/https://doi.org/10.13106/jafeb.2021.vol8.no6.0839>
- Barnae, A., & Amir, R. (2006). *Corporate Social Responsibility as a Conflict Between*

Shareholders, Zurich: Paper presented to EFA 2006 Zurich Meeting.

- Bidhari, S. C., Salim, U., & Aisjah, S. (2013). *Effect Of Corporate Social Responsibility Information Disclosure On Financial Performance And Firm Value In Banking Industry Listed At Indonesia Stock Effect Of Corporate Social Responsibility Information Disclosure On Financial Performance And Firm Value*. *European Journal of Business and Management*, 5(18), 18–37. <https://www.iiste.org/Journals/index.php/EJBM/article/view/6642>
- Brigham, E. F., & Gapenski, L. C. (2006). *Intermediate Financial Management*. 7th edition, New York: The Dryden Press.
- Bringham, & Houston. (2010). *Dasar-dasar Manajemen Keuangan Edisi III*, Jakarta: Salemba Empat.
- Budimanta, A., Prasetyo, & Adi, R. (2008). *Corporate Social Responsibility alternatif bagi pembangunan Indonesia*. Cetakan Kedua, Jakarta: ICSD.
- Chariri, A., & Ghazali, I. (2005). *Teori Akuntansi*, Semarang: UNDIP.
- Citra, D. K. R., & Sanica, I. G. (2017). Pengaruh Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Manajerial, Dan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 2(1), 231–246. <https://doi.org/https://doi.org/10.38043/jiab.v2i1.175>
- Cohen, L., Manion, L., & Morrison, K. (2007). *Research Methods in Education*. In *Research Methods in Education (Sixth Edit)*, New York: Taylor & Francis e-Library. <https://doi.org/10.4324/9781315456539-19>
- Crowther, D., & Aras, G. (2010). *Corporate Social Responsibility*, Colorado: Ventus Publishing ApS.
- Dahar, R., Yanti, N. S. P., & Rahmi, F. (2019). Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan dan *Return on Equity* terhadap Nilai Perusahaan *property and Real Estate* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Dharma Andalas*, 21(1), 121–132. <https://jurnal.unidha.ac.id/index.php/JEBD/article/view/22/18>
- Darsono, A. (2005). *Pedoman Praktis Memahami Laporan Keuangan*, Jakarta: Salemba Empat.
- Doğan, M. (2020). INST Institutional Ownership and Firm Value: A Study on the Bist Manufacturing Index. *Ekonomika*, 99(2), 59–75. <https://doi.org/10.15388/Ekon.2020.2.4>
- Effendi, M. A. (2009). *The Power Of Corporate Governance: Teori dan Implementasi*, Jakarta: Salemba Empat.
- Elkington, J. (1997). *Cannibals With Forks: The Triple Bottom Line in 21st Century Business*, Canada: New Society Publishers.
- Fachriansyah, R. (2015). *SMBR Berhasil Tekan Beban Penjualan, Laju Sahamnya Cari Titik Tumpu*. Vibiz News. <https://www.vibiznews.com/index.php/2015/03/03/smbr-berhasil-tekan-beban-penjualan-laju-sahamnya-cari-titik-tumpu/>

