



**PENGARUH PARIWISATA HALAL TERHADAP PERTUMBUHAN
EKONOMI DI INDONESIA**

SKRIPSI

AISYAH KURNIAWATI 1810116035

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA**

2022



**PENGARUH PARIWISATA HALAL TERHADAP PERTUMBUHAN
EKONOMI DI INDONESIA**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi**

AISYAH KURNIAWATI 1810116035

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA
2022**

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Aisyah Kurniawati

NIM : 1810116035

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 30 Juni 2022

Yang menyatakan,



(Aisyah Kurniawati)

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademika Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Aisyah Kurniawati
NIM. : 1810116035
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : S1 Ekonomi Syariah
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non Ekklusif (*Non Exclusive Royalty Free Right*) atas Skripsi saya yang berjudul :

Pengaruh Pariwisata Halal Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Di Indonesia

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada tanggal : 30 JUNI 2022

Yang menyatakan,



(Aisyah Kurniawati)

SKRIPSI

PENGARUH PARIWISATA HALAL TERHADAP PERTUMBUHAN EKONOMI DI INDONESIA

Dipersiapkan dan disusun oleh:

AISYAH KURNIAWATI 1810116035

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal: 30 Juni 2022

dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima



Dr. Sufyati HS, S.E., M.M.

Ketua Penguji



Faizi, S.E.I., M.Si., Ph.D.

Penguji I



Muhammad Anwar Fathoni, Lc., M.A., CDIF.

Penguji II (Pembimbing)



Dr. Dianwicakasih Arieftiara, S.E., Ak., M.Ak., CA., CSRS.

Dekan



Muhammad Anwar Fathoni, Lc., M.A., CDIF.

Ketua Program Studi

Disahkan di : Jakarta

Pada tanggal : 30 Juni 2022

The Effect of Halal Tourism on Economic Growth in Indonesia

By Aisyah Kurniawati

Abstract

Halal tourism is a growing tourism sector in the world. In Indonesia, halal tourism has existed since 2014. So, this study investigates the influence of tourists, star hotel room occupancy rates and star hotel workers as a proxy for halal tourism on Gross Regional Domestic Product (GDP) at constant prices per capita in 11 priority destination provinces. Halal tourism as a proxy for economic growth in Indonesia from 2014 to 2018. The data in this study is panel data consisting of secondary data. This study uses quantitative methods with panel data regression analysis techniques. This study shows that tourists, star hotel room occupancy rates and star hotel workers together have a significant effect on economic growth. Then, tourists and star hotel workers each have a significant effect on growth. Meanwhile, the occupancy rate of star hotel rooms has no significant effect on economic growth. So, the government needs to pay more attention to the halal tourism hotel sector in the form of optimizing Muslim-friendly services to increase the value of the room occupancy rate. The conclusion of this research is that the development of halal tourism in Indonesia is proven to have a positive impact on economic growth.

Keywords: *economic growth, star hotel room occupancy rate, star hotel workforce, tourists*

Pengaruh Pariwisata Halal terhadap Pertumbuhan Ekonomi di Indonesia

Oleh Aisyah Kurniawati

Abstrak

Pariwisata halal merupakan sektor pariwisata yang sedang berkembang di dunia. Di Indonesia, pariwisata halal sudah ada sejak tahun 2014. Maka, penelitian ini menyelidiki pengaruh wisatawan, tingkat penghunian kamar hotel bintang dan tenaga kerja hotel bintang sebagai proksi pariwisata halal terhadap Produk Domestik Regional Bruto (PDRB) harga konstan per kapita di 11 provinsi destinasi prioritas pariwisata halal sebagai proksi pertumbuhan ekonomi di Indonesia dari tahun 2014 sampai 2018. Data pada penelitian ini merupakan data panel yang terdiri atas data sekunder. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan teknik analisis regresi data panel. Penelitian ini menunjukkan bahwa wisatawan, tingkat penghunian kamar hotel bintang dan tenaga kerja hotel bintang bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap pertumbuhan ekonomi. Lalu, wisatawan dan tenaga kerja hotel bintang masing-masing berpengaruh signifikan terhadap pertumbuhan. Sedangkan, tingkat penghunian kamar hotel bintang tidak berpengaruh signifikan terhadap pertumbuhan ekonomi. Maka, pemerintah perlu menaruh perhatian lebih pada sektor hotel pariwisata halal berupa pengoptimalan layanan ramah muslim untuk meningkatkan nilai tingkat penghunian kamar. Simpulan penelitian ini yaitu pengembangan pariwisata halal di Indonesia terbukti menghasilkan dampak positif pada pertumbuhan ekonomi.

