



**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*,
PROFITABILITAS, DAN STRUKTUR MODAL TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN DENGAN *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* SEBAGAI
VARIABEL MODERASI**

SKRIPSI

FIO WAHYU ISTIANDI 1810112054

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA
2022**



**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*,
PROFITABILITAS, DAN STRUKTUR MODAL TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN DENGAN *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* SEBAGAI
VARIABEL MODERASI**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar

Sarjana Akuntansi

FIO WAHYU ISTIANDI 1810112054

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA**

2022

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Fio Wahyu Istiandi

NIM : 1810112054

Bilamana dikemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Bogor, 26 Juni 2022

Yang Menyatakan



(Fio Wahyu Istiandi)

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai Civitas Akademika Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Fio Wahyu Istiandi

NIM : 1810112054

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Prodi : S1 Akuntansi

Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non Exclusive Royalty Free Right*) atas skripsi yang berjudul:

Pengaruh *Corporate Social Responsibility*, Profitabilitas, Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Dengan *Good Corporate Governance* Sebagai Variabel Moderasi

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hak bebas royalti ini Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Bogor

Pada tanggal : 26 Juni 2022

Yang menyatakan,



Fio Wahyu Istiandi

SKRIPSI

PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*, PROFITABILITAS, DAN STRUKTUR MODAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* SEBAGAI VARIABEL MODERASI

Dipersiapkan dan disusun oleh:

FIO WAHYU ISTIANDI

1810112054

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal: 7 Juli 2022

dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima



Dr. Mahendro Sumardjo, MM., QIA., CSFA
Ketua Penguji



Anita Nopiyanti, S.E., M.M
Penguji I



Dr. Wiwi Idawati, S.E., M.Ak., Ak, CA
Penguji II (Pembimbing)



Dr. Dianwicakasih Arieftiara, SE., AK., M.AK., CA., CSRS
Dekan



Andy Setiawan, S.Pd., M.Ak.
Ketua Program Studi

Disahkan di : Jakarta

Pada tanggal: 19 Juli 2022

**THE EFFECT OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY,
PROFITABILITY, AND CAPITAL STRUCTURE ON FIRM VALUE WITH
GOOD CORPORATE GOVERNANCE AS A MODERATING VARIABLE**

By Fio Wahyu Istiandi

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of corporate social responsibility, profitability, and capital structure on firm value with good corporate governance as a moderating variable. The population in this study are state-owned companies listed in the Ministry of SOEs for the period 2018-2020. The sampling technique used in this research is purposive sampling as many as 34 research samples. The data analysis technique used in this study uses Moderated Regression Analysis (MRA) with results showing that corporate social responsibility has a significant influence on firm value. Meanwhile, profitability and capital structure have no significant effect on firm value. Good corporate governance as proxied by institutional ownership is able to strengthen the relationship of corporate social responsibility and the ratio of debt to equity to firm value. However, institutional ownership is not able to strengthen the relationship of profitability to firm value.

Keywords: Corporate Social Responsibility, Profitability, Capital Structure, Good Corporate Governance, Firm Value.

**PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY,
PROFITABILITAS, DAN STRUKTUR MODAL TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN DENGAN GOOD CORPORATE GOVERNANCE SEBAGAI
VARIABEL MODERASI**

Oleh Fio Wahyu Istiandi

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan guna mengetahui pengaruh *corporate social responsibility*, profitabilitas, dan struktur modal terhadap nilai perusahaan dengan *good corporate governance* sebagai variabel moderasi. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan BUMN yang tercatat di Kementerian BUMN periode tahun 2018-2020. Teknik sampling yang digunakan dalam penelitian ini adalah *purposive* sampling sebanyak 34 sampel penelitian. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan *Moderated Regression Analysis* (MRA) dengan hasil yang menunjukkan bahwa *corporate social responsibility* memiliki pengaruh yang signifikan terhadap nilai perusahaan. Sedangkan profitabilitas dan struktur modal tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. *Good corporate governance* yang diproksikan dengan kepemilikan institusional mampu memperkuat hubungan *corporate social responsibility* dan struktur modal terhadap nilai perusahaan. Namun kepemilikan institusional tidak mampu memperkuat hubungan profitabilitas terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci: *Corporate Social Responsibility*, Profitabilitas, Struktur Modal, *Good Corporate Governance*, Nilai Perusahaan.



UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Sekretariat : Jl RS. Fatmawati, Pondok Labu, Jakarta 12450, Telp. 7692856, 7692859 Fax. 7692856
Homepage : <http://www.upnvj.ac.id> Email : puskom@upnvj.ac.id

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI SEMESTER GENAP TA. 2021/2022

Hari ini Kamis , tanggal 07 Juli 2022, telah dilaksanakan Ujian Skripsi bagi mahasiswa :

Nama : Fio Wahyu Istiandi

No.Pokok Mahasiswa : 1810112054

Program : Akuntansi S.1

Dengan judul skripsi sebagai berikut :

Pengaruh Corporate Social Responsibility, Profitabilitas, Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Good Corporate Governance Sebagai Variabel Moderasi
Dinyatakan yang bersangkutan *Lulus / Tidak Lulus* *)

Penguji

No	Dosen Penguji	Jabatan	Tanda Tangan
1	Dr. Mahendro Sumardjo, MM.,QIA.,CSFA	Ketua	
2	Anita Nopiyanti, SE, MM	Anggota I	2.
3	Dr. Wiwi Idawati, SE,M.Si,Ak,CA	Anggota II **)	3.

Keterangan :

*) Coret yang tidak perlu

**) Dosen Pembimbing

Jakarta, 07 Juli 2022

Mengesahkan

A.n. DEKAN

Kaprodi Akuntansi S.1

Andy Setiawan, S.Pd., M.Ak

PRAKATA

Segala puji dan syukur peneliti panjatkan kepada kehadiran Allah SWT, atas segala rahmat dan karunia-Nya, peneliti dapat menyelesaikan tugas akhir berupa skripsi yang berjudul “Pengaruh *Corporate Social Responsibility*, Profitabilitas, Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Dengan *Good Corporate Governance* Sebagai Variabel Moderasi”.

Pada kesempatan kali ini peneliti ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Ibu Dr. Wiwi Idawati, S.E, M.Ak., Ak, CA. selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan banyak saran, masukan, dan arahan sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Peneliti juga berterima kasih kepada Ibu Dianwicakasih Ariefiara S.E., M.Ak., Ak, CA, CSRS selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Bapak Andy Setiawan, S.Pd., M.Ak. selaku Kepala Program Studi S1 Akuntansi, dan Ibu Rahmasari Fahria S.E., MM., Ak selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah banyak membantu selama peneliti menjalankan studi di Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Selain itu, ucapan terima kasih secara khusus penulis sampaikan kepada orang tua, keluarga, teman-teman S1 Akuntansi UPN Veteran Jakarta, *support system* saya Nur Intan Savitri, sahabat seperjuangan Rahmat Wijaya, Indra Sakti Muda Pahlevi, serta teman-teman lain yang tidak dapat peneliti sebutkan satu per satu yang telah membantu dan memberikan semangat sehingga penelitian ini dapat terselesaikan. Peneliti menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih terdapat beberapa kesalahan dan kekurangan. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan saran dan kritik yang dapat memberikan arahan untuk kesempurnaan dalam penelitian selanjutnya. Peneliti berharap penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan berguna bagi perkembangan ilmu pengetahuan dalam bidang terkait.

Bogor, 26 Juni 2022

Fio Wahyu Istiandi

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iv
PENGESAHAN	v
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI	viii
PRAKATA	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	13
1.3. Tujuan Penelitian	13
1.4. Manfaat Penelitian	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1 Landasan Teori	15
2.1.1. Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>)	15
2.1.2. Teori Stakeholders	16
2.1.3. Nilai Perusahaan	18
2.1.4. <i>Corporate Social Responsibility</i>	20
2.1.5. Profitabilitas	23
2.1.6. Struktur Modal	24
2.1.7. <i>Good Corporate Governance</i>	26
2.2 Hasil Penelitian Sebelumnya	31
2.3 Model Penelitian	41
2.4 Hipotesis	42
BAB III METODE PENELITIAN	48