- Fahmi, I. (2014). *Analisa Kinerja Keuangan*, Bandung: Alfabeta.
- Fatemi, A., Glaum, M., & Kaiser, S. (2018). ESG performance and firm value: The moderating role of disclosure. *Global Finance Journal*, 38, 45–64. <https://doi.org/10.1016/j.gfj.2017.03.001>
- Forum for Corporate Governance in Indonesia. (2002). *Peranan Dewan Komisaris dan Komite Audit dalam Pelaksanaan Corporate Governance (Tata Kelola Perusahaan)*, Jakarta: FCGI.
- Freeman, R. E., & McVea, J. (2001). *A Stakeholder Approach to Strategic*, Oxford: Blackwell Publishing.
- Ghozali. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gill, J., & Chatton, M. (2006). *Memahami Laporan Keuangan*, Jakarta: Victory Jaya Abadi.
- Grabillin, A. (2017). *KPK: Pejabat dari 2 BUMN Patungan Suap Wali Kota Cilegon*. Kompas. <https://nasional.kompas.com/read/2017/09/23/19525731/kpk-pejabat-dari-2-bumn-patungan-suap-wali-kota-cilegon>
- Hafsah, & Sari, S. S. (2015). Analisis Struktur Modal Terhadap Kinerja Keuangan Pada Perusahaan Properti Dan Real Estate Yang Terdaftar Di BEI. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis*, 15(1). <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.30596%2Fjrab.v15i1.426>
- Haniffa, R. M., & Cooke, T. E. (2005). The impact of culture and governance on corporate social reporting. *Journal of Accounting and Public Policy*, 24(5), 391–430. <https://doi.org/10.1016/j.jaccpubpol.2005.06.001>
- Harahap, S. S. (2016). *Teori Akuntansi*, Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Harmono. (2017). *Manajemen Keuangan Berbasis Balanced*, Jakarta: Bumi Angkasa Raya.
- Haruman, T. (2008). Struktur Kepemilikan, Keputusan Keuangan dan Nilai Perusahaan. *Finance and Banking Journal*, 10(2), 150–165. <https://journal.perbanas.id/index.php/jkp/article/view/144>
- Haryono, S. A., Fitriany, F., & Fatima, E. (2017). Pengaruh Struktur Modal Dan Struktur Kepemilikan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Indonesia*, 14(2), 119–141. <https://doi.org/10.21002/jaki.2017.07>
- Hemastuti, C. P. (2014). Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Dividen, Kebijakan Hutang, Keputusan Investasi, dan Kepemilikan Insider Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*.
- Hendiyadi, T. C. D., & Zannati. (2019). *Metode Penelitian: Pedoman Penelitian Bisnis dan Akademik*, Jakarta: Lembaga Pengembangan Manajemen dan Publikasi Imperium.
- Herry. (2017). *Analisis Laporan Keuangan (Intergrated and Comprehensive edition)*, Jakarta: Grasindo.
- Hery. (2010). *Potret Profesi Audit Internal*, Bandung: Alfabeta.

- Horne, J. C., & Wachowicz, J. M. (2009). *Prinsip-Prinsip Manajemen Keuangan*. Alih bahasa Dewi Fitriyani dan Deny A. Kwary, Jakarta: Salemba Empat.
- Hu, Y., Chen, S., Shao, Y., & Gao, S. (2018). CSR and Firm Value: Evidence from China. *Sustainability*, 10(12), 4597. <https://doi.org/10.3390/su10124597>
- Indrarini, S. (2019). *Nilai Perusahaan Melalui Kualitas Laba (Good Governance dan Kebijakan Perusahaan)*, Surabaya: Scopindo.
- Izzaty, S. A., Miftah, M., & Nurmatias. (2021). Analisis Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Industri Dasar dan Kimia Di Bursa Efek Indonesia. *Konferensi Riset Nasional Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi*, 2(1), 690–700. <https://conference.upnvj.ac.id/index.php/korelasi/article/view/1138>
- Jensen, M. C., & Meckling, W. H. (1976). Theory Of The Firm: Managerial Behavior Agency Costs And Ownership Structure. *Journal of Financial Economics*, 3, 305–360.
- Julia Putri, M., & Ahmar, N. (2019). Determinan Nilai Perusahaan Publik di Indonesia dan Filipina dengan Kepemilikan Institusional sebagai Pemoderasi. *Jurnal Riset Akuntansi & Perpajakan (JRAP)*, 6(01). <https://doi.org/10.35838/jrap.2019.006.01.5>
- Kahfi, M. F., Pratomo, D., & Aminah, W. (2018). Pengaruh Current Ratio, Debt to Equity Ratio, Total Assets Turnover dan Return On Equity Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Food and Beverage Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2011 –2016). *E-Proceeding of Management*, 5(1), 566–574. <https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/view/6264>
- Kang, E., & Hwang, H.-J. (2018). Strategic Management Plan for Transnational Organizations. *The Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 5(2), 119–128. <https://doi.org/10.13106/jafeb.2018.vol5.no2.119>
- Karina, D. R. M., & Setiadi, I. (2020). Pengaruh CSR Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Gcg Sebagai Pemoderasi. *Jurnal Riset Akuntansi Mercuri Buana*, 6(1), 37. <https://doi.org/10.26486/jramb.v6i1.1054>
- Kasmir. (2018). *Analisis Laporan Keuangan*, Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Komite Nasional Kebijakan Governance. (2006). *Pedoman Umum GCG Indonesia*, Jakarta: Komite Nasional Kebijakan Governance.
- Lathifa, A., Ahmar, N., & Mulyadi, J. (2018). Determinan Nilai Perusahaan Publik Di Indonesia Dan Malaysia Dengan Kepemilikan Institusi Sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Lentera Akuntansi*, 3(2). <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.34127/jrakt.v3i2.240>
- Latifah, L., & Murniningsih, R. (2017). Pengaruh Kinerja Keuangan dan Good Corporate Governance Sebagai Variabel Moderasi terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Indeks Kompas 100 yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2016). *University Research Colloquium*, 263–268.
- Latupono, S. S., & Andayani. (2015). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan: Good Corporate Governance Variabel Moderating. *Jurnal Ilmu Dan*

