

DAFTAR PUSTAKA

- A.Yoeti, O. (1996). *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Angkasa.
- Abduh, M. (2021). Pengelolaan Masjid Agung Islamic Center Sebagai Objek Wisata Religi. *Jurnal Kebijakan Publik*, 12(1), 1–62.
- Agus, S. (2004). *Paket Ziarah Umat Islam*.
- Amalia, D. (2017). *Faktor Yang Mempengaruhi Proses Pengambilan Keputusan Wisatawan Berkunjung Ke Objek Wisata Religi Masjid Agung Islamic Centre Kabupaten Rokan Hulu*. 110265(2), 110493.
- Andayani, F., & Sucipto, H. (2014). *Wisata Syariah*. Grafindo Books Media.
- Angelia, T., & Santoso, E. I. (2019). Strategi Pengembangan Obyek Wisata Religi Bukit Surowiti di Kecamatan Panceng, Gresik. *Jurnal Planoeath*, 4(2). <https://doi.org/10.31764/jpe.v4i2.1118>
- Anwar, M. A. (2019). Kajian Pengembangan Wisata Religi Di Kabupaten Banjar Kalimantan Selatan. *Jurnal Kebijakan Pembangunan*, 14(2), 179–190.
- Basyar, A. B. B. (2021). *Pengembangan Wisata Religi Dan Budaya Multikultural Di Masjid Tiban Malang Jawa Timur*.
- Bogan, E. (2020). *Halal Tourism: The Practices of Halal Hotels in Alanya, Turkey*. 8.
- Bungin, B. (2006). *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Komunikatif, Ekonomi, Kebijakan Publik dan Ilmu Sosial lainnya*. Kencana.
- Chotib, M. (2015). Wisata Religi di Kabupaten Jember. *Jurnal Fenomena*, 14(2), 1–23.
- Creswell, J. W. (2015). *Penelitian Kualitatif & Desain Riset*. Pustaka Pelajar.
- Dermawan, W., Akim, A., & Primawanti, H. (2020). Paradiplomasi Bandung Menuju Kota Wisata Halal. *Indonesian Perspective*, 5(2), 183–200. <https://doi.org/10.14710/ip.v5i2.34133>
- Fatwa Dewan Syariah Nasional-Majelis Ulama Indonesia No: 1 08/DSN-

MUI/X/2016 Tentang Pedoman Penyelenggaraan Pariwisata Berdasarkan Prinsip Syariah.

Fatima, F. N. D. (2020). *Teknik Analisis SWOT*.

Freddy Rangkuti. (2017). *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT Cara Perhitungan Bobot, Rating, dan OCAI*. PT Gramedia Pustaka Utama.

Handayani, T., & Rahmi, M. (2018). Analisis Kesiapan Desa Mekar Agung Kecamatan Cibadak Kabupaten Lebak Banten Sebagai Desa Wisata Syariah. *Ikra-Ith Ekonomika*, 1(Vol 1 No 2 (2018): IKRAITH-EKONOMIKA vol 1 Nomor 2 Bulan November 2018), 1–12. <http://journals.upi-yai.ac.id/index.php/IKRAITH-EKONOMIKA/article/view/376>

Hidayat, T. (2018). *Analisis Potensi Pengembangan Wisata Halal Di Kota Batam*. 163–178.

Jaelani, A. (2017). Halal Tourism Industry in Indonesia: Potential and Prospects. *SSRN Electronic Journal*, 76237. <https://doi.org/10.2139/ssrn.2899864>

Jatmiko, R. D. (2003). *Manajemen Strategik*. Universitas Muhammadiyah Malang.

Kaelan. (2010). *Metode Penelitian Agama Kualitatif Interdisipliner*. Paradigma.

Kartika, S. M. H., Diartho, H. C., & Prianto, F. W. (2020). Pengembangan Wisata Religi Makam Gus Dur di Kabupaten Jombang Pendekatan: Community Based Tourism. *Journal of Regional and Rural Development Planning*, 4(3), 195–208. <https://doi.org/10.29244/jp2wd.2020.4.3.195-208>

Kementerian Agama. (2021). *No Title*.

Kodhyat, H. (1983). *Sejarah Pariwisata dan Perkembangannya di Indonesia*. PT Gramedia Pustaka Utama.

Listiawati, Hafidz Hanafiah, K. (2018). *Pariwisata Dan Kewirausahaan Banten*.