3.1 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	48
3.1.1 Definisi Operasional	48
3.1.2 Pengukuran Variabel	49
3.2 Populasi dan Sampel	52
3.2.1 Populasi.....	52
3.2.2 Sampel.....	52
3.3 Teknik Pengumpulan Data	52
3.3.1 Jenis dan Sumber Data.....	52
3.3.2 Metode Pengumpulan Data.....	53
3.4 Teknik Analisis Data.....	53
3.4.1. Analisis Statistik Deskriptif	53
3.4.2. Uji Asumsi Klasik	53
3.4.3 Uji <i>Moderated Regression Analysis</i> (MRA)	54
3.4.4. Uji Hipotesis.....	55
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	57
4.1. Deskripsi Objek Penelitian	57
4.2. Deskripsi Data Penelitian	58
4.3. Uji Hipotesis dan Analisis	59
4.3.1. Analisis Statistik Deskriptif	59
4.3.2. Regresi Moderasi.....	62
4.3.3. Uji Asumsi Klasik	63
4.3.3.1. Uji Normalitas.....	63
4.3.3.2. Uji Multikolinearitas	64
4.3.3.3. Uji Heteroskedastisitas	65
4.3.3.4. Uji Autokorelasi	65
4.3.4. Uji Hipotesis.....	66
4.3.4.1. Uji Koefisien Determinasi (<i>R- Square</i>)	66
4.3.4.2. Uji Signifikansi (Uji t).....	69
4.3.5. Model Regresi	72
4.4. Pembahasan	74
4.4.1. Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Nilai Perusahaan ...	75
4.4.2. Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	75
4.4.3. Pengaruh Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan.....	76

4.4.4. Kepemilikan Institusional memperkuat hubungan <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	77
4.4.5. Kepemilikan Institusional memperkuat hubungan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan.....	78
4.4.6. Kepemilikan Institusional memperkuat hubungan Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan	78
4.5. Keterbatasan Penelitian	79
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	81
5.1. Simpulan.....	81
5.2. Saran.....	82
DAFTAR PUSTAKA.....	83
RIWAYAT HIDUP	92
LAMPIRAN	93

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Model Penelitian.....	41
---------------------------------	----

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Matriks Penelitian Terdahulu terkait dengan Nilai Perusahaan.....	37
Tabel 2. Tabel Pengukuran Variabel	51
Tabel 3. kualifikasi penentuan sampel penelitian.....	57
Tabel 4. Hasil Analisis Statistik Deskriptif	59
Table 5. Hasil Uji Normalitas.....	63
Tabel 6. Hasil Uji Multikolinearitas	64
Tabel 7. Hasil Uji Heteroskedastisitas	65
Tabel 8 Hasil Uji Autokorelasi.....	66
Tabel 9. Hasil Uji Koefisien Determinasi Model 1	66
Tabel 10. Hasil Uji Koefisien Determinasi Model 2	67
Tabel 11. Hasil Uji Koefisien Determinasi Model 3	67
Tabel 12. Hasil Uji Koefisien Determinasi Model 4	68
Tabel 13. Hasil Uji Koefisien Determinasi Model 5	68
Tabel 14. Hasil Uji Koefisien Determinasi Model 6	68
Tabel 15. Hasil Uji Signifikansi Model 1	69
Tabel 16. Hasil Uji Signifikansi Model 2	70
Tabel 17. Hasil Uji Signifikansi Model 3	70
Tabel 18. Hasil Uji Signifikansi Model 4	71
Tabel 19. Hasil Uji Signifikansi Model 5	71
Tabel 20. Hasil Uji Signifikansi Model 6	72

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Perusahaan yang dijadikan sampel

Lampiran 2 Nilai perusahaan dengan pengukuran Tobins'q

Lampiran 3 Item pengungkapan GRI-Standards

Lampiran 4 Perhitungan *Corporate Social Responsibility* (CSR)

Lampiran 5 Perhitungan Profitabilitas (*Return On Equity*)

Lampiran 6 Perhitungan Struktur Modal (Debt to Equity Ratio)

Lampiran 7 Perhitungan *Good Corporate Governance* (Kepemilikan Institusional)

Lampiran 8 Tabulasi data sebelum outlier

Lampiran 9 Tabulasi data setelah outlier

Lampiran 10 Hasil output SPSS 25

Lampiran 11 Hasil Turnitin