- Leki, R. (2013). Pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) Terhadap Penjualan dan Biaya Operasional Perusahaan di Bursa Efek Indonesia Tahun 2007-2011. *Business Accounting Review*, 1(2), 330–340. <https://publication.petra.ac.id/index.php/akuntansi-bisnis/article/view/1064>
- Lukviarman, N. (2016). *Corporate Governance: Menuju Penguatan Konseptual dan Implementasi di Indonesia*, Jakarta: Era Adicitra Intermedia.
- Mahmud. (2011). *Metode penelitian pendidikan / Mahmud*, Bandung: Pustaka Setia.
- Manoppo, H., & Arie, F. V. (2016). Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Otomotif Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2014. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 4(2), 485–497. <https://doi.org/https://doi.org/10.35794/emba.4.2.2016.13082>
- Maulana, A., & Zulbahridar, H. (2016). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Mekanisme Good Corporate Governance Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Online Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Riau*, 3(1), 993–1005. <https://jom.unri.ac.id/index.php/JOMFEKON/article/view/10636>
- Moradi, N. S., Aldin, M. M., Heyrani, F., & Iranmahd, M. (2012). *The Effect of Corporate Governance, Corporate Financing Decision and Ownership Structure on Firm Performance: A Panel Data Approach from Tehran Stock Exchange*. *International Journal of Economics and Finance*, 4(6). <https://doi.org/10.5539/ijef.v4n6p86>
- Muslimawati, N. (2019). *Saham Gorengan Ini yang Bikin Nilai Investasi Jiwasraya Terjun Bebas*. Kumparan. <https://kumparan.com/kumparanbisnis/saham-gorengan-ini-yang-bikin-nilai-investasi-jiwasraya-terjun-bebas-1sWkHjZUCUO/full>
- Muthmainah, D. A. (2019). *Kementerian BUMN Temukan Dugaan Penyimpangan CSR Garuda*. CNN Indonesia. <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20191216200805-92-457528/kementerian-bumn-temukan-dugaan-penyimpangan-csr-garuda>
- Nasution, M., & Setiawan, D. (2007). Pengaruh Corporate Governance Terhadap Manajemen Laba di Industri Perbankan Indonesia. *SNA X Makasar*. <https://smartaccounting.files.wordpress.com/2011/03/akpm05.pdf>
- Noviani, A. V., Atahau, A. D. R., & Robiyanto, R. (2019). Struktur modal, profitabilitas, dan nilai perusahaan: Efek moderasi *Good Corporate Governance*. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 22(2), 391–415. <https://doi.org/10.24914/jeb.v22i2.2601>
- Nurlaela, L. (2019). *Model Corporate Social Responsibility (CSR)*, Jawa Timur: Myria Publisher.
- Oktrima, B. (2017). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris: Pt. Mayora Indah, Tbk. Tahun 2011 – 2015). *Jurnal Sekuritas*, 1(1), 98–107. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.32493/skt.v1i1.622>
- Organization for Economic Cooperation and Development. (2004). *The OECD Principles of*

Corporate Governance, Paris: The OECDN Paris.