Kata kunci: pertumbuhan ekonomi, tenaga kerja hotel bintang, tingkat penghunian kamar hotel bintang, wisatawan



UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Sekretariat : Jl RS. Fatmawati, Pondok Labu, Jakarta 12450, Telp. 7692856, 7692859 Fax. 7692856
Homepage : <http://www.upnvj.ac.id> Email : puskom@upnvj.ac.id

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI SEMESTER GENAP TA. 2021/2022

Hari ini Kamis , tanggal 30 Juni 2022, telah dilaksanakan Ujian Skripsi bagi mahasiswa :

Nama : Aisyah Kurniawati

No.Pokok Mahasiswa : 1810116035

Program : Ekonomi Syariah S.1

Dengan judul skripsi sebagai berikut :

Pengaruh Pariwisata Halal Terhadap Pertumbuhan Ekonomi di Indonesia

Dinyatakan yang bersangkutan *Lulus* / ~~Tidak Lulus~~ *)

Penguii

No	Dosen Penguji	Jabatan	Tanda Tangan
1	Dr. Sufyati HS, SE., MM	Ketua	1.
2	Faizi, SE.I., M.Si.,Ph.D	Anggota I	2.
3	Muhammad Anwar Fathoni, Lc, MA.,CDIF.	Anggota II (**)	3.

Keterangan :

*) Coret yang tidak perlu

**) Dosen Pembimbing

Jakarta, 30 Juni 2022

Mengesahkan

A.n. DEKAN

Kaprodi. Ekonomi Syariah S.1

Muhammad Anwar Fathoni, Lc,
MA.,CDIF.

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah swt atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Penelitian ini dilaksanakan sejak bulan Februari sampai dengan Juni 2022 dengan judul **“Pengaruh Pariwisata Halal terhadap Pertumbuhan Ekonomi di Indonesia”**. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih kepada Bapak Muhammad Anwar Fathoni, Lc., MA., selaku Dosen Pembimbing yang telah banyak memberikan arahan dan masukan yang sangat bermanfaat.

Di samping itu, ucapan terima kasih juga disampaikan kepada ibu serta kedua adik penulis yang selalu memberikan dukungan dan doa atas keberhasilan penulis. Penulis juga menyampaikan terima kasih kepada bapak penulis yang walaupun saat dimulainya penelitian ini sudah kembali ke sisi Allah swt tapi dukungan selama beliau hidup untuk keberhasilan masa depan penulis, selalu memberikan kekuatan disaat penulis mengalami hambatan dalam penelitian ini. Terakhir, penulis ingin berterima kasih kepada diri sendiri karena sudah mampu berjuang dan bertahan sampai akhir hingga menyelesaikan karya ilmiah ini. Semoga karya ilmiah ini bermanfaat.

Jakarta, 30 Juni 2022

Aisyah Kurniawati

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iv
PENGESAHAN	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK	vii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI.....	viii
PRAKATA.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1. Latar Belakang	1
I.2. Perumusan Masalah.....	10
I.3. Tujuan Penelitian.....	10
I.4. Manfaat Hasil Penelitian	11
1.4.1. Aspek Teoritis.....	11
1.4.2. Aspek Praktis	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
II.1. Landasan Teori	12
II.1.1. Pariwisata Halal	12
II.1.2. Pertumbuhan Ekonomi.....	16
II.2. Hasil Penelitian Sebelumnya.....	19
II.3. Model Penelitian.....	33
II.4. Hipotesis	34