Machendrawaty, N., Yuliani, Y., Setiawan, A. I., & Yuningsih, Y. (2020). Optimalisasi Fungsi Mesjid di Tengah Pandemic Covid 19: Telaah Syar'i, Regulasi dan Aplikasi. *UIN Sunan Gunung ...*, 19, 1–11. <http://digilib.uinsgd.ac.id/30900/>

- Mastercard-Crescentrating. (2021). *Global Muslim Travel Index*.
- Miarsih, G. S., & Wani, A. (2018). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berkunjung Wisatawan Ke Obyek Wisata Religi Masjid Gedhe Kauman Yogyakarta. *Journal of Tourism and Economic*, 1(2), 117–123. <https://doi.org/10.36594/jtec.v1i2.28>
- Miles & Huberman. (1984). *Analisis Data Kualitatif* (Tjetjep Rohendi Rohidi (ed.); Terjemahan). Universitas Indonesia.
- Muharromah, G. L., & Anwar, M. K. (2020). Pengaruh Atraksi Wisata, Amenitas, dan Aksesibilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Pada Objek Wisata Religi Makam KH. Abdurrahman Wahid. *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis Islam*, 3(2), 152–164.
- Mukhtazar. (2020). *Prosedur Penelitian Pendidikan*. Absolute Media.
- Munawir. (2010). *Tuntutan Praktis Ziarah Kubur*. PT LKIS.
- Noor, R. A. G. (2007). *Ekonomi Islam*.
- Nugrahani, F. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif dalam Penelitian Pendidikan Bahasa*. Cakra Books.
- Nugraheni, A. A. (2017). *Sejarah Pembangunan dan Renovasi pada Masjid Agung Bandung*. A251–A258. <https://doi.org/10.32315/sem.1.a251>
- Nuryati, W. (1994). *Concept, Prespective and challenges, makalah bagian Dari laporan konferensi Internasional mengenai pariwisata budaya*. Gadjah Mada University.
- Panorama, M. (2018). Analisis Potensi Wisata Religi Ki Merogan Palembang. *I-ECONOMICS: A Research Journal on Islamic Economics*, 4(1), 18–28. <https://doi.org/10.19109/ieconomics.v4i1.1924>
- Rahmadi. (2011). *Pengantar Metodologi Penelitian*. Antasari Press.
- Rangkuti, F. (2017). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Gramedia Pustaka Utama.

- Safitri, J., & Hendrawati, D. (2020). *Pengembangan Wisata Religi Petilasan Pangeran Benowo Di Kecamatan Bener Kabupaten Purworejo*. 2(2), 96–101. <https://doi.org/10.20885/jamali.vol2.iss2.7>
- Sammeng, A. M. (2001). *Cakrawala Pariwisata*. Balai Pustaka.
- Spillane, J. J. (1982). *Pariwisata Indonesia, Sejarah dan Prospeknya*. Kanisius.
- Sugiyono. (2012). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Suhana Mohezar, Sedigheh Moghavvemi, S. Z. (2017). “Malaysian Islamic medical tourism market: a SWOT analysis.” *Journal of Islamic Marketing Article*, 4(1).
- Sukoso, Wiryawan, A., Kusnadi, J., & Sucipto. (2020). Ekosistem Industri Halal. In *Departemen Ekonomi dan Keuangan Syariah-Bank Indonesia Pusat Studi Halal Thoyyib-Universitas Brawijaya*.
- Suprasetio, A., Narulita, S., & Humaidi, H. (2019). Konstruksi Baru & Pengembangan Wisata Religi di DKI Jakarta. *Hayula: Indonesian Journal of Multidisciplinary Islamic Studies*, 3(2), 157–172. <https://doi.org/10.21009/hayula.003.2.03>
- Suwantoro, G. (2004). *Dasar-dasar Pariwisata*. Andi.
- Suwena, I. K., & Widyatmaja, I. G. N. (2017). *Pengetahuan Dasar Ilmu Pariwisata*. Pustaka Pelajar.
- Swarbrooke. (1996). *Pengembangan Pariwisata*. Gramedia Pustaka Utama.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10. Tahun 2009 Tentang Kepariwisataaan, (2009). ???
- Wicaksono, W. A., & Idajati, H. (2019). Identifikasi Karakteristik Obyek Daya Tarik Wisata Makam Sunan Bonang berdasarkan Komponen Wisata Religi. *Jurnal Teknik ITS*, 8(2), 156–161.
- Yanto, Y. (2017). *Pengelolaan Objek Wisata Masjid Raya Pekanbaru Sebagai Destinasi Wisata Kota Pekanbaru*.