- Pertiwi, T. K., & Pratama, F. M. I. (2011). Pengaruh Kinerja Keuangan, *Good Corporate Governance* Terhadap Nilai Perusahaan *Food And Beverage*. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 14(2). <https://doi.org/10.9744/jmk.14.2.118-127>
- Prihantoro. (2003). Estimasi Pengaruh Dividen Payout Ratio pada Perusahaan Publik di Indonesia. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 7–14.
- Puspitasari, E., & Ermayanti, D. (2019). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Good Corporate Governance Sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris Perusahaan Perbankan BUMN Go Public yang Terdaftar di BEI Periode Tahun 2011-2018). *Seminar Nasional Ekonomi & Bisnis Dewantara*, 1(1), 29–40. <https://doi.org/https://doi.org/10.26533/sneb.v1i1.409>
- Putri, C. A. (2020). *Main Saham Gorengan, Jiwasraya Bikin Rugi Negara Rp 10,4 T*. CNBC Indonesia. <https://www.cnbcindonesia.com/news/20200108181415-4-128667/main-saham-gorengan-jiwasraya-bikin-rugi-negara-rp-104-t#:~:text=Jakarta%2C,CNBC Indonesia - Badan Pemeriksa,karena “menggoreng” saham investasi.>
- Ramadhina, H., Hernawati, E., & Kirana, D. J. (2022). Pengaruh *Corporate Social Responsibility Disclosure* Dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kepemilikan Institusional Sebagai Variabel Moderasi [Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta]. <http://repository.upnvj.ac.id/id/eprint/12364>
- Ranggawari, G., Sandy, O. P., & Hidayat, W. N. (2022). *CSR, Maksud Baik Namun Miskin Standar Praktik*. Valid News. <https://www.validnews.id/nasional/csr-maksud-baik-namun-miskin-standar-praktik>
- Ratmono, D., & Sagala, W. M. (2016). Pengungkapan *Corporate Social Responsibility (CSR)* Sebagai Sarana Legitimasi: Dampaknya Terhadap Tingkat Agresivitas Pajak. *Nominal, Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen*, 4(2). <https://doi.org/10.21831/nominal.v4i2.7997>
- Republik Indonesia. (2003). *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 19 Tahun 2003*, Jakarta: Republik Indonesia.
- Riadi, M. (2017). *Pengertian, Jenis dan Pengukuran Nilai Perusahaan*. Kajian Pustaka. <https://www.kajianpustaka.com/2017/11/pengertian-jenis-dan-pengukuran-nilai-perusahaan.html>
- Rimardhani, H., Hidayat, R. R., & Dwiatmanto. (2016). Pengaruh Mekanisme *Good Corporate Governance* Terhadap Profitabilitas Perusahaan (Studi Pada Perusahaan BUMN Yang Terdaftar di BEI Tahun 2012-2014). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 31(1), 167–175. <http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/article/view/1226>
- Riyadi, S. (2006). *Banking Assets and Liability Management Edisi Ketiga*, Jakarta: FE UI.
- Robbins, S. P., & Coulter, M. A. (2007). *Manajemen. Edisi Kedelapan*, Jakarta: Indeks.
- Rokhman, T. N. (2019). *The Role of Institutional Ownership as Moderating Corporate Social Responsibility (CSR) Programs on Corporate Values*. *The International Journal of Business Management and Technology*, 3(6), 19–25.

<https://www.theijbmt.com/archive/0930/595584284.pdf>

- Romadhona, P., Ahmar, N., & Darmansyah. (2018). Determinan Perbedaan Nilai Perusahaan Publik Di Indonesia, Thailand, Dan Singapura Dengan Kepemilikan Institusional Sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Lentera Akuntansi*, 3(2), 22–45. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.34127/jrakt.v3i2.241>
- Rusmana, A. (2019). *The Future of Organizational Communication In The Industrial Era 4.0: Book Chapter Komunikasi Organisasi*, Bandung: Media Akselerasi.
- Rustarini, N. W. (2011). Pengaruh Struktur Kepemilikan Saham Pada Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Bisnis*, 6(1). <https://ojs.unud.ac.id/index.php/jiab/article/view/2652>
- Sawir, A. (2003). *Analisis Kinerja Keuangan Dan Perencanaan Keuangan Perusahaan*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Setiawan, A. (2009). Analisis Pengaruh Faktor Makro Ekonomi, Pangsa Pasar dan Karakteristik Bank Terhadap Profitabilitas Bank Syariah (Studi Pada Bank Syariah Periode 2005-2008). *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*.
- Sheikh, N. A., & Qureshi, M. A. (2017). *Determinants of capital structure of Islamic and conventional commercial banks*. *International Journal of Islamic and Middle Eastern Finance and Management*, 10(1), 24–41. <https://doi.org/10.1108/IMEFM-10-2015-0119>
- Siregar, N. B., & Br Bukit, R. (2018). *Impact of Corporate Social Responsibility and Company Size on Corporate Financial Performance with Good Corporate Governance as Moderating Variable*. *Proceedings of the 1st Economics and Business International Conference 2017 (EBIC 2017)*. <https://doi.org/10.2991/ebic-17.2018.37>
- Smithers, A., & Wright, S. (2007). *Valuing Wall Street*, New York: McGraw Hill.
- Sondakh, P., Saerang, I., & Samadi, R. (2019). Pengaruh Struktur Modal (ROA, ROE Dan DER) Terhadap Nilai Perusahaan (PBV) Pada Perusahaan Sektor Properti Yang Terdaftar Di Bei (Periode 2013-2016). *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 7(3), 3079–3088. <https://doi.org/https://doi.org/10.35794/emba.7.3.2019.24196>
- Subramanyam, K. R., & John, J. W. (2014). *Analisi Laporan Keuangan*, Jakarta: Salemba Empat.
- Sudana, I. M. (2011). *Manajemen Keuangan Perusahaan Teori dan Praktik*, Jakarta: Erlangga.
- Sudiyanto, B., & Puspitasari, E. (2010). Pengaruh Kebijakan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan dengan Kinerja Perusahaan Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Dinamika Keuangan Dan Perbankan*, 2(1), 1–22. <https://unisbank.ac.id/ojs/index.php/fe1/article/view/179>
- Suffah, R., & Riduwan, A. (2016). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan dan Kebijakan Dividen Pada Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 5(2). <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jira/article/view/274>