BAB III METODE PENELITIAN	35
III.1. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	35
III.1.1. Definisi Operasional Variabel.....	35
III.1.2. Pengukuran Variabel.....	37
III.2. Populasi dan Sampel	38
III.2.1. Populasi.....	38
III.2.2. Sampel.....	38
III.3. Teknik Pengumpulan Data	38
III.3.1. Jenis Data	38
III.3.2. Sumber Data.....	39
III.3.3. Pengumpulan Data	39
III.4. Teknik Analisis Data	39
III.4.1. Uji instrumen dan Data	39
III.4.2. Uji Hipotesis	43
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	45
IV.1. Deskripsi Objek Penelitian	45
IV.2. Deskripsi Data Penelitian	46
IV.2.1. PDRB	48
IV.2.2. Wisatawan.....	49
IV.2.3. Tingkat Penghunian Kamar (TPK) Hotel	50
IV.2.4. Tenaga Kerja Hotel	50
IV.3. Uji Hipotesis dan Analisis	51
IV.3.1. Seleksi Estimasi Model Regresi Data Panel	51
IV.3.2. Uji Asumsi Klasik.....	53
IV.3.3. Uji Hipotesis	54
IV.4. Pembahasan	57
IV.4.1. Pengaruh Wisatawan Terhadap Pertumbuhan Ekonomi.....	57
IV.4.2. Pengaruh Tingkat Penghunian Kamar Hotel (TPK) Terhadap Pertumbuhan Ekonomi.....	59
IV.4.3. Pengaruh Tenaga Kerja Hotel Terhadap Pertumbuhan Ekonomi.....	60

IV.4.4. Pengaruh Wisatawan, Tingkat Penghunian Kamar (TPK) Hotel dan Tenaga Kerja Hotel Terhadap Pertumbuhan Ekonomi	62
--	----

BAB V SIMPULAN DAN SARAN..... 63

V.1. Simpulan.....	63
--------------------	----

V.2. Keterbatasan Penelitian	63
------------------------------------	----

V.3. Saran	64
------------------	----

DAFTAR PUSTAKA	65
----------------------	----

RIWAYAT HIDUP

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 12 Penghargaan Indonesia Pada World Halal Best Travel Awards 2016.	3
Tabel 2. 10 Destinasi Prioritas Pariwisata Halal Indonesia	4
Tabel 3. Matriks Penelitian Sebelumnya	29
Tabel 4. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	37
Tabel 5. Data Penelitian	46
Tabel 6. Deskriptif Statistik PDRB	48
Tabel 7. Deskriptif Statistik Wisatawan.....	49
Tabel 8. Deskriptif Statistik TPK Hotel.....	50
Tabel 9. Deskriptif Statistik Tenaga Kerja Hotel.....	50
Tabel 10. Hasil Uji Multikolinearitas	54
Tabel 11. Hasil T-Statistic Regresi Model RE.....	56

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Pertumbuhan Produk Domestik Bruto Indonesia Tahun 2011-2021	1
Gambar 2. Jumlah Kunjungan Wisatawan Mancanegara ke Indonesia Tahun 2011-2021	2
Gambar 3. Tingkat Penghunian Kamar Hotel Bintang di Destinasi Prioritas Pariwisata Halal Tahun 2014-2018.....	6
Gambar 4. Jumlah Wisatawan di Destinasi Prioritas Pariwisata Halal Tahun 2014-2018.....	8
Gambar 5. Jumlah Tenaga Kerja Hotel Bintang di Destinasi Prioritas Pariwisata Halal Tahun 2014-2018.....	9
Gambar 6. Model Penelitian	33
Gambar 7. Hasil Uji Chow.....	51
Gambar 8. Hasil Uji Hausman	52
Gambar 9. Hasil Uji Breusch-Pagan Lagrange Multiplier.....	52
Gambar 10. Hasil Uji Normalitas.....	53
Gambar 11. Hasil Regresi Model RE.....	55

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Data Regresi
Lampiran 2 Hasil Seleksi Estimasi Model