

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

V.1 Simpulan

Berdasarkan pembahasan dan hasil analisis yang telah dijabarkan peneliti disimpulkan bahwa Citra merek menghasilkan pengaruh yang signifikan dan bernilai positif terhadap loyalitas merek. Dimana hal tersebut berarti bahwa suatu merek yang memiliki citra baik maka akan menarik minat konsumen untuk membelinya dan mengulangi pembelian merek tersebut hingga berulang kali dan pada akhirnya menimbulkan kesetiaan merek. Selanjutnya harga juga menghasilkan pengaruh yang signifikan dan bernilai positif terhadap loyalitas merek. Hal ini memiliki arti bahwa persepsi konsumen terhadap harga dapat mempengaruhi loyalitas merek tersebut. Sertifikasi halal menghasilkan pengaruh yang signifikan dan bernilai positif terhadap loyalitas merek. Dimana hal tersebut menjelaskan bahwa dengan adanya sertifikasi halal yang dimiliki oleh zoya, menarik minat masyarakat untuk membeli produk pada merek tersebut secara berulang-ulang hingga menimbulkan kesetiaan akan merek zoya. Kemudian ketiga variabel dari variabel citra merek, harga, dan sertifikasi halal menghasilkan pengaruh signifikan secara simultan atau bersamaan dan nilainya positif terhadap loyalitas merek.

V.2 Keterbatasan Penelitian

Penelitian yang berjudul “Pengaruh citra merek, harga, dan sertifikasi halal terhadap loyalitas merek pada Zoya” ini memiliki keterbatasan penelitian yaitu sebagai berikut:

- a. Masih terbatasnya jumlah referensi dari penelitian terdahulu mengenai variabel citra merek, harga, dan terlebih lagi untuk referensi mengenai variabel sertifikasi halal dalam satu penelitian secara keseluruhan. Selain itu penelitian yang membahas tentang loyalitas merek pada objek Zoya/ busana halal lainnya juga masih terbatas.

- b. Peneliti hanya menggunakan populasi dari perwakilan lima kota besar menurut survey *top brand index*, yang mana seharusnya dapat dilakukan pada 15 kota besar sesuai dengan yang ada pada survey *top brand index*

V.3 Saran

Berdasarkan dari hasil penelitian yang telah dilakukan, peneliti merumuskan saran sebagai berikut:

1. Pada saran teoritis, disarankan untuk peneliti selanjutnya yang akan membahas topik serupa agar menggunakan atau menambah variabel selain yang telah digunakan oleh penelitian ini dan memperluas sampel yang digunakan serta lokasi penelitian yang digunakan.
2. Pada saran praktis, disarankan bagi industri *fashion* khususnya busana muslim seperti Zoya ini agar lebih memperhatikan dan mempertimbangkan ketiga faktor tersebut untuk meningkatkan mutu dan kualitas produk yang dijual sehingga loyalitas merek tersebut dapat meningkat pula dan dapat meraih penghargaan sebagai top brand award pada tahun selanjutnya. Kemudian bagi regulator disarankan hasil penelitian ini dapat dijadikan sebagai acuan untuk membuat kebijakan terkait sertifikasi halal pada segala industri terutama industri busana.