- Sugeng, B. (2017). *Manajemen Keuangan Fundamental*, Yogyakarta: Deepublish.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian kuantitatif, kualitatif dan R & D*, Bandung: Alfabeta.
- Sukirno. (2014). *SEMEN BATURAJA: Laba Bersih Naik Rp1 Miliar Semester I/2014*. Bisnis.Com. <https://market.bisnis.com/read/20140723/192/245451/semen-baturaja-laba-bersih-naik-rp1-miliar-semester-i2014>
- Surbakti, L. P., Binti Shaari, H., & Ahmed Bamahros, H. M. (2017). *Effect of Audit Committee Expertise and Meeting on Earnings Quality in Indonesian Listed Companies: A Conceptual Approach*. *Journal of Accounting and Finance in Emerging Economies*, 3(1), 47–54. <https://doi.org/10.26710/jafee.v3i1.97>
- Susanto, A. B. (2009). *Reputation-Driven Corporate Social Responsibility*, Jakarta: Erlangga.
- Sutedi, A. (2012). *Good Corporate Governance Edisi 1 Cetakan Kedua*, Jakarta: Sinar Grafika.
- Victory, G., & Cheisviyani. (2016). Pengaruh *Tax Avoidance* Jangka Panjang Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kepemilikan Institusional Sebagai Variabel Pemoderasi: Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Tahun. *Wahan Riset Akuntansi*, 4(1), 755–766. <https://doi.org/https://doi.org/10.24036/wra.v4i1.7219>
- Wardani, R. Y. (2019). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kepemilikan Institusional Sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Dasar dan Kimia yang Terdaftar di BEI Tahun 2018). Universitas Muhammadiyah Malang.
- Wareza, M. (2021). “Dirampok” Gila-gilaan, Rugi Investasi Asabri Capai Rp 19,4 T. CNBC Indonesia. <https://www.cnbcindonesia.com/market/20210609161357-17-251818/dirampok-gila-gilaan-rugi-investasi-asabri-capai-rp-194-t>
- Wati, L. N. (2019). *Model Corporate Social Responsibility (CSR)*, Jawa Timur: Myria Publisher.
- Wibowo, R. E., & Agung, S. (2011). Keterkaitan Corporate Governance Dengan Corporate Social Responsibility. *Media Akuntansi Universitas Muhammadiyah Semarang*, 2(1). <https://doi.org/https://doi.org/10.26714/mki.v2i1.1096>
- Widianingsih, D. (2018). Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Komisaris Independen, serta Komite Audit pada Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan CSR sebagai Variabel Moderating dan Firm Size sebagai Variabel Kontrol. *Jurnal Akuntansi Dan Pajak*, 19(1), 38. <https://doi.org/10.29040/jap.v19i1.196>
- Wolfe, J. (2003). *The Tobin Q As A Company Performance Indicator*. *Developments in Business Simulation and Experiential Learning*, 30, 155–159. [file:///C:/Users/adini/Downloads/715-Article Text-813-1-10-20140224.pdf](file:///C:/Users/adini/Downloads/715-Article%20Text-813-1-10-20140224.pdf)
- World Business Council for Sustainable Development. (2002). *Sustainable Development Reporting – Striking a Balance*, Zurich: WBSCD.
- Zahari, A. R., Esa, E., Rajadurai, J., Azizan, N. A., & Tamyez, P. F. M. (2020). *The Effect of Corporate Social Responsibility Practices on Brand Equity: An Examination of Malaysia’s Top 100 Brands*. *The Journal of Asian Finance, Economics and Business*,

7(2), 271–280. <https://doi.org/10.13106/jafeb.2020.vol7.no2.271>